



项目编号：510201202077121

成都体育学院 2020 年双一流、中央项目实验室 设备采购项目

招标文件

中国·四川（成都）

四川中意招标有限公司、成都体育学院共同编制

2020 年 10 月

标书编号：ZY20200800SC-C

廉洁自律书

为进一步规范四川中意招标有限公司政府采购行为，为采购人、供应商营造公平竞争的政府采购市场环境，维护政府采购制度。四川中意招标有限公司在代理政府采购事务过程中承诺：

一、坚持客观、公平、公正原则，按照法律制度规定和委托代理协议的约定办理政府采购事宜，规范代理行为，恪守职业道德，努力提高专业能力，确保服务质量；诚实守信，勤勉尽责，积极维护国家利益、社会公共利益和政府采购相关当事人的合法权益。

二、公司员工遵纪守法，杜绝以不正当手段争取、承揽代理政府采购事务和向任何单位和个人支付现金、实物或其他利益的行为。

三、公司员工自觉抵制商业贿赂，防止规定特定条件对供应商实行差别待遇或歧视待遇等行为发生，防止泄露标底或透露对供应商的评审有关情况、中标（成交）候选供应商的推荐情况以及有关商业秘密、与供应商或采购单位恶意串通等损害国家利益、社会公共利益和政府采购相关当事人合法权益行为发生。

四、公司员工不接受供应商的礼金、有价证券和贵重物品，不在供应商报销任何应由个人支付的费用，不以任何形式向供应商索要和收受回扣或变相收受贿赂。不参加可能对公正执行采购工作有影响的宴请或娱乐活动。

五、公司员工不在供应商单位兼职和任职，与供应商不存在商业上的利害关系，不泄漏政府采购过程中的机密，在正常的业务交往中，不故意刁难供应商，影响正常的业务开展。

质量控制部监督电话：028-87050055 转 2014

质量控制部监督电子邮箱：s.c.zyzb@163.com

四川中意招标有限公司

目 录

第一章	投标邀请.....	2
第二章	投标人须知.....	4
第三章	投标文件格式.....	26
第四章	投标人和投标产品的资格、资质性及其他类似效力要求.....	54
第五章	投标人应当提供的资格、资质性及其他类似效力要求的相关证明材料	56
第六章	招标项目技术、服务、政府采购合同内容条款及其他商务要求.....	58
第七章	评标办法.....	81
第八章	采购合同（参考文本）	92

第一章 投标邀请

四川中意招标有限公司（采购代理机构）受成都体育学院（采购人）委托，拟对成都体育学院 2020 年双一流、中央项目实验室设备采购项目进行国内公开招标，兹以招标公告的方式邀请符合本次招标要求的非特定的供应商参加投标。

一、项目编号：510201202077121

二、招标项目：成都体育学院 2020 年双一流、中央项目实验室设备采购项目

三、资金来源：财政资金。

四、招标项目简介：

本项目共计 2 包，拟各确定 1 名中标人。（详见招标文件第六章）

本项目不允许进口产品投标。

五、供应商参加本次政府采购活动，应当在提交投标文件前具备下列条件：
（详见招标文件第四章）。

六、招标文件获取时间、地点：

招标文件发售自 2020 年 10 月 30 日至 2020 年 11 月 5 日每天上午 09:00 至 12:00，下午 14:00 至 17:00（北京时间，法定节假日除外），本项目招标文件有偿获取，招标文件售价：人民币 150 元/份（招标文件售后不退，投标资格不能转让）。

请供应商通过以下流程进行招标文件购买（此账号仅限报名费用打款）：

1、供应商将本公司介绍信（介绍信务必填写购买项目名称及包号）（加盖公章）、经办人身份证复印件（加盖公章）、经办人联系电话、经办人邮箱须在文件售卖截止前发送至四川中意招标有限公司邮箱 s.c.zyzb@163.com，邮件名称格式为：项目编号-包号-公司全称（报名）；报名联系电话：028-87050033-0；

供应商购买采购文件时须按照以上邮件格式发送邮件并如实认真填写项目信息及供应商信息；若因供应商提供的错误信息，对其参与招标事宜造成影响的，由供应商自行承担所有责任。

2、供应商按照采购公告内规定的报名费用以银行转账形式将报名费转账到四川中意招标有限公司指定账户（转账时请备注公司名称，如无法备注公司名称请在转账成功后将转账图片及公司名称发送至邮箱 s.c.zyzb@163.com）：

收款单位：四川中意招标有限公司

开户行：中国民生银行股份有限公司成都分行营业部

银行账号：696637422



3、待公司确认报名资料及报名费用无误后，将招标文件发送至对应供应商的经办人邮箱。

七、招标文件的递交：

1、投标文件递交的起止时间：2020 年 11 月 23 日 9 时 30 分-10 时 00 分（北京时间）。

2、投标文件递交地点：成都市高新区天府大道1700号新世纪环球中心E3门栋6楼

2-1-611-615四川中意招标有限公司会议室；

投标文件必须在投标截止时间前送达开标地点。逾期送达的投标文件不予接收。本次招标不接受邮寄的投标文件。

八、投标截止时间和开标时间：2020 年 11 月 23 日 10 时 00 分（北京时间）。

开标地点：成都市高新区天府大道 1700 号新世纪环球中心 E3 门栋 6 楼 2-1-611-615 四川中意招标有限公司本项目开标室。

九、本投标邀请在四川政府采购网上以公告形式发布。

十、联系方式

采购人：成都体育学院

地址：四川省成都市武侯区体院路 2 号

联系人：谭老师

电话：028-85097065

采购代理机构：四川中意招标有限公司

地 址：成都市高新区天府大道 1700 号新世纪环球中心 E3 门栋 6 楼 2-1-611-615

邮 编：610071

联 系 人：刘女士

联系电话：028-87050033 转 2013

传 真：028-87050233

电子邮件：s.c.zyzb@163.com

第二章 投标人须知

一、投标人须知附表

序号	条款名称	说明和要求
1.	采购预算/限价 (实质性要求)	1、采购预算：196万元(人民币)； 2、采购限价：第一包174.83万元(人民币)；第二包21万元(人民币)； 3、超过采购限价的投标为无效投标。
2.	交货安装时间 (实质性要求)	详见第六章技术要求中
3.	进口产品(实质性要求)	本项目招标文件中未载明“允许采购进口产品”的产品，拒绝进口产品参与竞争，供应商以进口产品响应时，其投标文件按无效处理。载明“允许采购进口产品”的产品，不限制国产产品参与竞争。 本项目不允许进口产品投标。
4.	采购方式	公开招标，本项目不进行资格预审。
5.	评标办法	综合评分法
6.	是否专门面向中小企业的项目或专门面向监狱企业采购的项目	本项目为非专门面向中小企业采购的项目，非专门面向小微企业采购的项目，非专门面向监狱企业、残疾人企业采购的项目。
7.	低于成本价不正当竞争预防措施 (实质性要求)	在评标过程中评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。 供应商书面说明应当按照国家财务会计制度的规定要求，逐项就供应商提供的货物、工程和服务的主营业务成本（应根据供应商企业类型予以区别）、税金及附加、销售费用、管理费用、财务费用等成本构成事项详细陈述。 供应商书面说明应当签字确认或者加盖公章，否则无效。书面说明的签字确认，供应商为法人的，由其法定代表人或者代理人签字确认；供应商为其他组织的，由其主要负责人或者代理人签字确认；供应商为自然人的，由其本人或者代理人签字确认。 供应商提供书面说明后，评标委员会应当结合采购项目采购需求、专业实际情况、供应商财务状况报告、与其他供应商比较情况等就供应商书面说明进行审查评价。供应商拒绝或者变相拒绝（包括未在规定时间内提供的）提供有效书面说明或者书面说明不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效处



序号	条款名称	说明和要求
		理。
8.	小微企业（监狱企业，残疾人企业视同小微企业）价格扣除和失信企业报价扣分（实质性要求）	一、小微企业（监狱企业，残疾人企业视同小微企业）价格扣除 小微企业 1、根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2011]181号）的规定，对小型和微型企业产品的价格给予10%的价格扣除，用扣除后的价格参与评标。 2、参加政府采购活动的中小企业应当提供《中小企业声明函》原件。 3、大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织与小型、微型企业组成联合体共同参加非专门面向中小企业的政府采购活动的，联合体投标协议中约定，小型、微型企业的协议合同金额占到联合体投标协议合同总金额30%以上的，可给予联合体3%的价格扣除。 联合体各方均为小型、微型企业的，联合体视同为小型、微型企业享受规定的扶持政策。组成联合体的大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织，与小型、微型企业之间不得存在投资关系。 监狱企业 根据《司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》财库〔2014〕68号，监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。 残疾人企业 根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，提供残疾人福利性单位声明函。 二、失信企业报价扣分 1. 按照四川省财政厅关于印发《四川省政府采购当事人诚信管理办法》的通知（川财采[2015]33号）对记入诚信档案且在有效期内的失信供应商，在参加政府采购活动中直接从总分中扣除5分，且供应商失信行为惩戒实行无限累加制，直至总分扣完为止。 2、供应商参加政府采购活动时，应当就自己的诚信情况在投标文件中自行体现。
9.	评标情况公告	所有供应商投标文件资格性、符合性检查情况、采用综合评分法时的总得分和分项汇总得分情况、评标结果等将在四川政府采购网上采购结果公告栏中予以公告。
10.	投标文件数量	1、投标文件正本1份、副本2份（实质性要求）；若正本和副本有不一致的内容，以正本书面投标文件为准。 2、单独提供用于唱标的“开标一览表”一式两份；



序号	条款名称	说明和要求
		3、提供电子文档 1 份（U 盘）。
11.	是否组织潜在投标人踏勘项目现场	本次采购不组织踏勘项目现场。
12.	投标保证金	本项目不收取投标保证金。
13.	履约保证金	金额：采购合同总金额的5%。 交款方式：履约保证金可以以支票、汇票、本票或者金融机构出具的保函（保函有效期须不短于验收合格后一年期）等非现金形式提交（包括网银转账，电汇等方式）。 收款单位、开户行、银行账号签订合同前同采购人约定。 交款时间：中标通知书发放后，政府采购合同签订前。 注：提供保函的担保机构必须是依法成立的具有相关资质和偿付能力的担保机构。保函是银行等金融机构出具的，保函必须要在中国人民银行征信系统能够进行查询，否则将取消成交资格，采购人将重新确定成交供应商，并依法追究法律责任。 履约保证金退还时间及方式：中标人在合同签订前须按招标文件的规定向采购人缴纳规定数额的履约保证金。验收合格后。质保期满一年后，采购人财务部门接到供应商通知和支付凭证资料文件以及采购人相关人员确认本合同货物与服务等约定事项已履行完毕的正式文件后三十日内无息全额退还。 履约保证金不予退还情形：中标人不履行与招标人订立的合同的。 履约保证金不予退还的，将按照有关规定上缴国库。逾期退还履约保证金的，将依法承担法律责任，并赔偿供应商损失。
14.	招标代理服务费	招标代理服务费每包参照国家计委《计价格【2002】1980号》文收费标准下浮20%收取, 由中标人承担。 收款单位：四川中意招标有限公司 开 户 行：平安银行成都金融城支行 银行账号：30205508001500
15.	采购文件咨询	联系人：刘女士。 联系电话：028-87050033 转 2013。
16.	开标、评标工作咨询	联系人：刘女士。 联系电话：028-87050033 转 2013。
17.	投标有效期	提交投标文件的截止之日起 <u>90 天</u> 。
18.	中标通知书领取	中标公告在四川政府采购网上公告后，请中标供应商凭有效身份证明证件及相关资料到四川中意招标有限公司领取中标通知书。（疫情期间，可选择邮寄等非现场方式） 联系人：石女士。 联系电话：028-87050033 转 2009。 地址：成都市高新区天府大道 1700 号新世纪环球中心 E3 门栋 6 楼 2-1-611-615 四川中意招标有限公司。
19.		根据委托代理协议约定，供应商询问由四川中意招标有限公司和



序号	条款名称	说明和要求
	供应商询问	采购人共同负责答复。（疫情期间，可选择邮件、传真、邮寄等非现场方式） 联系人：刘女士 联系电话：028-87050033 转 2013 地址：成都市高新区天府大道 1700 号新世纪环球中心 E3 门栋 6 楼 2-1-611-615 四川中意招标有限公司。 邮编：610071。 为提高采购效率，降低社会成本，鼓励询问主体对于不损害国家及社会利益或自身合法权益的问题或情形采用询问方式处理解决（包含但不限于文字错误、标点符号、不影响投标文件的编制的情形）。
20.	供应商质疑	根据委托代理协议约定，对于采购文件的质疑由四川中意招标有限公司和采购人共同负责答复；对于采购过程由四川中意招标有限公司负责答复；对于采购结果由四川中意招标有限公司和采购人共同负责答复。 接收质疑函方式：书面形式。（疫情期间，可选择传真、邮寄等非现场方式） 联系部门：四川中意招标有限公司 联系人：刘女士 联系电话：028-87050033 转 2013 通讯地址：成都市高新区天府大道 1700 号新世纪环球中心 E3 门栋 6 楼 2-1-611-615 四川中意招标有限公司。 邮编：610071。 注：根据《中华人民共和国政府采购法》的规定，供应商质疑不得超出采购文件、采购过程、采购结果的范围。
21.	供应商投诉	投诉受理单位：本采购项目同级财政部门，即省级为四川省财政厅，市州级为各市州财政局，区县为各区县财政局。 联系电话，地址等可在四川政府采购网上查询。
22.	政府采购合同公告备案	政府采购合同签订之日起2个工作日内，政府采购合同将在四川政府采购网公告；政府采购合同签订之日起七个工作日内，政府采购合同将向本采购项目同级财政部门，即省级为四川省财政厅，市州级为各市州财政局，区县为各区县财政局备案。
23.	备注	若招标文件中其他内容与须知前附表内容不一致的，以须知前附表为准。
24.	政府采购供应商信用融资	1. 政府采购供应商信用融资，是指银行以政府采购供应商信用审查和政府采购信誉为基础，依托政府采购合同，按优于一般企业的贷款程序和利率，直接向申请贷款的供应商发放无财产抵押贷款的一种融资模式。 2. 根据《四川省财政厅关于推进四川省政府采购供应商信用融资工作的通知》(川财采[2018]123号文)文件要求，有融资需求的供应商可联系四川中意招标有限公司“政采贷”办理咨询电话：0



序号	条款名称	说明和要求
		28-87050033转2009。
25.	特别提醒	供应商必须按照招标文件如实填写，不得虚假应答，凡经查实，将取消其中标资格，并上报财政部门，处以采购金额 5%以上 10%以下的罚款，列入不良行为记录名单，在 1-3 年内禁止参加政府采购活动。
26.	联合体	本项目不允许联合体投标（实质性要求）

二、总 则

1. 适用范围

1.1 本招标文件仅适用于本次招标采购项目。

2. 有关定义

2.1 “采购人”系指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。本次招标的采购人是成都体育学院。

2.2 “采购代理机构”系指根据采购人的委托依法办理招标事宜的采购机构。本次招标的采购代理机构是四川中意招标有限公司。

2.3 “投标人”系指购买了招标文件拟参加投标和向采购人提供货物及相应服务的供应商。

3. 合格的投标人（实质性要求）

合格的投标人应具备以下条件：

- （1）本招标文件规定的供应商资格条件；
- （2）遵守国家有关的法律、法规、规章和其他政策制度；
- （3）按照采购公告规定依法获取招标文件。

4. 投标费用（实质性要求）

投标人参加投标的有关费用由投标人自行承担。

5、充分、公平竞争保障措施（实质性要求）

5.1 提供相同品牌产品处理。提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取由投标人代表在本项目监督下现场随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

非单一产品采购项目中，多家投标人提供的部分核心产品品牌相同的，视为提供相同品牌产品。**本项目核心产品：第一包：教学互动系统， 第二包：VPN 设备。**

5.2 利害关系供应商处理。单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系，的不同供

应商不得参加同一合同项下的政府采购活动。采购项目实行资格预审的，单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商可以参加资格预审，但只能由供应商确定其中一家符合条件的供应商参加后续的政府采购活动，否则，其投标文件作为无效处理。

5.3 前期参与供应商处理。为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。供应商为采购人、采购代理机构在确定采购需求、编制采购文件过程中提供咨询论证，其提供的咨询论证意见成为采购文件中规定的供应商资格条件、技术服务商务要求、评标因素和标准、政府采购合同等实质性内容条款的，视同为采购项目提供规范编制。

5.4 利害关系代理人处理。2家以上的供应商不得在同一合同项下的采购项目中，同时委托同一个自然人、同一家庭的人员、同一单位的人员作为其代理人，否则，其投标文件作为无效处理。

5.5 如为信息系统采购项目，供应商不得为该整体项目或其中分项目前期工作提供过设计、编制、管理等服务的法人及附属单位。

5.6 供应商实际控制人或者中高级管理人员，同时是采购代理机构工作人员，不得参与本项目政府采购活动。

5.7 供应商与采购代理机构存在关联关系，或者是采购代理机构的母公司或子公司，不得参加本项目政府采购活动。

5.8 回避。政府采购活动中，采购人员及相关人员与供应商有下列利害关系之一的，应当回避：

- (1) 参加采购活动前3年内与供应商存在劳动关系；
- (2) 参加采购活动前3年内担任供应商的董事、监事；
- (3) 参加采购活动前3年内是供应商的控股股东或者实际控制人；
- (4) 与供应商的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；
- (5) 与供应商有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

本项目政府采购活动中需要依法回避的采购人员是指采购人内部负责采购项目的具体经办工作人员和直接分管采购项目的负责人，以及采购代理机构负责采购项目的具体经办工作人员和直接分管采购活动的负责人。本项目政府采购活动中需要依法回避的相关人员是指评审小组成员。

供应商认为采购人员及相关人员与其他供应商有利害关系的，可以向采购代理机构书面提

出回避申请，并说明理由。采购代理机构将及时询问被申请回避人员，有利害关系的被申请回避人员应当回避。

三、招标文件

6. 招标文件的构成

招标文件是供应商准备投标文件和参加投标的依据，同时也是评标的重要依据，具有准法律文件性质。招标文件用以阐明招标项目所需的资质、技术、服务及报价等要求、招标投标程序、有关规定和注意事项以及合同主要条款等。本招标文件包括以下内容：

- （一）投标邀请；
- （二）投标人须知（包括投标文件的密封、签署、盖章要求等）；
- （三）投标人应当提交的资格、资信证明文件；
- （四）为落实政府采购政策，采购标的需满足的要求，以及投标人须提供的证明材料；
- （五）投标文件编制要求、投标报价要求和投标保证金交纳、退还方式以及不予退还投标保证金的情形；（如涉及投标保证金）
- （六）采购项目预算金额，设定采购限价的，还应当公开采购限价；
- （七）采购项目的技术规格、数量、服务标准、验收等要求，包括附件、图纸等；
- （八）拟签订的合同文本；
- （九）货物、服务提供的时间、地点、方式；
- （十）采购资金的支付方式；
- （十一）评标方法、评标标准和投标无效情形；
- （十二）投标有效期；
- （十三）投标截止时间、开标时间及地点；
- （十四）采购代理机构代理费用的收取标准和方式；
- （十五）投标人信用信息查询渠道及截止时点、信用信息查询记录和证据留存的具体方式、信用信息的使用规则等；
- （十六）省级以上财政部门规定的其他事项。

7. 招标文件的澄清和修改

7.1 采购人和采购代理机构可以依法对招标文件进行澄清或者修改。

7.2 采购人和采购代理机构对已发出的招标文件进行澄清或者修改，应当以书面形式将澄清或者修改的内容通知所有购买了招标文件的供应商，同时在四川政府采购网上发布更正公



告。该澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分，澄清或者修改的内容可能影响投标文件、资格预审申请文件编制的，采购人或者采购代理机构发布公告并书面通知供应商的时间，应当在投标截止时间至少 15 日前、提交资格预审申请文件截止时间至少 3 日前；不足上述时间的，应当顺延提交投标文件、资格预审申请文件的截止时间。提供招标文件期限届满后，获取招标文件或者资格预审文件的潜在投标人不足 3 家的，可以顺延提供期限，并予公告。

7.3 投标人认为需要对招标文件进行澄清或者修改的，可以以书面形式向招标采购单位提出申请，但采购人和采购代理机构可以决定是否采纳投标人的申请事项。

8. 答疑会和现场考察

8.1 根据采购项目和具体情况，采购人和采购代理机构认为有必要，可以在招标文件提供期限截止后，组织已获取招标文件的潜在投标人现场考察或者召开开标前答疑会。组织现场考察或者召开答疑会的，应当在招标文件中载明或者以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人。

8.2 供应商考察现场所发生的一切费用由供应商自己承担。

四、投标文件

9. 投标文件的语言（实质性要求）

9.1 投标人提交的投标文件以及投标人与采购人和采购代理机构就有关投标的所有来往书面文件均须使用中文。投标文件中如附有外文资料，必须对应翻译成中文并加盖投标人公章后附在相关外文资料后面，否则，所提供的外文资料将可能被视为无效材料。（说明：1、供应商的法定代表人为外籍人士的，法定代表人的签字和护照除外。2、格式文件，对于如生产厂家授权书及原厂技术证明资料及一些行业标准、国家标准、国际标准或行业认证等需要以非中文表述且不宜翻译为中文的除外）。

9.2 翻译的中文资料与外文资料如果出现差异和矛盾时，以中文为准。涉嫌虚假响应的按照相关法律法规处理。

10. 计量单位（实质性要求）

除招标文件中另有规定外，本次采购项目所有合同项下的投标均采用国家法定的计量单位。

11. 投标货币（实质性要求）

本次招标项目的投标均以人民币报价。

12. 联合体投标（实质性要求）

12.1 两个以上供应商可以组成一个联合体投标，以一个投标人的身份投标。以联合体形式参加投标的，联合体各方均应当符合《政府采购法》第二十二条第一款规定的条件。采购人根据采购项目的特殊要求规定投标人特定条件的，联合体各方中至少应当有一方符合采购人规定的特定条件。

12.2 联合体各方之间应当签订联合体投标协议，明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任，并将共同联合体投标协议连同投标文件一并提交采购组织单位。

12.3 联合体应当确定其中一个单位为投标的全权代表，负责参加投标的一切事务，并承担投标及履约中应承担的全部责任与义务。

12.4 联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。

12.5 联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。

12.6 以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。

12.7 若投标人为联合体的，招标文件未明确规定需要联合体各方均提供和盖章部分的，只需要主体方提供和盖章即可。

12.8 本项目不允许联合体投标。

13. 知识产权（实质性要求）

13.1 投标人应保证在本项目使用的任何产品和服务（包括部分使用）时，不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷，由投标人承担所有相关责任。

13.2 采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。

13.3 投标人如欲在项目实施过程中采用自有知识成果，使用该知识成果后，投标人需提供开发接口和开发手册等技术文档，并承诺提供无限期技术支持，采购人享有永久使用权（含采购人委托第三方在该项目后续开发的使用权），同时需在投标文件中提供声明，并提供相关知识产权证明文件，否则视为投标人未在本项目实施过程中采用自有知识成果，不影响有效性。

13.4 如采用投标人所不拥有的知识产权，则在投标报价中必须包括合法获取该知识产权的相关费用，采购人不再因投标人采用所不拥有的知识产权而另行支付任何费用。

14. 投标文件的组成

投标人应按照招标文件的规定和要求编制投标文件。投标人拟在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作交由他人分包完成的，应当在投标文件中载明。投标人编写的投标文件应包括下列部分：

1. 第一部分：资格、资质性及其他类似效力投标文件(用于资格审查)

按照招标文件第四、五章要求提供相关资格、资质性及其他类似效力要求的相关证明材料。

2. 第二部分：其它投标文件(用于资格审查以外的评标)

3. 按照招标文件要求提供（包括但不限于）以下相关材料：

14.1 报价部分。投标人按照招标文件要求填写的“开标一览表”及“分项报价明细表”。本次招标报价要求：

（1）投标人的报价是投标人响应招标项目要求的全部工作内容的价格体现，包括投标人完成本项目所需的一切费用（实质性要求）。

（2）投标人每种货物只允许有一个报价，并且在合同履行过程中是固定不变的，任何有选择或可调整的报价将不予接受，并按无效投标处理（实质性要求）。

14.2 技术部分。投标人按照招标文件要求做出的技术应答，主要是针对招标项目的技术指标、参数和技术要求做出的实质性响应和满足。投标人的技术应答包括下列内容：

（1）投标产品的品牌、型号、配置；

（2）投标产品本身的详细的技术指标和参数（应当尽可能提供检测报告、产品使用说明书、用户手册等材料予以佐证）；

（3）技术方案、项目实施方案；

（4）投标产品技术参数表；

（5）产品彩页资料（如需经过有关部门广告审核的则提供）；

（6）产品工作环境条件；

（7）产品验收标准和验收方法；

（8）产品验收清单（注明各部件的品名、数量、价格、规格型号和原产地或生产厂家）；

（9）投标人认为需要提供的文件和资料；

（10）凡在投标文件中标的设备性能指标，必须真实准确，如招标人在验收或使用过程中发现投标人弄虚作假，经第三方验证属实，招标人有权要求投标人无条件退货并依据合同按投标人无法供货进行相关处罚。

14.3 商务部分。投标人按照招标文件要求提供的有关文件及优惠承诺。包括以下内容：

（1）投标函；

- (2) 投标人公司简介（尽量体现公司实力并突出公司专长）；
- (3) 投标人代表不是法定代表人时提供针对本次投标的法定代表人授权书原件；
- (4) 授权代表身份证复印件（投标人代表是法定代表人时提供法定代表人身份证复印件）；
- (5) 投标人根据评分细则提供售后服务证明材料和履约能力一览表并提供相关证明材料；
- (6) 投标保证金交纳凭证即电汇凭证（回单）或银行进账单（回单）的复印件，若为保函的，则提供保函复印件或四川中意招标有限公司开具的收据复印件，若投标人未在规定时间内将（投标保证金缴到四川中意招标有限公司账户上或保函未按照招标文件规定时间缴纳保函的），其投标将视为无效投标；（如涉及）
- (7) 投标人承诺给予采购人的各种优惠条件（**优惠条件事项不能包括采购项目本身所包含的采购事项**。投标人不能以“赠送、赠予”等任何名义提供货物和服务以规避招标文件的约束。否则，投标人提供的投标文件将作为无效投标处理，即使中标也将取消中标资格）（**实质性要求**）；
- (8) 其他对中标有利的投标人、投标产品和服务的证明材料；
- (9) 招标代理服务费承诺书；
- (10) 商务应答表；
- (11) 投标人根据第四章和第五章资格要求、第六章技术参数和第七章评分细则提供的**相关证明材料**；
- (12) 其他投标人认为需要提供的文件和资料。

14.4 售后服务。投标人按照招标文件中售后服务要求作出的积极响应和承诺。包括以下内容：

投标人按照招标文件中售后服务要求，按国家有关规定执行“三包”，作出的积极响应和承诺。包括以下内容：

- (1) 具备本地服务能力，提供在本地网点分布清单，人员名单、售后服务电话等资料，并承诺服务网点提供长期有效服务，详细说明投标人在本地服务的优势并提供证明材料；
- (2) 针对用户实际情况，制定合理、可行、能满足用户要的技术服务（培训），售后服务方案及售后承诺（包括但不限于：①说明报价产品的保修时间、保修期内的保修内容与范围、②维修响应时间，到达现场维修的时间及排除故障时间等，③提供产品的服务承诺和保障措施；
- (3) 其他有利于用户的服务承诺。

注：1、投标人承诺的保修时间、保修内容与范围等需要投标产品制造厂家授权的，投标人必须保证其承诺的保修时间、保修内容与范围等得到了制造厂家授权。

2、提供证明材料有困难的公司及新成立的公司，在财务、纳税、社保等方面提供承诺函并在资格符合等审查时视为通过处理。



14.5 其他部分。投标人按照招标文件要求作出的其他应答和承诺。

15. 投标文件格式

15.1 投标人应执行招标文件第三章的规定要求。

15.2 对于没有格式要求的投标文件由投标人自行编写。

16. 投标保证金（实质性要求）（本项目不收取投标保证金）

16.1 投标人投标时，必须以人民币提交招标文件规定数额的投标保证金，并作为其投标的一部分。

16.2 若以保函方式缴纳的具体详见文件第二章须知前附表。

16.3 未中标人的投标保证金，将在中标通知书发出后 5 个工作日内全额退还。中标人的投标保证金，在合同签订生效并递交至采购代理机构后 5 个工作日内全额退还（注：①因投标人自身原因造成的保证金延迟退还或者投标人和采购代理机构书面协商可以延迟退还的，采购代理机构不承担相应责任；②供应商因涉嫌违法违规，按照规定应当不予退还保证金的，有关部门处理认定违法违规行为期间不计入退还保证金时限之内。）；

16.4 发生下列情形之一的，采购代理机构将不予退还投标保证金：

- （1）在招标文件规定的投标截止时间后撤回投标的；
- （2）在采购人确定中标人以前放弃中标候选资格的；
- （3）中标后放弃中标、不领取或者不接收中标通知书的；
- （4）由于中标人的原因未能按照招标文件的规定与采购人签订合同的；
- （5）由于中标人的原因未能按照招标文件的规定交纳履约保证金的；
- （6）投标人提供虚假资料的；
- （7）投标有效期内，投标人在政府采购活动中有违法、违规、违纪行为。

17. 投标有效期（实质性要求）

17.1 投标有效期从提交投标文件的截止之日起计算。

17.2 本项目投标有效期为提交投标文件的截止之日起 90 天。投标人投标文件中必须载明投标有效期，投标文件中载明的投标有效期可以长于招标文件规定的期限，但不得短于招标文件规定的期限。否则，其投标文件将作为无效投标处理。

17.3 因不可抗力事件，采购人可于投标有效期届满之前与投标人协商延长投标有效期。投标人拒绝延长投标有效期的，不得再参与该项目后续采购活动，但由此给投标人造成的损失，采购人可以自主决定是否给予适当补偿。投标人同意延长投标有效期的，不能修改投标文件。

17.4 因采购人采购需求作出必要调整,采购人可于投标有效期届满之前与投标人协商延长投标有效期。投标人拒绝延长投标有效期的,不得再参与该项目后续采购活动,但由此给投标人造成的损失,采购人应当予以赔偿或者合理补偿。投标人同意延长投标有效期的,不能修改投标文件。

17.5 投标有效期内投标人撤销投标文件的,采购人或者采购代理机构可以不退还投标保证金。(如涉及)(招标文件约定的“投标文件的修改和撤回”情形除外)

18. 投标文件的印制和签署

18.1 投标文件分资格、资质性及其他类似效力投标文件,其他投标文件两部分,分册装订。

18.2 投标文件按招标文件要求的格式进行密封。资格、资质性及其他类似效力投标文件用于采购人或采购代理机构对投标人进行资格审查,其他投标文件用于评标委员会评审。

18.3 投标人应按准备投标文件正本 1 份、副本 2 份(实质性要求)、“开标一览表”一式两份,电子文档 1 份(U 盘)。投标文件的正本和副本应在其封面右上角清楚地标明“正本”或“副本”字样。若正本和副本有不一致的内容,以正本书面投标文件为准。

18.4 投标文件的正本和副本均需打印或用不褪色、不变质的墨水书写,并由投标人的法定代表人或其授权代表在规定签章处签字或盖章。投标文件副本可采用正本的复印件,用于开标唱标单独提交的“开标一览表”应为原件。

18.5 投标文件的打印和书写应清楚工整,任何行间插字、涂改或增删,必须由投标人的法定代表人或其授权代表签字或盖个人印鉴。

18.6 投标文件不得散装或不得采用活页夹等可随时拆换的方式装订,不得有零散页。根据《关于促进政府采购公平竞争优化营商环境的通知》(财库〔2019〕38 号)不得因装订、纸张、文件排序等非实质性的格式、形式问题限制和影响供应商投标。

18.7 投标文件应根据招标文件的要求制作,签署、盖章和内容应完整。

18.8 投标文件正本和副本统一用 A4 幅面纸印制(图、表及证件可以除外)。

19. 投标文件的密封和标注

19.1 投标人应在投标文件正本和所有副本的封面上注明投标人名称、项目编号、项目名称及分包号(如有分包)。

19.2 “资格、资质性及其他类似效力投标文件”、“其他投标文件”、“用于开标唱标单独提交的开标一览表”、“电子文档(U 盘)”,应分别封装于不同的密封袋内,密封袋的封口处应粘贴牢固,密封袋上应分别标上“资格、资质性及其他类似效力投标文件”、“其他



投标文件”、“开标一览表”、“电子文档（U 盘）”字样，并注明投标人名称、项目名称、项目编号、分包号(如有分包)、投标日期，并在封口处加盖投标人公章。

20. 投标文件的递交

20.1 投标人应在招标文件规定的投标截止时间前，将投标文件按招标文件的规定密封后送达开标地点。逾期送达的投标文件将不予接收，采购人和采购代理机构将告知投标人不予接收的原因。

20.2 递交投标文件时，报名供应商名称和招标文件的文号、分包号应当与投标供应商名称和招标文件的文号、分包号一致。但是，投标文件实质内容报名供应商名称和招标文件的文号、分包号一致，只是封面文字错误的，可以在评标过程中当面予以澄清，以有效的澄清材料作为认定投标文件是否有效的依据。

20.3 本次招标不接收邮寄的投标文件。

21. 投标文件的修改和撤回

21.1 投标人在递交了投标文件后，可以修改或撤回其投标文件，但必须在规定的投标截止时间前，以书面形式通知采购代理机构。

21.2 投标人的修改书或撤回通知书，应由其法定代表人或授权代表签署并盖单位印章。修改书应按投标须知第 19 条规定进行密封和标注，并在密封袋上标注“修改”字样。

21.3 在投标截止时间之后，投标人不得对其递交的投标文件做任何修改，撤回投标的，将按照有关规定进行相应处理。

五、开标和中标

22. 开标

22.1 开标在招标文件规定的时间和地点公开进行，特邀请本项目的投标人参加。投标人须派代表参加并签到以证明其出席。开标由采购代理机构主持，投标人代表参加。评标专家不参加开标活动。

22.2 投标人不足 3 家的，不得开标。

22.3 开标时，可能根据具体情况邀请有关监督管理部门对开标活动进行现场监督。

22.4 开标由采购人或采购代理机构主持。开标时，由投标人或者其推选的代表先检查其自己递交的投标文件的密封情况，经确认无误后，由采购人或采购代理机构工作人员将投标人单独递交的“开标一览表”当众拆封，宣布投标人名称、投标价格和按照招标文件规定的内容进行宣读。

投标人或者其推选的代表确认投标文件情况，仅限于确认其自己递交的投标文件的密封情况，不代表对其他投标人的投标文件的密封情况确认。投标人或者其推选的代表对其他投标人的投标文件密封情况有异议的，可以当场反映开标主持人或者现场监督人员，要求开标现场记录人员予以记录，并在评标时予以认定处理，但不得干扰、阻挠开标工作的正常进行。

22.5 开标时，“开标一览表”中的大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准；总价金额与按单价计算的汇总金额不一致的，以单价计算的汇总金额为准；单价金额有明显小数点错误的，以总价为准，并修改单价。

22.6 投标文件中与“开标一览表”不一致的，以唱标的“开标一览表”为准。对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

22.7 所有投标唱标完毕，如投标人代表对宣读的“开标一览表”上的内容有异议的，应在获得开标会主持人同意后当场提出。如确实属于唱标人员宣读错了的，经现场监督人员核实后，当场予以更正。

23. 开标程序

23.1 开标会主持人按照招标文件规定的开标时间宣布开标，按照规定要求主持开标会。开标将按以下程序进行：

(1) 宣布开标会开始。根据“供应商签到表”宣布参加投标的供应商数量。

(2) 根据投标人或者其推选的代表对投标文件密封的检查结果，当众宣布投标文件的密封情况。

(3) 开标唱标。主持人宣布开标后，由现场工作人员按任意顺序对投标人的“开标一览表”当众进行拆封，由唱标人员宣读投标人名称、投标价格（价格折扣）、或招标文件允许提供的备选投标方案等。未宣读的投标价格（价格折扣）或招标文件允许提供的备选投标方案等实质内容，评标时不予承认。同时，做好开标记录。唱标人员在唱标过程中，如遇有字迹不清楚或有明显错误的，应即刻报告主持人，经现场核实后，主持人立即请投标人代表现场进行澄清或确认。唱标完毕后投标人或者其推选的代表需现场对开标记录进行签字确认，投标人或者其推选的代表对唱标内容有异议的，可以当场提出，并要求会议记录人在开标记录中予以记录，或者另行提供书面异议资料，不签字又不提出异议的，视同认可唱标内容和结果，且不得干扰、阻挠开（唱）标、评标工作。

(4) 宣布开标会结束。主持人宣布开标会结束。所有投标人代表应立即退场（招标文件要求有演示、介绍等的除外）。同时所有投标人应保持通讯设备的畅通，以方便在评标过程中评标委员会要求投标人对投标文件的必要澄清、说明和纠正。评标结果投标人在四川政府采购网上查询。

(5) 投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对投标人代表提出的询问或者回避申请应当及时处理。不接受事后质疑。

投标人未参加开标的，视同认可开标结果。

24. 开评标过程存档

开标和评标过程进行全过程电子监控，并将电子监控资料存储介质留存归档。

开标过程应当由采购代理机构负责记录，由参加开标的各投标人代表和相关工作人员签字确认后随采购文件一并存档。

25. 行贿犯罪记录及信用信息查询

25.1 中标候选供应商单位及其现任法定代表人、主要负责人存在行贿犯罪记录的，中标后未签订政府采购合同的，将认定中标无效；中标后签订政府采购合同未履行的，将认定中标无效，同时撤销政府采购合同；中标后签订政府采购合同且已经履行的，将认定采购活动违法，由相关当事人承担赔偿责任。

25.2. 供应商信用信息查询

25.2.1 供应商信用信息查询渠道：

“信用中国”、“中国政府采购网”网站；

25.2.2 供应商信用信息查询记录和证据留存的具体方式：

采购代理机构在投标截止时间当日通过“信用中国”、“中国政府采购网”网站对供应商进行信用记录查询，并将查询记录存档。

25.2.3 非企业参与投标的无需查询。

25.2.4 供应商信用信息的使用：凡被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的，视为存在不良信用记录，参与本项目的将被拒绝。

26. 评标情况公告

所有供应商投标文件资格性、符合性检查情况、采用综合评分法时的总得分和分项汇总得分情况、评标结果等将在四川政府采购网上采购结果公告栏中予以公告。

27. 中标通知书

27.1 中标通知书为签订政府采购合同的依据之一，是合同的有效组成部分。

27.2 投标人中标后，拒绝领取中标通知书的，采购组织单位将于中标供应商确定之日起



五个工作日内采取邮寄、快递方式按照投标人投标文件中的地址发出中标通知书。

27.3 中标通知书对采购人和中标人均具有法律效力。中标通知书发出后，采购人改变中标结果，或者中标人无正当理由放弃中标的，应当承担相应的法律责任。

27.4 中标人的投标文件本应作为无效投标处理或者有政府采购法律法规规章制度规定的中标无效情形的，采购人和采购代理机构在取得有权主体的认定以后，将宣布发出的中标通知书无效，并收回发出的中标通知书（中标人也应当缴回），依法重新确定中标人或者重新开展采购活动。

27.5 中标公告发出后，中标供应商自行领取中标通知书的，可凭有效身份证明证件领取中标通知书。（联系人，联系电话等详见投标人须知前附表。）

六、签订及履行合同和验收

28. 签订合同

28.1 中标人应在中标通知书发出之日起三十日内与采购人签订采购合同。由于中标人的原因逾期未与采购人签订采购合同的，将视为放弃中标，取消其中标资格并将按相关规定进行处理。

28.2 采购人不得向中标人提出任何不合理的要求，作为签订合同的条件，不得与中标人私下订立背离合同实质性内容的任何协议，所签订的合同不得对招标文件和中标人投标文件确定的事项进行修改。

28.3 中标人因不正当理由不能履行采购合同或放弃中标的，采购人可以与排在中标人之后第一位的中标候选人签订采购合同，以此类推。

28.4 中标人在合同签订之后两个工作日内，将签订的合同（一份）送四川中意招标有限公司。（疫情期间，可邮寄。联系人，联系电话等详见供应商须知前附表）

29. 合同分包（实质性要求） 本项目不允许分包

29.1 经采购人同意，中标人可以依法采取分包方式履行合同。这种要求应当在合同签订之前征得采购人同意，并且分包供应商履行的分包项目的品牌、规格型号及技术要求等，必须与中标的一致。

分包履行合同的部分应当为采购项目的非主体、非关键性工作，不属于中标人的主要合同义务。

29.2 采购合同实行分包履行的，中标人就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。

29.3 中小企业、监狱企业和残疾人企业依据相关规定的政策获取政府采购合同后，小型、微型企业不得分包或转包给大型、中型企业，中型企业不得分包或转包给大型企业。监狱企业

或残疾人企业不得分包或转包非监狱企业或残疾人企业。

30. 合同转包（实质性要求） 本项目不允许转包

本采购项目严禁中标人将任何政府采购合同义务转包。本项目所称转包，是指中标人将政府采购合同义务转让给第三人，并退出现有政府采购合同当事人双方的权利义务关系，受让人（即第三人）成为政府采购合同的另一方当事人的行为。

中标人转包的，视同拒绝履行政府采购合同义务，将依法追究法律责任。

31. 补充合同

采购合同履行过程中，采购人需要追加与合同标的相同的货物或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与中标供应商协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十，该补充合同应当在原政府采购合同履行过程中，不得在原政府采购合同履行结束后，且采购货物、工程和服务的名称、价格、履约方式、验收标准等必须与原政府采购合同一致。

32. 履约保证金（实质性要求）

32.1 中标人应在合同签订之前交纳招标文件规定数额的履约保证金。

32.2 如果中标人在规定的合同签订时间内，没有按照招标文件的规定交纳履约保证金，且又无正当理由的，将视为放弃中标。

33. 合同公告

采购人应当自政府采购合同签订（双方当事人均已签字盖章）之日起2个工作日内，将政府采购合同在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上公告（四川政府采购网），但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

34. 合同备案

采购人应当将政府采购合同副本自签订（双方当事人均已签字盖章）之日起7个工作日内通过四川政府采购网报同级财政部门备案。

35. 履行合同

35.1 中标人与采购人签订合同后，合同双方应严格执行合同条款，履行合同规定的义务，保证合同的顺利完成。

35.2 采购人与中标人应当根据合同的约定依法履行合同义务。政府采购合同的履行、违约责任和解决争议的方法等适用《中华人民共和国合同法》。

36 . 验收及支付

36.1 验收

36.1.1 中标人与采购人将严格按照《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》(财库〔2016〕205号)、四川省财政厅《四川省政府采购项目需求论证和履约验收管理办法》(川财采〔2015〕32号)以及成都体育学院校内制度《成都体育学院采购验收管理办法》(成体院【2017】149号)的要求进行验收。供应商可在<http://zcglc.cdsu.edu.cn/gzzd/cgzd/xxcgzd/2017-12-20-259.html> 查阅《成都体育学院采购验收管理办法》具体内容。依据《成都体育学院采购验收管理办法》(成体院【2017】149号),本项目采购金额10万(含10万元)以上的设备,须进行技术验收:试运行期满3个月后,组织技术验收部份的质量验收,质量验收合格后,再进行最终的履约验收。

36.2 资金支付

采购人将按照政府采购合同规定,及时向中标供应商支付采购资金。
详见招标文件第六章。

七、投标纪律要求

37. 投标人不得具有的情形

投标人参加本项目投标不得有下列情形:

- (1) 提供虚假材料谋取中标;
- (2) 采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人;
- (3) 与采购人或采购代理机构、其他投标人恶意串通;
- (4) 向采购人或采购代理机构、评标委员会成员行贿或者提供其他不正当利益;
- (5) 在招标过程中与采购人或采购代理机构进行协商谈判;
- (6) 中标或者中标后无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同;
- (7) 未按照采购文件确定的事项签订政府采购合同;
- (8) 将政府采购合同转包或者违规分包;
- (9) 提供假冒伪劣产品;



- (10) 擅自变更、中止或者终止政府采购合同；
- (11) 拒绝有关部门的监督检查或者向监督检查部门提供虚假情况；
- (12) 法律法规规定的其他情形。

投标人有上述情形的，按照规定追究法律责任，具备（1）-（10）条情形之一的，同时将取消中标资格或者认定中标无效。

38. 有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

- (1) 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制。
- (2) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜。
- (3) 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人。
- (4) 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异。
- (5) 不同投标人的投标文件相互混装。
- (6) 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。（如涉及）

八、询问、质疑和投诉

39. 询问

供应商对政府采购活动有疑问的，可以向采购人或其委托的采购代理机构提出询问。供应商对采购文件中的技术、商务及其他要求、定标结果的询问，应向采购人提出；对采购过程和程序等内容的询问，应向采购代理机构提出。

询问应当明确询问事项，以书面形式提出，并由供应商签字或者加盖公章。

采购人及有权答复的采购代理机构应当以书面形式答复供应商的询问。

询问事项超出采购代理机构委托授权范围的，采购代理机构应当书面告知供应商向采购人提出询问。

40. 质疑、投诉

质疑、投诉的接收和处理严格按照《中华人民共和国政府采购法》、《财政部关于加强政府采购供应商投诉受理审查工作的通知》、《中华人民共和国财政部令第94号——政府采购质疑和投诉办法》的规定办理（详细规定请在四川政府采购网法律法规模块查询）。

供应商如认为招标文件使自己的合法权益受到损害，可按照以上规定程序和办法提出质疑。供应商对可以质疑的采购文件提出质疑的，须在购买采购文件之日起7个工作日内提出，逾期提交的质疑不予受理。



供应商在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

质疑、投诉应当采用书面形式，质疑书、投诉书均应明确阐述招标文件、询价过程、中标结果中使自己的合法权益受到损害的实质性内容，提供相关事实、依据和证据及其来源或线索，并确保真实性，便于有关单位调查、答复和处理。质疑人行使质疑权时，必须坚持“谁主张谁举证”，遵守“实事求是”和“谨慎性”原则，不得进行虚假、恶意质疑，不得以质疑为手段获取不当得利、实现非法目的。

九、其他

41. 本招标文件中所引相关法律制度规定，在政府采购中有变化的，按照变化后的相关法律制度规定执行。本章和第七章中“1. 总则、2. 评标方法、3. 评标程序”规定的内容条款，在本项目投标截止时间届满后，因相关法律制度规定的变化导致不符合相关法律制度规定的，直接按照变化后的相关法律制度规定执行，本招标文件不再做调整。

42. （实质性要求）国家或行业主管部门对供应商和采购产品的技术标准、质量标准和资格资质条件等有强制性规定的，必须符合其要求。

43. 本次采购文件中加注（实质性要求）的条款，若未明确要求提供证明材料或承诺函，视为仅约束中标人，由中标人和采购人签订合同前进行核实。



第三章 投标文件格式

一、本章所制投标文件格式，除格式中明确将该格式作为实质性要求的，一律不具有强制性，但是，投标人投标文件相关资料和本章所制格式不一致的，评标委员会将在评分时以投标文件不规范予以扣分处理。

二、本章所制投标文件格式有关表格中的备注栏，由投标人根据自身投标情况作解释性说明，不作为必填项。（如果供应商投标文件中已经去掉备注而无其他解释性说明，则视为完全理解并同意备注中的要求）

三、本章所制投标文件格式中需要填写的相关内容事项，可能会与本采购项目无关，在不改变投标文件原义、不影响本项目采购需求的情况下，投标人可以不予填写，但应当注明。

四、本章格式如为多页的，无须逐页盖章。



封面

正本或副本

包号（如涉及）

资格、资质性投标文件

项目名称：_____

项目编号：_____

投标人名称：_____（盖章）

投标日期：____年____月____日



一、法定代表人/单位负责人授权书

（若为授权代表参加，提供此页）

四川中意招标有限公司：

本授权声明：_____（投标人名称）_____（法定代表人/单位负责人姓名）授权_____（被授权人姓名、职务）为我方参加“_____”项目（项目编号：_____）投标活动的合法代表，以我方名义全权处理该项目有关投标、签订合同以及执行合同等一切事宜。

特此声明。

法定代表人/单位负责人签字：XXXX。

授权代表签字：XXXX。

投标人名称：XXXX（单位盖章）。

日 期：XXXX。

附：授权代表身份证明复印件和法定代表人/单位负责人身份证明复印件（正反面）；

注：1、供应商为法人单位时提供“法定代表人授权书”，供应商为其他组织时提供“单位负责人授权书”，供应商为自然人时提供“自然人身份证明材料”。

2、应附法定代表人/单位负责人身份证明材料复印件和授权代表身份证明材料复印件。

3、身份证明材料包括居民身份证或户口本或军官证或护照等。

4、身份证明材料应同时提供其在有效期的材料，如居民身份证正、反面复印件。

5、此授权书盖章位置未做强制性要求。



法定代表人/单位负责人身份证明

(若为法定代表人/单位负责人提供此页)

_____ (姓名) 系 _____ (投标人名称) 的法定代表人/单位负责人 (职务: _____, 电话: _____)。

特此证明。

附: 法定代表人/单位负责人身份证明复印件 (提供其在有效期的材料, 居民身份证正、反面复印件)

投标人: _____ (盖单位公章)

法定代表人/单位负责人签字或者加盖法定代表人/单位负责人名章: _____

- 注: 1、供应商为自然人时提供“自然人身份证明材料”。
- 2、应附法定代表人/单位负责人身份证明材料复印件和授权代表身份证明材料复印件。
- 3、身份证明材料包括居民身份证或户口本或军官证或护照等。
- 4、身份证明材料应同时提供其在有效期的材料, 如居民身份证正、反面复印件。
- 5、此授权书盖章位置未做强制性要求。

二、投标人资格、资质性其他类似效力要求承诺

四川中意招标有限公司：

我公司作为本次采购项目的投标人，根据招标文件要求，现郑重承诺如下：

一、具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款和本项目规定的条件：

- （一）具有独立承担民事责任的能力；
- （二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- （六）法律、行政法规规定的其他条件；

（实质性要求）二、完全接受和满足本项目招标文件中规定的实质性要求，如对招标文件有异议，已经在投标截止时间届满前依法进行维权救济，不存在对招标文件有异议的同时又参加投标以求侥幸中标或者为实现其他非法目的的行为。

（实质性要求）三、参加本次招标采购活动，不存在与单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的其他供应商参与同一合同项下的政府采购活动的行为。

（实质性要求）四、参加本次招标采购活动，不存在和其他供应商在同一合同项下的采购项目中，同时委托同一个自然人、同一家庭的人员、同一单位的人员作为代理人的行为。

（实质性要求）五、我方承诺，我单位及其现任法定代表人、主要负责人不具有行贿犯罪记录。

（实质性要求）六、我方承诺，根据国务院办公厅关于加快推进“多证合一”改革的指导意见(国办发〔2017〕41号)等政策要求，若资格要求涉及的登记、备案等有关事项和各类证照已实行多证合一导致我方无法提供该类证明材料的，我方将按照招标文件要求响应。

本公司对上述承诺的内容事项真实性负责。如经查实上述承诺的内容事项存在虚假，我公司愿意接受以提供虚假材料谋取中标追究法律责任。

投标人名称：XXXX（单位公章）。

法定代表人/单位负责人或授权代表（签字或加盖个人名章）：XXXX。

日 期：XXXX。



三、具有独立承担民事责任能力的证明材料

①供应商若为企业法人：提供“营业执照”副本复印件；未换证的提供“营业执照副本、税务登记证副本、组织机构代码证副本”复印件；②若为事业法人：提供“统一社会信用代码法人登记证书”复印件；未换证的提交“事业法人登记证书、组织机构代码证”复印件；③若为其他组织：提供“对应主管部门颁发的准许执业证明文件或营业执照副本”复印件；④若为自然人：提供“身份证明材料”；

注：1. 以上证明材料应满足此条要求①发证机关有年检要求的，应按规定通过年检；②在有效期内；③复印件加盖投标人公章；

2. 投标人若已更换为三证合一的则提供营业执照副本复印件，事业单位提供事业单位法人证书，其他组织提供营业执照等证明文件，自然人提供身份证明均具备此条同等效力；

3. 根据国务院办公厅关于加快推进“多证合一”改革的指导意见(国办发〔2017〕41号)等政策要求，若资格要求涉及的登记、备案等有关事项和各类证照已实行多证合一导致供应商无法提供该类证明材料的，供应商须提供承诺。



四、提供具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的证明材料

(根据第五章要求提供)

四川中意招标有限公司编制



五、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的证明材料

（根据第五章要求提供）

四川中意招标有限公司编制



六、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力证明材料

(根据第五章要求提供)

四川中意招标有限公司编制



七、3C 及其他国家强制要求承诺函（如涉及）

我方承诺：

本项目技术参数中如涉及到 3C 强制认证产品或其他国家强制要求我公司均满足相关要求，我方若中标，在中标后签订合同前向采购人提供《中国强制性产品认证》（3C 证书）或其他国家强制要求证明材料复印件。

供应商名称：XXXX（单位公章）。

法定代表人/单位负责人或授权代表（签字或加盖个人名章）：XXXX。

投标日期：XXXX。

注：供应商根据自身情况如实进行承诺，格式可以自拟。



八、强制节能清单（如涉及）

根据财政部、发展改革委、生态环境部、市场监管总局联合发布《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号），对政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理，本项目如涉及政府强制采购产品（节能产品政府采购品目清单中★号产品），供应商在投标时须按照《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）要求提供认证机构名录内单位出具的节能产品认证证书，否则其投标文件将被视为无效投标处理。认证机构名录详见《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》。

四川中意招标有限公司编制



九、其他资格证明材料

四川中意招标有限公司编制

封面

正本或副本

包号（如涉及）

其它投标文件

项目名称：_____

项目编号：_____

投标人名称：_____（盖章）

投标日期：____年____月____日

一、投 标 函

四川中意招标有限公司（采购代理机构名称）：

我方全面研究了“XXXXXXXX”项目（项目编号：XXXX）招标文件，决定参加贵单位组织的本项目投标。我方授权 XXXX（姓名、职务）代表我方 XXXX（投标单位的名称）全权处理本项目投标的有关事宜。

一、我方自愿按照招标文件规定的各项要求（包括文件中“注”和“实质性要求”的内容）向采购人提供所需货物/服务，投标价详见开标一览表。

（实质性要求）二、一旦我方中标，我方将严格履行政府采购合同规定的责任和义务。

（实质性要求）三、我方同意本招标文件依据《四川省政府采购当事人诚信管理办法》（川财采【2015】33号文件）对我方可能存在的失信行为进行的惩戒。

四、我方为本项目提交的投标文件正本 1 份，副本 2 份（实质性要求），用于开标唱标的“开标一览表”一式两份，电子文档 1 份。

（实质性要求）五、我方同意本次招标的投标有效期为提交投标文件的截止之日起 90 天。

（实质性要求）六、我方愿意提供贵方可能另外要求的，与投标有关的文件资料，并保证我方已提供和将要提供的文件资料是真实、准确的。

七、我方承诺，如我方提供了虚假响应招标文件的投标文件，愿意接受财政部门，处以采购金额 5%以上 10%以下的罚款，列入不良行为记录名单，在 1-3 年内禁止参加政府采购活动。

八、我方承诺，中标后如未按照合同签订时约定的交货安装时间按时完成交货安装，采购人有权要求我方按照合同约定的交货安装时间每延期一天按合同总价款的千分之二金额向采购人缴纳违约金。我公司愿意承担相应法律责任。

九、在投标截止日前被财政部门记入诚信档案的且在有效期内的失信行为的有____次。在投标截止日前被工商部门、税务部门、审判机关及其他有关部门单位认定且处于有效期内的失信行为有____次。根据《四川省政府采购当事人诚信管理办法》（川财采[2015]33号）的规定，在投标截止日仍在有效期内的失信行为____次，仅限递交投标文件截止当日仍在有效期的次数（建议使用大写数字，如零、壹、贰、叁……）。

投标人名称：XXXX（单位公章）。

法定代表人/单位负责人或授权代表（签字或加盖个人名章）：XXXX。

通讯地址：XXXX。

邮政编码：XXXX。

联系电话：XXXX。

传 真：XXXX。

日 期：XXXX 年 XXXX 月 XXXX 日。

二、开标一览表

项目名称：

项目编号：

包号：

序号	项目名称	投标报价 (万元)	交货安装 时间	备注
投标报价总价：大写： 小写： (万元)				

注：1. 投标人投标报价总价超过本项目采购限价的，做无效投标处理。

2. 报价应是最终用户验收合格后的总价，总价包括设备、备品备件、专用工具、设备运输、保险、安装调试服务、技术资料、技术服务、技术培训等招标文件规定的其它费用。

3. “开标一览表”以包为单位填写。

投标人名称：XXXX（单位公章）。

法定代表人/单位负责人或授权代表（签字或加盖个人名章）：XXXX。

投标日期：XXXX。

三、分项报价明细表

第 X 包

序号	产品名称	规格型号	品牌及制造商	单位	数量	单价	金额	是否属于进口产品	备注 (是否含税)
分项报价合计（大写）： （小写）：（ 万元）									

注：1. 此表格式可自拟。

2. 投标人按“分项报价明细表”详细报出投标总价的各个组成部分的报价。

3. “分项报价明细表”各分项报价合计应当与“开标一览表”报价合计相等。

4. 是否属于进口产品以产地为准。

5. 本项目不允许进口产品投标。

投标人名称：XXXX（单位盖章）。

法定代表人/单位负责人或授权代表（签字或加盖个人名章）：XXXX。

投标日期：XXXX。

四、商务应答表

项目编号：

第 X 包

序号	招标要求	投标应答
1		
2		
3		
4		

注：1. 供应商根据招标文件第六章商务要求据实填写。

2. 不得虚假应答，否则将取消其中标资格。

3. 以上表格格式行、列可增减。

4. 除本偏离表所列的偏离指标外，投标人其他所有商务条款均完全响应“招标文件”第六章中商务要求的，若未在上表中声明响应情况，视为完全响应不存在任何偏离。

5. 特别提醒：供应商必须按照招标文件据实填写，不得虚假应答，凡经查实，将取消其中标资格，并上报财政部门，处以采购金额 5%以上 10%以下的罚款，列入不良行为记录名单，在 1-3 年内禁止参加政府采购活动。

投标人名称：XXXX（单位盖章）。

法定代表人/单位负责人或授权代表（签字或加盖个人名章）：XXXX。

投标日期：XXXX。

五、投标人基本情况表

投标人名称						
注册地址				邮政编码		
联系方式	联系人			电话		
	传真					
组织结构	(若无涉及可不填写此项或“/”)					
法定代表人	姓名		技术职称		电话	
技术负责人	姓名		技术职称		电话	
成立时间			员工总人数:			
企业资质等级			其中	项目经理		
营业执照号				高级职称人员		
注册资金				中级职称人员		
开户银行				初级职称人员		
账号				技工		
经营范围						
备注						

注：1、事业单位、其他组织及自然人投标根据实际情况据实填写此表，若未填报完善不影响投标资质及效力。

2、此表格中需要填写的若无涉及可不填写此项或“/”。

供应商名称：XXXX（单位盖章）。

投标日期：XXXX。



六、投标人履约能力证明一览表

年份	用户名称	项目名称	完成时间	合同金额	是否通过验收	备注

注：投标人（仅限于投标人自己实施的）以上履约能力需提供有关书面证明材料。

投标人名称：_____（盖章）

投标日期：

七、投标产品技术参数表

项目编号：

第 X 包

序号	货物（设备）名称	招标文件要求	投标产品技术参数

注：1. 以上表格格式行、列可增减。

2. 供应商必须据实填写，不得虚假填写，否则将取消其投标或中标资格。如与招标文件第六章所列的技术服务要求相关条款无偏离，则无须逐条应答。如有偏离条款(包括正偏离和负偏离)，请将偏离条款逐条应答。未明确偏离的条款，视为默认接受，投标人不得以未作应答而拒不接受。

3. 供应商不得虚假响应，否则将取消其中标资格。

4. 供应商必须不得虚假响应，凡经查实，将取消其中标资格；并上报财政部门，处以采购金额 5%以上 10%以下的罚款，列入不良行为记录名单，在 1-3 年内禁止参加政府采购活动。

投标人名称：XXXX（单位盖章）。

法定代表人/单位负责人或授权代表（签字或加盖个人名章）：XXXX。

投标日期：XXXX。



八、投标人本项目管理、技术、服务人员情况表

项目编号：

类别	职务	姓名	职称	常住地	资格证明（附复印件，如有）			
					证书名称	级别	证号	专业
管理人员								
技术人员								
售后服务人员								

注： 1、投标人根据自身实际情况填写，若无涉及可不填写此项或“/”。
2、以上表格格式行、列可增减。

投标人名称：XXXX（单位盖章）。

法定代表人/单位负责人或授权代表（签字或加盖个人名章）：XXXX。

投标日期：XXXX。

九、知识产权声明函（如不涉及可不提供）

致：四川中意招标有限公司

本单位_____（公司名称）参加_____（项目名称）的投标活动，现承诺声明：

1、本单位保证在本项目使用的任何产品和服务（包括部分使用）时，不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷。如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷，由本单位承担所有相关责任。

2、采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。

3、本单位声明如果在项目实施过程中涉及采用自有知识成果，本单位提供使用自有知识成果的相关资料并为其真实性单独负责，在使用该知识成果后，本单位提供开发接口和开发手册等技术文档给采购人，并承诺提供无限期技术支持，采购人享有永久使用权（含采购人委托第三方在该项目后续开发的使用权）。

4、如采用本单位所不拥有的知识产权，本单位承诺在本项目报价中已经包括合法获取该知识产权的相关费用。

注：1、本单位对上述承诺声明内容事项真实性负责。如经查实上述承诺声明的内容事项存在虚假或未履行，本单位愿意接受以提供虚假材料谋取成交追究法律责任。

2、如供应商承诺函后，再发生知识产权纠纷，则全部责任由供应商负责。

3、本项目若不涉及可不提供。

供应商名称：_____（盖章）

日期：

十、招标代理服务费承诺书

致：四川中意招标有限公司

我公司在贵公司代理的_____项目(项目编号:_____)

公开招标中若获中标，我们保证在收到中标通知后 2 个工作日内按招标文件的规定及招标代理服务费收取标准，以支票、银行汇票、电汇中的一种方式，向贵公司即四川中意招标有限公司指定的银行账号一次性支付合同全额的招标代理服务费，同时我公司承诺，若因我公司原因造成自愿放弃中标资格或项目废标或质疑投诉取消中标资格等情况发生，我公司愿意承担所造成的一切损失。

特此承诺。

承诺方法定名称（承诺方盖章）：

十一、中小企业声明函

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2011]181号）的规定，本公司为_____（请填写：中型、小型、微型）企业。即，本公司同时满足以下条件：

1. 根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）规定的划分标准，本公司为_____（请填写：中型、小型、微型）企业。

2. （1）本公司参加_____单位（采购人名称）的_____项目采购活动提供本企业制造的货物，由本企业承担工程、提供服务。（投标人属于生产企业的）

（2）本公司提供其他_____（请填写：中型、小型、微型）企业制造的货物。（投标人属于代理商或经销商的）

本条所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日 期：

注：1、此声明函中本次投标的投标产品制造商是否为中小微型企业按一下原则判断：

①投标产品的制造商满足工信部联企业[2011]300号小微企业划分标准的，视为小微企业。

②如非单一产品采购项目中，全部投标产品的制造商满足工信部联企业[2011]300号小微企业划分标准的，视为小微企业。

2、只有投标人和投标产品制造商均为小微企业才能享受10%的价格抵扣。

3、若未提供此表的则不享受小微企业价格抵扣。

十二、残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日期：

注：1. 若未提供此表的则不享受残疾人企业政策。

2、享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

（一）安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；

（二）依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

（三）为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

（四）通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

（五）提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。



十三、监狱企业的证明文件

注：1、根据《司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》财库〔2014〕68号，监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

2、若未提供此表的则不享受监狱企业政策。

四川中意招标有限公司编制

十四、其他实质性要求承诺

四川中意招标有限公司：

我公司作为本次采购项目的投标人，根据招标文件要求，现郑重承诺如下：

（实质性要求）一、如果有《四川省政府采购当事人诚信管理办法》（川财采[2015]33号）规定的记入诚信档案的失信行为，将在投标文件中全面如实反映。在投标截止日前被工商部门、税务部门、审判机关及其他有关部门单位认定且处于有效期内的失信行为的，将在投标文件中全面如实反映。

（实质性要求）二、投标文件中提供的任何资料和技术、服务、商务等响应承诺情况都是真实的、有效的、合法的。

（实质性要求）三、如本项目评标过程中需要提供样品，则我公司提供的样品即为中标后将要提供的中标产品，我公司对提供样品的性能和质量负责，因样品存在缺陷或者不符合招标文件要求导致未能中标的，我公司愿意承担相应不利后果。

（实质性要求）四、我方承诺，中标后如未按照合同签订时约定的交货安装时间按时完成交货安装，采购人有权要求我方按照合同约定的交货安装时间每延期一天按合同总价款的千分之二金额向采购人缴纳违约金。我公司愿意承担相应法律责任。

（实质性要求）五、我方承诺，我方未在技术偏离表中应答的技术响应情况，视为完全响应不存在任何偏离。我方在投标文件中提供的标的性能指标，均为真实准确，如招标人在验收或使用过程中发现投标人弄虚作假，经第三方验证属实，我公司愿意承担相应法律责任。

本公司对上述承诺的内容事项真实性负责。如经查实上述承诺的内容事项存在虚假，我公司愿意接受以提供虚假材料谋取中标追究法律责任。

投标人名称：XXXX（单位公章）。

法定代表人/单位负责人或授权代表（签字或加盖个人名章）：XXXX。

日期：XXXX。

商务、技术、服务应答附表 (仅用于中标结果公告，此表不作为评审内容)

根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》第四十三条第三款要求，中标、成交结果公告应当公告中标（成交）供应商的相关内容，请供应商根据响应情况如实完善以下内容，结果公告时公布中标（成交）供应商的相关信息。

中标（成交）供应商的相关信息			
*项目名称			
*供应商名称			
*注册地址		*行政区域	
*供应商规模	☐ 大型企业 ☐ 中型企业 ☐ 小微企业（对应处打“√”）		
*单位联系方式	*单位联系人		*单位电话
	*单位邮箱		
注：以上*号项信息供应商须如实填写，信息将录入四川省政府采购计划执行系统，若因供应商提供错误信息造成的问题，由其自身承担。			
供应商应答“采购文件”的主要内容	主要中标或者成交标的的名称		
	主要中标或者成交标的的规格型号		
	主要中标或者成交标的的数量		
	主要中标或者成交标的的单价		
	主要中标或者成交标的的服务要求（如：交货期、质保期、售后服务等等）	1、.... 2、.... 3、....	

注：

- 1、供应商需如实完善表格内容。
- 2、供应商应答的主要内容应与响应文件一致，可以进行简要概括性表述。
- 3、供应商应答的主要内容仅用于结果公告，供应商自行完善的内容视为不涉及供应商商业秘密。若供应商没有填写或没有递交此表，视为允许采购代理机构将供应商响应文件中所有相关的应答内容进行公告。

供应商名称：（盖章）

法定代表人/单位负责人或授权代表（签字或加盖个人印章）：

投标日期：

第四章 投标人和投标产品的资格、资质性及其他类似效力要求

求

一、投标人资格、资质性及其他类似效力要求

- 1、具有独立承担民事责任的能力；
- 2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- 3、具有履行合同所必须的设备和专业技术能力；
- 4、具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- 5、参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- 6、法律、行政法规规定的其他条件。

二、投标产品的资格、资质性及其他类似效力要求

1、提供法人代表授权书原件及法人和授权代表身份证复印件（法人代表参加投标只需提供法人身份证复印件）。

2、技术参数中如涉及到 3C 强制认证产品或其他国家强制要求均满足相关要求，投标时提供《中国强制性产品认证》（3C 证书）或其他国家强制要求证明材料复印件，或提供承诺函，承诺中标后签订合同前向采购人提供。（如涉及）

3、本项目投标产品如涉及信息安全产品，供应商在投标时须提供由中国信息安全认证中心按国家标准认证颁发的有效认证证书和销售许可证，否则其投标文件将被视为无效投标处理。详见《信息安全产品强制性认证目录》。（如涉及）

4、供应商单位及其现任法定代表人、主要负责人不得具有行贿犯罪记录。

5、根据财政部、发展改革委、生态环境部、市场监管总局联合发布《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9 号），对政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理，本项目如涉及政府强制采购产品（节能产品政府采购品目清单中★号产品），供应商在投标时须按照《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19 号）要求提供认证机构名录内单位出具的节能产品认证证书，否则其投标文件将被视为无效投标处理。认证机构名录详见《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》。

6、截止至投标截止时间当日，未在“信用中国”、“中国政府采购网”网站等渠道被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。（如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料。若因供应商为事业单位、团体组织、自



然人等原因，在“信用中国”、“中国政府采购网”网站等渠道未查询到信息的，视为未被列入失信记录。）

注：

1、本项目确定供应商重大违法记录中经营活动中较大数额罚款的金额标准为：是指对非经营活动中公民的违法行为处以罚款或者没收财产 2000 元以上、法人或者其他组织的违法行为处以罚款或者没收财产 2 万元以上；对在经营活动中的违法行为处以罚款或者没收财产 5 万元以上。国务院有关部门规定的较大数额标准低于前款规定的，从其规定。采购项目所属行业行政主管部门对较大数额罚款金额标准有明文规定的，可以根据采购项目所属行业行政主管部门规定的较大数额罚款金额标准为准；采购项目所属行业行政主管部门对较大数额罚款金额标准未明文规定的，应当以四川省人民政府规定的行政处罚罚款听证标准金额为准。

（四川省人民政府令（第 317 号）《四川省行政处罚听证程序规定》）

2、供应商在参加政府采购活动前，被纳入法院、工商行政管理部门、税务部门、银行认定的失信名单且在有效期内，或者在前三年政府采购合同履行过程中及其他经营活动履约过程中未依法履约被有关行政部门处罚（处理）的，本项目不认定其具有良好的商业信誉。（按照《四川省政府采购当事人诚信管理办法》（川财采【2015】33 号）进行扣分的情形除外）。

3、投标人应当提供的资格、资质性及其他类似效力要求的相关证明材料详见第五章。

第五章 投标人应当提供的资格、资质性及其他类似效力要求的相关证明材料

一、应当提供的投标人资格、资质性及其他类似效力要求的相关证明材料

1、具有独立承担民事责任的能力（注：①供应商若为企业法人：提供“统一社会信用代码营业执照”；未换证的提供“营业执照、税务登记证、组织机构代码证或三证合一的营业执照”；②若为事业法人：提供“统一社会信用代码法人登记证书”；未换证的提交“事业法人登记证书、组织机构代码证”；③若为其它组织：提供“对应主管部门颁发的准许执业证明文件或营业执照”；④若为自然人：提供“身份证明材料”。以上均提供复印件）

2、有依法缴纳税收和社会保障资金，提供承诺函或提供 2019 年以来（任意 1 个月）社会保障资金缴纳的证明材料和依法缴纳税收的证明材料（复印件）。依法免税或不需要缴纳社会保障资金的供应商，应提供相应文件证明其依法免税或不需要缴纳社会保障资金。

3、提供有良好商业信誉的承诺函，【在参加采购活动前，被纳入法院、工商行政管理部门、税务部门、银行认定的失信名单且在有效期内，或者在前三年采购合同履行过程中及其他经营活动履约过程中未依法履约被有关行政部门处罚（处理），不能认定为具有良好的商业信誉】。

健全的财务会计制度，提供财务状况报告或财务报表或银行出具的资信证明复印件，【财务状况报告或财务报表若为第三方机构出具至少包含资产负债表、现金流量表、利润表（或损益表）；若为供应商自行出具至少包含资产负债表；】新成立不足 1 年或 1 个财务年度的可提供加盖公章的验资报告或营业执照副本复印件或资产负债表；非营利性单位或其他机关事业单位以符合财务会计制度为准。供应商为自然人的须提供承诺函。

4、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺函。

5、提供参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的承诺函（成立不足三年的从成立之日起计算）。

二、其他要求

1、提供法人代表授权书原件及法人和授权代表身份证复印件（法人代表参加投标只需提供法人身份证复印件）。

2、技术参数中如涉及到 3C 强制认证产品或其他国家强制要求均满足相关要求，投标时提供《中国强制性产品认证》（3C 证书）或其他国家强制要求证明材料复印件，或提供承诺函，承诺中标后签订合同前向采购人提供。（如涉及）

3、本项目投标产品如涉及信息安全产品，供应商在投标时须提供由中国信息安全认证中心按国家标准认证颁发的有效认证证书和销售许可证，否则其投标文件将被视为无效投标处



理。详见《信息安全产品强制性认证目录》。（如涉及）

4、供应商单位及其现任法定代表人、主要负责人不得具有行贿犯罪记录，提供承诺函。

5、根据财政部、发展改革委、生态环境部、市场监管总局联合发布《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号），对政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理，本项目如涉及政府强制采购产品（节能产品政府采购品目清单中★号产品），供应商在投标时须按照《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）要求提供认证机构名录内单位出具的节能产品认证证书，否则其投标文件将被视为无效投标处理。认证机构名录详见《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》。

6、截止至投标截止时间当日，采购代理机构在“信用中国”、“中国政府采购网”网站等渠道查询投标人被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单，如投标人被列入相关名单则视为无效投标。（如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料。若因供应商为事业单位、团体组织、自然人等原因，在“信用中国”、“中国政府采购网”网站等渠道未查询到信息的，视为未被列入失信记录。）此条由代理机构查询。

注：1、本章节要求提供的证明材料需加盖投标人鲜章，也可用骑缝章代替。

2、本章要求提供的相关证明材料应当结合采购项目具体情况和供应商的组织机构性质确定，不得一概而论。

第六章 项目技术、服务、政府采购合同内容条款及其他商务要求

第一包：智慧型多功能实验室改造项目

1、采购清单：

序号	名称	单位	数量	用途说明
1	企业级三层核心交换机	台	1	用于实验室基础网络
2	千兆无线企业级路由器	台	1	用于实验室无线网络环境
3	42U 服务器机柜	台	1	放置实验室服务器及交换机等网络设备
4	4U 机架式教学服务器	台	1	支撑教学、管理等软件系统运行环境
5	机架式不间断电源	台	1	断电保护（服务器）
6	65 寸触控一体机	台	4	智慧教室分组演示展示
7	音响系统（U 段）	套	1	多媒体系统
8	高清教育互动激光投影系统	台	1	多媒体系统
9	教学专用高清框架树脂硬幕	张	1	多媒体系统
10	智能讲台	台	1	多媒体系统
11	教学专用一体机	台	60	学生机（一体机）
12	教学互动主机	台	1	智慧教室产品-主设备
13	教学互动分机	台	4	智慧教室产品
14	教学互动系统	套	1	智慧教室产品
15	无线课堂教学系统	套	1	智慧教室产品
16	云台摄像机	台	2	智慧教室产品
17	电子手写板	台	1	智慧教室产品
18	设备集控系统	套	1	智慧教室产品
19	玻璃白板	项	1	玻璃白板
20	实验室基础集成改造	项	1	系统集成（网络、电源、环境改造等）
21	指纹密码遥控智能门锁	把	1	门锁
22	学生实验桌（可移动）	位	60	实验桌
23	学生实验椅	把	61	实验椅
24	基础平台（营销之道）	套	1	教学实验实训（课程）系统
25	互联网金融综合实训平台	套	1	教学实验实训（课程）系统
26	投资理财实验教学平台	套	1	教学实验实训（课程）系统
27	网络营销实战教学系统	套	1	教学实验实训（课程）系统



2、技术要求：

序号	设备名称	设备具体参数
1	企业级三层核心交换机	1、固定端口：24 个 1000Base-T 以太网端口，4 个千兆光口（含光模块）； 2、支持：OSPF、ISIS、BGP、VRRP 等三层特性； 3、IP 路由：静态路由、RIPv1/2、RIPng、OSPF、OSPFv3、ECMP、ISIS、ISISv6、BGP、BGP4+、VRRP、VRRP6； 4、IPv6 特性：支持 ND、支持 ND（Neighbor Discovery）、支持 PMTU、支持 IPv6 Ping、IPv6 Tracert、IPv6 Telnet、支持 6to4、ISATAP、手动配置 tunnel； 5、VLAN 特性：支持 4 个 VLAN、支持 Guest VLAN、Voice VLAN、支持 GVRP 协议、支持 MUX VLAN 功能、支持基于 MAC/协议/IP 子网/策略/端口的 VLAN、支持 1:1VLAN Mapping 功能； 6、可靠性：支持 RRPP 环形拓扑和 RRPP 多实例、支持 Smart Link 多实例，提供主备链路的毫秒级保护、支持智能以太保护 SEP 协议、支持 STP（IEEE802.1d）、RSTP（IEEE802.1w）和 MSTP（IEEE802.1s）、支持 ERPS 以太环保协议（G.8032）、支持 BPDU 保护、根保护和环回保护； 7、输入电压：额定电压范围 100-240V AC(50/60Hz)，较大电压范围 90-264V AC（47/63 Hz）； 8、功耗：≤40W； 9、扩展插槽：NA。
2	千兆无线企业级路由器	1、WAN 接入口：千兆网口； 2、带机量：≥150 台； 3、WAN 口数量（千兆）：≥4 个； 4、企业 VPN：支持； 5、LAN 输出口：千兆网口； 6、内置 AC 功能：支持； 7、无线速率：≥1500M； 8、天线数量：≥6 根； 9、支持 PPTP、L2TP 两种 VPN 服务器及客户端模式。
3	42U 服务器机柜	1、尺寸：2000mm*600mm*1000mm±10mm； 2、高度容量：42U； 3、标准：兼容 ETSI 标准，符合 IEC297-2 等标准； 4、材料：SPCC 冷轧钢，表面处理采用酸洗磷化静电喷塑； 5、用途：安装交换机、路由器、配线架、KVM、电源等 19 英寸标准网络设备； 6、配套设施：螺丝、托盘、散热风扇，电源； 7、立柱距离：485mm±5mm（19 英寸标准）。



4	4U 机架式教学服务器	1、规格：标准 4U 机架式服务器，带上架导轨； ★2、处理器：配置不低于 4 颗 Intel 至强第二代可扩展系列金牌处理器，单颗主频$\geq 2.3\text{GHz}$，核心数$\geq 16\text{C}$； ▲3、内存：配置$\geq 128\text{GB}$ RDIMM DDR4 内存，支持≥ 48 个内存插槽； 4、硬盘：配置不少于 3 块 600G 10K 热插拔 SAS 硬盘、不少于 5 块 3.5 英寸 2T 7.2K 企业级 SATA 硬盘，为满足后续扩展需求，最大需支持 24 个 3.5 寸硬盘，其中支持 12 个 NVMe 硬盘；（提供官网截图证明并加盖投标人鲜章） 5、硬盘控制器：支持 RAID 0 1 5 6，$\geq 2\text{G}$ 缓存，配置断电保护模块，服务器硬盘阵列发生故障时，硬盘中所有数据可用并利用加快 RAID5 恢复技术恢复故障硬盘数据，减少数据丢失和服务器宕机风险，该技术具有自主知识产权；（提供产品官网公开彩页并加盖投标人鲜章） 6、IO 扩展：最大支持≥ 16 个 PCI-E3.0，最大支持 2 个 GPU 卡；（提供产品官网截图证明并加盖投标人鲜章） 7、网卡：配置≥ 4 个千兆电口； ▲8、安全：支持 TPM 安全可信模块，支持安全增强系统，可基于先进的 ROST 技术理论从系统层实现对服务器操作系统的安全加固，安全增强系统与服务器均为同一家厂商提供，禁止借用第三方软件进行整合，提供证明文件并加盖投标人鲜章； ▲9、数据库防护：支持配置原厂或第三方数据库安全防护系统，可以通过认证、加密、监控和追踪等手段，对服务器数据库提供文档加密、身份认证、安全接入、应用保护、访问控制等全方面的安全防护；（提供计算机软件著作权登记证书复印件并加盖投标人鲜章） ▲10、虚拟机防护：支持配置原厂或第三方虚拟机安全防护系统，无需在虚拟机内部安装任何代理程序，可直接通过虚拟化平台账号密码进行备份，任务执行过程中无需与虚拟机交互，对任意备份数据快速进行验证，有效安全保护备份数据正确可用，保障每个虚拟机独立安全；（提供计算机软件著作权登记证书复印件并加盖投标人鲜章） 11、电源：支持 550W/800W/1300/1600W 白金电源，可选 1+1/2+1/2+2/3+1 冗余，本次配置不少于 4 个 800W 电源，冗余散热风扇。
5	机架式不间断电源	▲1、单进单出高频双变换在线式机架式，容量为 3KVA/2700W；延时 30 分钟配置，频率跟踪速率：不大于 1Hz/s；（提供产品公开彩页并加盖投标人鲜章） 2、输出波形失真度：市电及电池情况下阻性负载输出波形失真度小于 2%，非线性负载情况下应小于 2.5%； 3、动态电压瞬变范围：0%-100%负载变化时，输出电压瞬变小于等于 3%，瞬变电压恢复时间应小于 10ms。
6	65 寸触控一体机	1、采用类纸护眼屏 ▲2、无损灰阶技术：无损显示 256 个灰阶，画面对比度和色彩还原更真实，高度还原艺术作品图像，不丢失画面笔墨质感，画作真迹般呈现，提供 256 个灰阶显示的显示器厂家证明和无损灰阶调制技术证明材料。



		3、防眩光护眼显示：镜面反射转化成类纸面漫反射减少对使用者眼睛的伤害。 4、▲低蓝光：有效减少有害蓝光强度，有害蓝光比例<40%。 5、无频闪显示技术：画面稳定无频闪。 6、▲符合国际标准：数字化艺术品显示系统的应用场景、框架和元数据符合数字艺术国际标准（标准号 H. 629.1），提供系统符合国际标准的相关证明； 7、自主产权：显示器品牌原厂具备液晶显示面板生产能力，提供厂家生产线信息及厂家证明。 8、屏幕尺寸：65 吋，高宽比 16：9，物理分辨率支持 3840*2160； 9、采用 ADSDS 超级硬屏专利技术，响应速度快，色彩还原度高，手压无水波纹变形； 10、采用 MSD8386 芯片组，搭配四核处理器，系统运行流畅，搭载 GPU 改善图像细节，画面表现更唯美，内存≥32G， 安卓 8.0 以上，标配 OPS 接口，方便后期随时插入 ops； 11、支持 20 点触控；触控精度±1 mm（90% Active Area）、产品支持≤2mm 细笔的书写； 12、全方位可视角度 178°，直下式 LED 背光模式； 13、亮度≥350 cd/m²，对比度≥1200:1，使用寿命≥30000 小时； 14、响应时间≤8ms，频率 60Hz，色域 68%； 15、接口支持 HDMI 输入*2，PC-audio*1、LAN*1、PC-USB*2、External PC Touch*1、Earphone/line out*1；远程控制接口支持 RS232 IN*1，WIFI*1，同轴/COAX*1。 ★16、会议平板设备需提供具有强制性认证（CCC）证明材料。
7	音响系统（U 段）	1、功放：多种设备接入音源，输出功率：4 Ω 100W*2；频率响应：20Hz-20K Hz；谐波失真：≤0.5%1K Hz；信噪比：≥74dB；解码：USB/SD 双解码、MP3 高规格解码芯片；接口：话筒接口*4； 2、音响：频率响应：50Hz-16K Hz；灵敏度：≥85dB；磁钢规格：≤120 磁；输入功率：50-200W；阻抗：≤4 Ω； 3、U 段话筒：频率范围：UHF 红外对频（550-980MHZ）；频率稳定度：10ppm；发射功率：+12dBm 高频发射能够避免干扰；发射距离：50m；谐波抑制：>65dB；调制：调制方式 FM，最大调制度 75K；工作环境：电压 3V，电流 120mA，工作时间 10h。



8	高清教育互动激光投影系统	▲1、投影技术：3LCD；亮度≥ 6200流明；标准分辨率$\geq 1920 \times 1200$；对比度$\geq 600000:1$；光源：激光光源；寿命≥ 20000小时；（提供产品公开彩页并加盖投标人鲜章） 2、投影机满功率运行噪声：$\leq 28\text{dB}$； ▲3、液晶板散热方式为冲突风冷系统+全密闭内循环防尘散热系统；（提供产品公开彩页并加盖投标人鲜章） 4、无过滤网设计零维护； ▲5、具备一级能效认证和高色域投影机认证，外箱有明确标识；（提供产品公开彩页并加盖投标人鲜章） ▲6、防尘等级$\geq \text{IP6X}$；（提供行业第三方检测机构出具的检验报告并加盖投标人鲜章） 7、具有网络多画面显示功能，支持16画面同显；（提供产品公开彩页并加盖投标人鲜章） 8、1.6倍超大变焦比，大范围镜头移动； 9、投影采用无机液晶板、颜色增强模式，色温精准调校、内置几何矫正功能、画中画显示、兼容4K超高清数字信号、支持HDBaseT100米长距离信号传输。 ▲10、提供售后服务承诺函，免费质保期不低于三年。
9	教学专用高清框架树脂硬幕	1、尺寸及类型：≥ 150寸硬幕； 2、幕共分六层：第一层：遮光层；第二层：屏幕主体层；第三层：阻燃、隔热层；第四层：层主体和表面结构粘合层；第五层：光学结构层，第六层：表面保护层，防尘、防刮、防腐、防潮； 3、屏幕表面光滑，呈灰色；粗糙不大于$25\mu\text{m}$，均匀度$\geq 97\%$；光学增益为0.8-3.0倍左右；水平视角为175度，垂直视角155度；屏幕尺寸精度：误差≤ 2毫米；屏幕体质量约5.5公斤/平米； 4、特性：偏振光好、图像亮丽、立体效果强烈、弧面精度高、抗环境光；
10	智能讲台	▲1、一体化设计：集成OPS电脑、品牌触摸屏、读卡器、高拍仪、中控、升降控制于一体；内置IC刷卡系统“插卡即用、拔卡即走”，插卡即设备启动，投影机自动打开进入使用模式，拔卡后设备依次自动关闭，无需其他操作；可设置三种开机方式：刷卡直接开机/刷卡授权后按钮开机/直接按键开机。（提供证明文件并加盖投标人鲜章） 2、OPS电脑配置：集成23.8英寸品牌十点触控电容触摸屏，分辨率1920×1080；集成静音OPS电脑主机，CPU配置不低于Intel酷睿i7；内存：4G DDR3；硬盘：256G固态硬盘；有线Wifi无线双网卡； 3、台面设计及接口：一路鹅颈话筒卡农接口，一路LED照明灯，台面高度调节升降按钮，IC卡槽，开机按钮，2路USB3.0接口，便于U盘或其他USB设备接入，平板/手机放置槽；设备集成HDMI笔记本输入接口，设备复位按钮，wifi天线，设备运行指示灯；集成可插拔式高拍仪接口。 4、展台：托盘集成高性能1000万像素高拍仪，具备顶级OCR功能（ABBYY专业文字识别软件），可一键生成word文档，具备智能框选、智能连拍、智能去除灰色底纹功能，高拍仪与托盘一体化设计，稳固使用；



		5、信号自动切换：集成 HDMI 笔记本输入接口，连接笔记本自动切换到笔记本信号，拔掉接口线自动切换到本机信号，无须手动切换； 6、升降柱：降噪，一键升降； 7、托盘：可拆卸式设计； 8、底部输出接口：1 路 HDMI 输出，1 路三孔 XLR 麦克接口输出，1 路 RJ45 网口，1 路 RS232 投影机控制口；1 路 USB 输入接口，1 路 220V 电源输入接口； 9、脚轮：带锁底轮，万向静音底轮（带锁），移动方便； ▲10、软件集成：教师助手软件；PPT-SHOW 演讲软件；可无缝衔接高清视频展台； A. 集成专业演讲报告软件：（提供软件著作权证书复印件） (1) 演讲者和观众看到不同的显示画面，演讲者可以看到当前页面并能提前预览下一画面观众只能看到当前页； (2) 软件可对当前页进行批注、注释，书写、批注、画图等同步到投影幕布或拼接屏等显示设备； (3) 演讲时可显示当前时间及正计时； (4) 播放 PPT 幻灯片时可以在不关闭 PPT 前提下导入 word、视频、网页、图片等进行导入对象的批注； (5) 预先导入不少于 10 套 PPT，方便多人不操作式的连续演讲； (6) 同时具备电子白板功能。 B. 集成教学助手软件：（提供软件著作权证书复印件） (1) 系统支持 Android、IOS 操作系统的智能手机、平板电脑安装操作；通过下载安装 APP, 可将手机或平板可作为电脑的无线鼠标、无线键盘、ppt 翻页器、屏幕批注笔； (2) 老师脱离讲台就可以操控教师电脑，手机控制文档的翻页，可实时对大屏幕批注圈注重点； (3) 播放 PPT 课件时，大屏幕显示当前页而手机或平板电脑可显示下一页内容和对当前页的注释； (4) 课堂动态选人功能增加教学乐趣； (5) 作为中控的无线触摸面板，无线操作中控； (6) 可实现移动展台功能，通过手机随时拍摄课堂活动或挑选教材照片贴回教师机页面，即时分享内容，一次性拍摄多张学生作品，进行多作品同屏比较； (7) 可实时直播手机摄像头画面供学生观看； (8) 把手机文件无线传至教师电脑； (9) 触控面板：集上下课一键启动、投影开关、幕布升降操控、电脑操控、DVD 控制、静音、音量调节等功能于一体，操作更加便捷； (10) 快捷键：有桌面、关闭、回车、复制、粘贴、拍照、计算器、记事本、左右上下移动等快捷键，使用更加方便。 11、需提供售后服务承诺函，免费质保期不低于三年。
--	--	--



11	教学专用一体机	外形要求：一体机 1、CPU：≥Intel Core I7-10700 处理器（主频≥2.9GHz，缓存≥16M，8核）； 2、主板 Intel H470 芯片组及以上； 3、内存：配置 ≥8G DDR4 2666MHz 内存，提供双内存槽位； 4、显卡：集成显卡； 5、硬盘：≥512G PCIe M.2 SSD 硬盘； 6、网卡：集成 10/100/1000M 以太网卡，配 802.11 AC 无线网卡； 7、音频设备：内置立体声音箱；支持杜比音效； 8、显示屏：≥23.8 寸广视角全高清液晶显示屏(1920x1080)； 9、键盘、鼠标：USB 键盘、鼠标； 10、接口：≥6 个 USB Type-A 接口[其中 5 个 3.2 G1、1 个 3.2G2-支持给其他设备(手机)快速充电], 1 个 USB Type-C 接口[3.2 G1]、DP-In/Out 二合一接口、多合一读卡器、可选 1 个串口； 11、电源：155W 节能电源 12、机箱：多功能平放式底座，支持屏幕俯仰、高度调整、左右旋转；方便维护； 13、安全：USB 屏蔽技术，仅识别 USB 键盘、鼠标，无法识别其他 USB 读取设备，有效防止数据泄露；
12	教学互动主机	1、操作系统：Android； 2、天线类型：内置天线； 3、按键：电源键 *1，录制键 *1； 4、影音接口：具备 1 个 HDMI 输入接口、1 个 HDMI 输出接口，可外接至一体机、电视机等显示终端，LineIn*1，LineOut*1，支持耳麦、无线麦克风的接入，用于接收环境中的声音； 5、USB 接口：3 个 USB 接口，支持 U 盘、鼠标、键盘、摄像头的接入；1 个 USB TypeB 接口，支持连接电脑安装驱动； 6、网络传输：具备以太网 RJ45 数据接口，支持 WAN 口接入互联网； 7、HDMI 输出适配：支持多种显示分辨率，教学互动接收终端可自动适配 HDMI 外接的显示终端分辨率，最高支持 3840*2160 分辨率； 8、录制键：教学互动接收终端插入 U 盘后，可通过硬件设备的录制按键一键录制画面与系统声音、环境声音（通过耳麦或无线麦克风）； 9、内置硬盘：终端内置有硬盘，容量不低于 500G，支持截屏图片、屏幕录制视频资源的存储与调取。
13	教学互动分机	1、操作系统：Android； 2、CPU：四核心 CPU，主频≥2.3GHz； 3、内存：≥2GB； 4、内置存储：32G 以上； 5、扩展支持：USB 扩展； 6、视频输出：最大可支持 4K； 7、WiFi 支持：802.11b/g/n/ac 双频 2.4G 及 5G； 8、影音接口：HDMI 输入*1、HDMI 输出*1、LineIn/Out 音频*1； 9、I/O 接口：DC 电源接口*1，USB2.0*3，10/100/1000Mbps 以太网 RJ45 接口*1；



		▲10、与教学互动主机、教学互动系统、无线课堂教学系统、设备集控系统同一品牌，兼容协同工作系统。（提供证明文件并加盖投标人鲜章）
14	教学互动系统	▲1、软件遥控器：教学互动接收终端无需硬件遥控器或 USB 切换器，用户只需扫码下载遥控器 APP 即可将移动终端作为控制端，支持 Windows、Android、iOS 系统安装控制端软件； 2、屏幕工具条：用户可直接在触控显示屏上操作多媒体教学系统软件的工具条，也可在教学互动接收终端硬件上连接鼠标点击工具条控制，具有截屏、录制、广播、切换、布局、批注等功能按钮，并可以看到时间、设备状态等信息； 3、工具条显示与隐藏：支持用户自主选择系统桌面工具条显示或隐藏，工具条隐藏后支持一键点击隐藏按钮再次显示工具条，且无操作 10 秒钟后，工具条可自动隐藏； 4、16 路投屏终端同步显示：能够在显示终端展示不少于 16 屏画面，并自由拖动画面位置，支持对其中单个设备画面进行音量开关、画面全屏、画面移除、画面旋转等，或对全体设备画面音量调节；（提供功能截图并加盖投标人鲜章） ▲5、多种画面布局：支持 1、2、3、4、5、6、7、8、9、16 画面布局，画面支持多种对比模式（如均分屏幕、一大两小，一大三小、悬浮等不少于 10 种默认画面布局方式），一键点击即可选择相应布局； 6、投屏终端选择与切换：系统自动对有线接入设备和网络摄像机、无线接入设备、各小组的系统设备、U 盘、手写板等设备分类；支持对已连接教学互动接收终端的设备强行从列表中移除，并可设置常用设备置顶显示模式。已设置好布局的投屏画面具有画面记忆功能，即布局模式更换后，原布局内的设备画面自动存储记忆，不会自动更改； 7、一键微课录制：支持通过硬件设备上的“录制”按键一键开始录制，也支持通过软件中“录制”按钮一键录课；微课录制支持多画面和外接无线麦克风声音同步录入，支持 720P 和 1080P 格式，录课视频可保存在外接 U 盘中或通过无线连接的 AP 硬盘或硬件设备自带的硬盘中，支持录制存储空间不足时的文字提醒功能； ▲8、三大类公有传输协议投屏：支持 Air Play、Miracast、WIDI 投射协议投屏，能够将 iOS 设备、Android 设备、Windows 设备不安装任何 APP 或者插件的前提下直接无线接入教学互动接收终端进行投屏； ▲9、支持显示终端全屏缩放：通过遥控器 APP 或在触控显示屏上对投屏显示设备画面缩放显示，达到对文字或重点画面逐步放大的效果，能够对单屏或多屏画面进行最大 400% 放大； ▲10、多小组互动：支持将多个教学互动接收终端分成多个小组，通过创建合作组，将所有小组端的系统设备终端加入同一个合作组里。可实现功能 1——把主控端系统设备显示内容同步广播到小组屏上。功能 2——可以抓取多个小组屏内容到主控端系统设备，进行内容对比。功能 3——可以把任何一个或多个小组系统设备屏幕内容，推送到其他小组屏上，支持同时批注操作； 11、U 盘读写：支持外接 NTFS、EXFAT 格式的大容量移动存储设备，



		“存储”可支持截屏、录制内容写入，“读取”可选择 U 盘中的文档、图片、视频等资料直接打开播放，也可对存储至 U 盘的截屏图片和录制的视频预览、删除；支持 4K 高清视频播放； 12、网络摄像机信号接入：可以对摄像机不少于 20 个预置机位设定，使用时可以通过 APP 遥控器或触控显示屏对摄像头进行快速切换位置；（提供功能截图并加盖投标人鲜章） 13、批注：支持对当前屏幕批注，系统提供画笔、荧光笔、激光笔、自动清除等工具，还支持新建白板书写，可同步将批注画面广播到其他同型号小组设备上播放，批注内容可截屏存储； 14、扫码带走：支持在接入互联网或断开互联网后，系统生成二维码，用户使用移动终端扫码下载图库中的多张图片，亦可在批注的同时一键生成二维码，支持用户扫码下载当前批注的截图图片；（提供功能截图并加盖投标人鲜章） 15、资源分享：通过客户端 APP 可一键截屏当前内容画面，并支持通过微信、微博、QQ 等第三方应用程序分享发送，支持将存储在 U 盘或局域网云盘或硬盘中的图片下载到本地； 16、回控操作：支持在触控显示屏上对 HDMI 有线接入的电脑反向控制操作，支持无线投屏的部分 Android、Windows 设备 UIBC 反向控制操作，可在显示终端大屏触摸或通过系统设备外接鼠标反向控制； 17、欢迎主题：系统内置不低于 14 种模板，支持修改界面背景、图片、问题，支持导入外接 U 盘的音乐、图片，系统在展示模式下，支持多首音乐循环重复播放；（提供功能截图并加盖投标人鲜章） ▲18、PIN 码与密码策略：支持教学互动接收终端设置 PIN 码，任何无线投屏的终端均需输入 PIN 码投屏。支持管理员密码保护策略，设置密码后，每次点击进入“设置”界面均需要再次输入管理员密码； 19、第三方应用程序：支持将第三方应用程序嵌入教学互动接收终端，无需借助教师平板可直接开启师生互动软件，完成智慧课堂教学互动过程；（提供功能截图并加盖投标人鲜章） 20、屏幕广播：通过系统内嵌的教师端软件开启屏幕广播，可将系统桌面广播到所有安装有学生端软件的平板，支持向至少 60 台学生平板推送系统桌面的画面； ▲21、推流直播：支持 RTMP 协议推流，可实时将教学互动接收终端的画面、声音通过互联网直播，最多可完成 16 路投屏设备画面同步直播到互联网； 22、手写板投屏：支持最多 16 路教师端手写板通过 Wifi 网络连接教学互动接收终端，支持最多 60 路学生端手写板通过 Wifi 网络连接教学互动接收终端，手写板书写笔迹可实时通过教学互动接收终端展示；（提供功能截图并加盖投标人鲜章） 23、手写板笔迹显示：无需平板即可采集学生课堂手写数据，同步显示到教室一体机等显示终端，完成作业批改、数据反馈，手写笔迹同屏同步动态显示； ▲24、手写板对比：支持不同手写板的对比模式，11、2、3、4、5、6、7、8、9、16 屏等不同对比模式，允许用户自主选择不同学生手写板，并可按照学生学号完成手写板的一键切换，支持手写板投屏画面	
--	--	---	--



		旋转、全屏放大、从显示屏幕端直接移除当前学生手写板等操作； 25、支持课堂互动系统：账户登录：支持微信扫码登录系统，或通过账号、密码登录系统，并支持教师手机微信端上课提醒功能；学生终端选择：系统支持学生使用反馈器硬件或手写板硬件或手机微信端与教师完成课堂互动，亦可支持教师创建临时班级，允许学生通过手机微信端与教师互动；反馈器互动：支持单选题、多选题、判断题、算术题重复答题，系统自动生成多次答题的柱状图对比数据，支持投票、随机提问、抢答提问功能（提供功能截图并加盖投标人鲜章）；微信端控制：支持教师微信端完成移动教学，包括发起单选题、多选题、判断题、算术题、投票、随机提问、抢答提问，微信端界面可与教室内显示终端界面保持同步变化；手写板互动：支持学生手写板开机后自动与教学互动接收终端系统软件连接，并自动签到，支持完成单选题、多选题、判断题、算术题、书写题的作答，支持教师端发起投票、随机提问、抢答提问（提供功能截图并加盖投标人鲜章）；手写板书写作答：支持学生使用纸笔在手写板书写，笔迹实时显示在显示终端，允许教师同时查看多个学生书写作答的缩略图，支持教师调整缩略图方向、大小、全屏展示等操作；微信互动：系统支持学生通过手机微信端扫码进入课堂并完成签到，支持通过微信端完成单选题、多选题、判断题、算术题、书写题的作答，支持教师端发起投票、随机提问；课节详情：支持对学生名单、出勤率、答题正确率的统计，允许教师查看题干截图详情、答题数据详情、修改正确答案等操作； ▲26、提供软件著作权证书及售后服务承诺函，免费质保期不低于三年（加盖投标人鲜章）。	
15	无线课堂教学系统	1、纯软件产品，无需服务器部署，无线局域网内教学，保证在无外网连接的情况下 60 个用户同时连接依然可以进行有序的课堂教学。 ▲2、支持无线环境下 win10、Win8、andriod、iOS 操作系统，可实现多种系统之间混合使用（Windows-Windows、Windows-Android、Windows-iOS、Android-Android、ios-ios）； 3、屏幕广播：广播多媒体课件，3D，大型游戏界面，支持 DirectDraw、Direct3D、Overlay、OpenGL 等特殊显示方式，支持全屏和窗口模式切换，广播同时可进行屏幕录制。网络影院：流畅无延时，文件清晰度几乎无损耗，支持 720p、1080p 的高清视频。主题讨论：同组或同主题师生支持多种方式进行交流，包括文字，表情，图片，手写板、语音等，支持共享文件和聊天记录视图。 4、文件管理：有文件分发、收集、提交功能，可拖拽添加文件，可限制学生提交文件的数目和大小屏幕监视：教师机每屏可监视多个学生屏幕（多达 36 个），并可保存学生画面的截图。班级模型：获取学生端计算机的名称、登录名、学生端应用程序、进程和进程 ID，远程终止学生端进程，可实时显示学生机桌面的缩图。 5、课堂策略控制：在课堂上，教师可以设置上网策略、应用程序策略、USB、CD 使用、打印限制策略，对不同学生设置不同策略，查看当前的学生策略，上网限制支持多浏览器，IE、Chrome、QQ、Firefox、360 等都可以限制。 ▲6、网络白板：教师通过导入图片、文档或截图创建白板，将白板	



		内容共享给学生，学生和教师可以共享在白板上通过绘图工具和文本书写完成学习任务或绘画作品，提高学生团队合作的兴趣。教师也可以允许学生自己独立完成学习任务，教师可以在教师机上监看所有学生的完成情况。 7、抢答和竞赛：教师可以出任意题目请学生作答，学生抢答时只需按下按钮即可，并可拍照回答作答正确“星星”奖励，并可升级为月亮，吸引学生注意力，主动参与活动。竞赛支持同一小组内排名。 ▲8、考试：教师导入 word、ppt、excel、pdf 等文档类型的考试内容共享给学生，直接生成答题卡用于学生作答，包含多种不同的题型：选择题，判断题，填空题，论述题手写题等，且手写题支持拍照上传答案；考试过程中，可以看到学生答题的进度，答题情况，考试结果统一导出为.html/xml 形式，方便数据后期的整合利用。考试过程中有断电、关机等意外学生断线重连。自动评分，柱状图分析统计结果，将评分结果发送给学生。 9、签到：提供学生名单管理工具，为软件和考试模块提供实名验证。提供点名功能，支持保留学生多次登录记录、考勤统计、签到信息的导出与对比。 10、具备学生演示、视频直播、屏幕录制、语音广播、语音对讲、电子点名、远程开关机、远程命令、远程设置、远程登录、支持远程为学生端安装/卸载应用程序、登录 windows 前接受广播、请求帮助、举手、发言、自动锁屏、防杀进程、黑屏肃静等功能。	
16	云台摄像机	1、1/2.7 英寸 CMOS 图像传感器，支持 HD: 1080p/60, 1080p/50, 1080i/60, 1080i/50, 1080p/30, 1080p/25, 720p/60, 720p/50, 720p/30, 720p/25; SD: 480i, 576i 输出格式; 2、必须支持网口音视频编码输出，支持 H.265/H.264/MJPEG 三种视频编码标准，音频 AAC 编码标准；必须支持 RTSP、RTMP、Onvif、组播等网络协议；网络视频编码码率最大可支持 20Mbps，网络音频编码码率最大可支持 256Kbps; 3、支持 HDMI+3G-SDI 两路高清原始输出，网络编码、HDMI、SDI 三路同时输出图像; 4、同时具有 2D 和 3D 降噪算法，降低图像噪声，图像信噪比$\geq 55\text{dB}$; 5、高品质变焦镜头，最大视角必须$\geq 72.5^\circ$，光学变焦≥ 12倍，数字变焦≥ 16倍; 6、需同时支持 RS232+RS485 两种串口，支持 VISCA、PELCO-D/P 多种协议的对摄像机进行控制；支持网络 VISCA 协议控制; 7、必须支持预置位过程图像冻结功能; 8、云台转动范围，水平：$\pm 170^\circ$，垂直：$-30^\circ \sim +90^\circ$。转动速度范围，水平：$1.7^\circ \sim 100^\circ / \text{s}$，垂直：$1.7^\circ \sim 69.9^\circ / \text{s}$; 9、支持音频 LINE IN 输入，摄像机可对音频进行编码; 10、支持本地存储功能，可通过 USB 扩展存储器直接录制视频; 11、支持 USB 扩展无线网络连接功能，可直接连接无线路由器; 12、支持水平、垂直翻转功能，适应吊装要求，DC 12V 输入，功耗$\leq 12\text{W}$。	



17	电子 手写 板	1、采用电磁压感，无源无线，压感等级 2048 levels，感应精度不低于正负 0.254mm； 2、采用 wifi 双频传输，0.96 寸 OLED 显示屏，128*64 12C/SPI 接口液晶屏，可显示连接状态、电量、设备 ID 等信息； 3、物理开关按键、切换键、其他功能按键不少于 12 个； 4、电池容量不小于 4400mAh，续航时间：实时模式连接不间断书写时间不低于 20 个小时；支持 Type-C 接口充电； 5、操作温度和湿度：5-40℃，20-80%RH；储存温度和湿度：-10-60℃ 20-90%RH； 6、支持 45 分钟不使用则休眠，超过 60 分钟不使用关机断电； 7、支持 60 个学生设备数据并发传输，通过无线路由器（AP）的 wifi 实现无线传输点对点发射，无干扰； 8、所有的操作和使用均尊重传统的书写和授课习惯，学生拿起笔在任意纸张上书写，不改变传统作业书写流程； 9、笔在纸上书写的时候，书写内容被实时传送到接收端屏幕，从而实现纸上互动教学和交流的目标； 10、同时完成对学生书写过程数据的采集记录与分析，实现了教学的信息化与数据化； 11、配备专用数字出水笔，压感灵敏度达到 2048 级，电磁感应方式； 12、外观尺寸不小于 364.27mm x 239.83mm x 15.57mm，有效区域不小于 297mm*210mm； ▲13、支持与教学互动主机的无缝连接，能够将书写内容呈现在教学互动主机输出界面上，并最多支持 16 台互动手写板设备同步显示对比教学。
18	设备 集控 系统	1、互联网远程访问：支持通过浏览器打开嵌入式系统软件，在互联网状态下可在任意地点访问系统； 2、批量管理：支持在系统中批量添加多个教学互动主机、教学互动分机以便统一管理、修改设备信息； ▲3、教学互动主机及教学互动分机状态自动分类：系统将处于正常状态、预警状态、故障状态、离线状态的教学互动分机设备自动检索并分类（需提供出具的功能截图并加盖投标人鲜章）； ▲4、设备异常通知：当教学互动主机或者教学互动分机发生离线、CPU 温度异常、wifi 异常、磁盘容量异常、内存占用异常、等情况，系统会自动发送提醒邮件至用户自定义邮箱（需提供出具的功能截图并加盖投标人鲜章）； 5、标签：支持对多个教学互动主机及教学互动分机设备添加、修改、删除设备标签，增加标签信息后，可通过标签快速查找教学互动主机及教学互动分机。 6、支持用户自由选取并显示教学互动分机设备基本信息，包括 SN、MAC、标签、系统版本、无线接入点、内存、CPU 空闲率、运行时长等信息；（需提供功能截图并加盖投标人鲜章） ▲7、支持教学互动分机设备的重启升级：支持互联网远程将教学互动分机设备一键重启或升级； 8、支持教学互动分机设备的壁纸更新：支持互联网远程更换设备壁



		纸，支持预设壁纸或用户本地图片（需提供功能截图并加盖投标人鲜章）； ▲9、支持教学互动分机设备的投屏安全策略：支持互联网远程设备安全策略，包括自动接收策略、固定 PIN 码策略、随机 PIN 码策略； 10、支持教学互动分机设备的远程推流部署：支持互联网远程输入 RTMP 推流地址，教学互动分机设备自动更新当前地址后，教师可一键开启音视频推流直播；（需提供制造商家出具的功能截图并加盖鲜章） ▲11、支持教学互动分机设备的省电模式设置：支持自由设置省电时长，包括 5、10、15、30、60、120 分钟，设备达到当前时间点后自动进入熄屏状态（需提供功能截图并加盖投标人鲜章）； ▲12、支持教学互动分机设备的远程密码保护：支持互联网远程设置教学互动分机设备的密码及提示信息，设备需输入密码方可查看、更改其他相关信息（需提供功能截图并加盖投标人鲜章）； ▲13、现场演示：演示 18.3、18.4、18.7、18.9、18.11 和 18.12 共计 6 项所包含全部内容。
19	玻璃白板	1、尺寸：根据现场设计； 2、翻转：支持双面翻转； 3、材质：三层滚涂面板、铝合金； 4、支架、滑轮：有； 5、配件：白板笔、板擦、磁粒； 6、安装位置：框架树脂硬幕左右两侧。
20	实验室基础集成改造	实验室按照面积 80 平米，60 学生位核算。 1、原教室拆除及搬运费用； 2、防静电 pvc 地板材料费； 3、电路改造整体布线工程：包含室内所有灯具；电线规格：2.5 平、4 平、6 平；六类网线、电缆、插座、网络插板等； 4、室内原涂料层铲除及底腻子处理、乳胶漆滚涂； 5、遮光窗帘。
21	指纹密码遥控智能门锁	1、材质：航空级铝合金； 2、开锁方式：指纹、密码、钥匙、刷卡，APP 操控； 3、开门方向：左右内外通用； 4、指纹识别角度：360°； 5、键盘：4 行三列 12 位触摸键盘； 6、锁芯：C 级防盗锁芯； 7、支持：虚位密码、APP 授权管理、智能报警，低电量警告。



22	学生实验桌(可移动)	1、梯形桌面规格：约上底 263mm*下底 880mm*高 560mm； 2、桌面材质：采用全新抗倍特板，板材厚度：$\geq 12\text{mm}$；甲醛含量$\leq 1.3\text{mg/L}$，吸水率$\leq 0.86\%$；防火耐热耐烟灼；防水防潮防霉，抗菌易清洁；耐磨耐刮花，防撞击；环保无害，无毒无味，安全卫生；稳定性强，不易变形；色彩丰富； 3、连接配件：采用优质压铸铝材料，压铸模一次性成型，材料表面经过防腐氧化处理和纯环氧树脂塑粉高温固化处理，具有较强的耐蚀性及承重性； 4、横梁：采用优质钢型材材料，表面经过防腐氧化处理和纯环氧树脂塑粉高温固化处理，具有较强的耐蚀性及承重性； 5、人字形支架：采用优质钢型材材料，折弯成型，材料表面经过防腐氧化处理和纯环氧树脂塑粉高温固化处理，具有较强的耐蚀性及承重性，可折叠存放，外形时尚； 6、脚轮：采用 ABS 工程阻燃塑料连接件，脚轮具有高度可移动性； 7、标准：材料、工艺、整体安全性、表面理化性能、力学性能等要求必须符合相关国家标准。
23	学生实验椅	1、颜色：天蓝色 2、坐垫：40 密度高弹力海绵 3、材质：高密度海绵、网布 4、椅背：高弹进口网布，超透气性，符合人体工学原理； 5、椅座：高密度海绵，舒适坐感，防尘，防静电，耐油污； 6、扶手：采用流水线型扶手，贴合手臂曲线，适合手臂弧度自然舒适； 7、椅腿：采用静电喷涂，光滑均匀，防锈，美观实用； 8、椅轮：采用 PU 滚轮（俗称地板轮）接触面为软 PU 材质，灵活耐用，不伤地板； 9、产品优势：整体设计符合人体工学曲线，顺应背部受压力点的物理需求，能有效的缓压解劳。
24	基础平台（营销之道）	企业运营模拟系统应完全采用电脑模拟的形式，要求所有的企业经营决策全部在电脑上完成。整个系统包括服务器程序、教师端程序、学生端程序等部分，教师和学生均可以通过局域网或互联网连接服务器使用； 1、系统总体功能要求： ▲1.1 过程自动记录： 学生的所有经营决策过程自动记录，能实时查询做过的所有操作，以及对系统中企业各部门数据的影响变化情况和现金实时余额； 1.2 学生角色分工： 每个小组包括了总经理、市场总监、生产总监、研发总监、财务总监等多种角色，教师可以通过参数配置设定由哪个角色来完成各项决策，可以设定全部由总经理角色来完成，也可以设定各人来完成相关决策，没有决策权的学生在电脑上将不能进行决策录入操作； 1.3 数据备份恢复： 提供系统数据的备份与恢复功能； 2、学生端程序功能：

		参加训练的学生通过学生端程序登录使用。学生端程序的主要功能应包括： 2.1 生产制造： 包括：投资回报分析；产能规划决策；生产的成本、效益分析；匹配产品设计、市场需求、营销策略和设备产能间的关系；库存管理； 2.2 财务管理： 包括：透彻理解三大报表及其和企业运营的关系；现金流管理；成本分析与控制；财务分析、评估企业绩效；预编财务报表，规划企业的未来经营决策；编制预算，有效展开企业整体决策目标；预估资金需求，评估各筹资方式的资金成本；制定投资计划，评价决策效益； 2.3 研究开发： 包括：根据客户需求进行新产品研发与产品特性设计；产品生命周期分析；新产品开发可行性分析；产品投资回报分析；如何根据产品生命周期的变化调整企业经营策略。 2.4 团队管理： 包括：评估团队成员的技能和工作风格；分配组织职责和工作内容；协调各部门决策的制定和执行；沟通技巧与时间管理。 3、教师端程序功能： 3.1 数据参数调整： 讲师在课前或课中可以通过讲师控制程序方便地修改设置系统中的各项参数，比如学生分组、市场背景、订单规模、借款利率、所得税率、罚金比例等等，系统能自动生成新的市场背景信息资料； 3.2 学生状态控制： 能实时看到所有参加训练学生的连接状态，并能根据需要断开已经连接的学生电脑；能实时看到所有小组的连接状态，小组是否连机及任务是否完成能实时看到； 3.3 经营状态查询： 所有小组的经营过程、经营状态、经营数据、经营绩效等资料均可以通过教师机实时查询，而无需到学生电脑上查询； ▲3.4 综合数据查询： 在每一经营周期结束后，可以通过教师机实时查询到系统自动生成的所有小组的数据报表资料，包括以下功能： 财务报告：包括资产负债表、利润表、现金流量表，以及主要财务指标的数据，如毛利率、净利率、净资产收益率、资产负债率、存货周转率等等，并给出评分标准；同时系统中能自动生成所有财务指标及数据的各阶段变化趋势图形； 市场报告：系统自动生成各类市场报表，包括每个小组的各细分市场占有率、各细分市场的订货量、各细分市场的产品报价、各细分市场的广告投放情况、各品牌产品的产品设计对比表等等； 综合报告：系统中有基于平衡计分卡的综合评价体系，能随时看到小组的综合评价分数； 3.5 数据对比分析 要求能提供所有小组财务报表、市场表现以及各部门实时数据的对比显示功能，以方便对比各小组的经营情况；讲师端显示的数据要求能
--	--	--



		放大显示，以方便在投影仪上投出进行授课点评； ▲4、需提供软件著作权证书及售后服务承诺函，免费质保期不低于三年（加盖投标人鲜章）。
25	互联网金融综合实训平台	1、最新前端技术： （1）软件为 B/S 架构，无客户端限制； ▲（2）并且采用最新前端技术 angular, SinglePage Web Application, 操作流畅，使用响应式布局，自动适应手机、平板电脑、笔记本等设备，方便老师操作； 2、强大的管理功能： 平台包含管理员端、教师端、学生端。管理员端功能包含教师管理、系统数据管理、题库管理、实验项目管理、资源管理等等。教师端功能包含班级管理、学生管理、考核管理、题库管理、实验项目管理、资源管理、成绩管理等等； 3、最丰富的资源管理： 内置多种课程资源、不同类型资源可上传或下载； ▲4、多种实训模式、不同角色扮演、增加趣味性： 老师可以开启实验项目供学生实训，可直接选择系统内置实验项目，也可以自行配置实验项目，设置好分数及任务即可激活，开启实训，项目类型分为实训模式和对战模式，实训模式为学生平时练习实训，对战模式可用于期末考核或竞赛，对战模式系统自动将学生分配到团队，并随机分配子系统角色。根据运营情况以及网站点赞人气，统计出各种类型的排名，点击可以查看官方网站详细内容； 5、业务齐全、案例仿真、功能强大： ▲（1）学生端功能包含个人信息管理、运营统计、成绩统计、实训报告、考试中心等，并包含子系统，第三方支付教学平台、互联网征信教学平台、P2P 网贷教学平台、互联网众筹教学平台、互联网银行教学平台、互联网保险教学平台、互联网消费金融教学平台、反金融诈骗教学平台等； （2）学生可以在各平台模拟建设不同类型的企业官方网站，并给出多种网站模板以供学生选择，网站模板需结合主流互联网金融企业真实官网设计，如（宜人贷、人人贷、拍拍贷、陆金服、微贷网、天使汇、轻松筹、淘宝众筹、京东众筹、人人投、芝麻信用等等）； （3）学生可以选择系统自动生成网站数据模型，结合自己操作的数据，营造一个有完整数据的平台，让学生在更加真实的场景下模拟经营； （4）实训报告：学生实训结束后可填写实训总结与心得等，提交后系统能自动将学生在系统中的所有成绩得分、完成的实验项目、业务操作记录以及实训的总结等，全部汇总后生成一个 word 文档。在教师端可以下载学生的实训报告文档，系统需自动将全班的文档打包，老师一键下载； （5）第三方支付教学平台：学生可根据实验项目的引导与仿真，分别以第三方支付企业、个人用户、商家用户三种角色来模拟第三方支付流程，第三方支付企业建立后系统生成官方网站，个人用户和商

		家用户可进入网站注册并登陆，并在相应的后台管理系统完成账户信息管理、支付管理、交易信息管理等第三方支付相关的所有操作和流程。 (6) 互联网征信教学平台：学生可根据实验项目的引导与仿真，分别以互联网征信企业，个人两种角色来模拟整个互联网征信的流程。互联网征信企业建立后系统生成官方网站，个人用户可进入网站注册并登陆，在用户个人中心完成提升等级、数据采集、信用评级等互联网征信相关的所有操作和流程； (7) P2P 网贷教学平台：学生可根据实验项目的引导与仿真，分别以 P2P 企业、借款人、投资人三种角色来模拟整个 P2P 网贷的流程。P2P 企业建立后系统生成官方网站，借款人及投资人可进入网站注册并登陆，在用户个人中心完成充值、提现、发布借款需求，投资借款等 P2P 相关的所有操作和流程。 (8) 互联网众筹教学平台：学生可根据实验项目的引导与仿真，分别以众筹企业、众筹发起人、众筹投资人三种角色来模拟整个众筹的流程。众筹企业建立后系统生成官方网站，众筹发起人及投资人可进入网站注册并登陆，在用户个人中心完成发起众筹、投资众筹项目等众筹相关的所有操作和流程。 (9) 系统中所有交易数据，现金记录数据均是仿真可查； 6、考试中心： 学生可以选择当前进行中的考试，进行答题，答题系统有自动倒计时、防作弊、自动打分等功能，考试试卷由教师设置。教师端有组卷功能，老师可自行从题库筛选题目组成试卷，也可选择系统随机选题组卷，可设置考试时间，分数等，考试开启后方可考试； ▲7、投标需提供软件著作权证书及售后服务承诺函，免费质保期不低于三年（加盖投标人鲜章）。	
26	投资理财实验教学平台	1、系统功能丰富： (1) 系统由投资理财实训平台、投资理财资源教学平台两个独立的子系统组成，其中角色包含：管理员、教师、学生三种角色。管理员可进行权限设置； (2) 内置理财案例数据必需包括以下 11 种内容：资产负债表、收入支出表、非财务信息表、前言、资料来源、金融市场背景环境数据、理财规划方案的假设前提数据、客户投资风险偏好测评数据、未来家庭收支表、预期效果分析表、投资规划效果对比图等； (3) 学生可根据系统提供的实战案例背景与对应的收支表、分析图、趋势图等信息，严格按照规划书实务流程操作，并能生成一份多角度分析的理财规划建议书； (4) 系统能够支持金融背景环境设置。设置指标需包含：通货膨胀率 CPI、M2 增长率-GDP 增长率、银行存款利息、国债收益率、企债收益率、房地产价格指数、二手房价格指数同比增长率、房地产租金回报率、贵金属价格、宏观经济政策等指标； ▲(5) 理财规划方案的假设前提包含了以下 11 种指标：未来的通货膨胀率、银行存款的年利率、国债投资平均回报率、企债投资平均回报率、股票投资平均回报率、OTC 市场投资平均回报率、房地产市场	



		示来价值变动率、房地产租金回报率、个人收入年增长率、万能险结算利率、人民币兑利率变化； （6）系统支持录入资产负债表、收入支出表，对客户投资风险偏好进行测评，完成对客户非财务信息分析； （7）系统需在财务诊断及评价中，计算出 5 种金融指标，且根据其结果给出合理评价和建议； （8）在理财规划方案制定中，系统可根据基础信息、理财目标、金融背景假设，支持现金规划、保险规划、消费支出规划、子女教育规划、退休养老规划、投资规划、投资产品配置、投资产品说明书及文件的上传、未来家庭收入支出表； ▲（9）理财规划书创建步骤包含以下内容：理财规划书封面、前言、资料来源、免责条款、金融市场背景环境、方案假设前提、资产负债表、收入支出表、投资风险偏好测评、财务信息收集、财务诊断及评价、规划方案、分析预期效果、执行调整规划等，系统需满足案例自动打分，自动纠错功能； （10）系统内置不少于 10 款金融计算器，包括股票投资收益、利率转换、日期转换、开放式基金申购、赎回、认购、银行类（活期储蓄、通知存款、整存整取、零存整取、定活两便）。便于学生在制作理财规划方案中直接使用； ▲2、实验采用多模式、多角度方式：提供多种实训模式，包括游戏闯关模式、模拟账户交易模式、整体投资理财规划模式等。对于基金、保险两类理财产品，采用游戏闯关模式；对于贵金属和外汇，采用模拟账户交易模式； 3、便于教学特色功能：系统提供全套投资理财课件；人生各时期的投资；收藏品投资；金融知识；法律法规包括：《法律法规汇编》（《民法通则》、《合同法》、《公司法》；衡量会计信息主要原则；理财规划师基础知识；理财规划师计算题案例与答案； ▲4、投标需提供软件著作权证书及售后服务承诺函，免费质保期不低于三年（加盖投标人鲜章）。
--	--	--



27	网络营销实践教学系统	1、用 JAVA 技术开发，分层结构开发模式，B/S 架构，MYSQL 数据库，系统后台数据设置灵活，老师可完全重新设置新的模拟实验数据。通过 webservice API，可多产品共用统一的用户登陆。客户端人数无限制； ▲2、软件提供多种公共平台，供学生模拟实训。包括：搜索引擎、域名服务平台、服务器租赁平台、大型门户网站、企业博客平台、E-mail 营销平台，除了原有软件进入方式，公共平台还需提供快捷进入操作； 3、包含实验信息管理、公司管理、网站管理、网站优化、网站推广、网络推广六大部分；六个部分数据相关联并相互影响； ▲4、需包含电子商务开发平台模块，采用拖拉拽的方式让学生根据自己的设计实现自己的电子商务网站，并能发布独立运行，网站建设过程使用开发模式完成，提供网站组建开发平台，从页面菜单栏中选择各个功能模块，选择合适的组件拖动到设计面板、调整组件的大小和位置； 5、学生设计的网站能导出，并下载网站的 WAR 包和数据库脚本。部署网站后可直接访问网站，并能进入网站后台，对网站进行维护； 6、开发平台模块所设计的网站为动态网站，可生成后台管理，让学生自由的添加商品，发布动态新闻，发布招聘信息，修改公司资料信息等； 7、网站设计，服务器和带宽配置的高低、URL、关键词的多少会影响网站销售订单数量及企业 pr 值； 8、多种网站推广方式，包括：搜索引擎推广、网站反链、网站联盟平台、网站广告、企业博客。每个方式都有详细的操作过程，完全模拟现实环境； 9、多种网络推广方式，包括：许可 E-mail 营销、网络公关、供求信息平台营销、热点事件营销、病毒性营销、微博营销。每个方式都有详细的操作过程，完全模拟现实环境； 10、根据学生的网站管理、网站优化和网络推广，系统检测出学生网站的 PR 值、企业形象值、网站日均流量和品牌知名度，进行综合评分排名。通过 PR 值和网站流量评定网站的好坏，通过企业形象值和品牌知名度来评定学生公司的好坏； 11、每个网站在建设完成以后会给定初始资金，作为学生网站运营的依据； 12、系统内置订单系统，按月生成相应订单，按照学生的网络营销效果，获取订单； 13、老师在后台可以对学生设计的网站进行评分，且参加实验的同学也可以对其他同学的网站进行评分，评分权重老师在后台可以调整； ▲14、投标需提供软件著作权证书及售后服务承诺函，免费质保期不低于三年（加盖投标人鲜章）。
----	------------	--

注：★为实质性要求，必须满足参数，不满足视为无效投标，▲为重要参数，不满足作扣分项。

商务要求

★1、**交货安装时间：**国产设备签订合同后45日供货。

★2、**交货地点：**成都体育学院。

★3、**付款方式：**

3.1、中标人在合同签订前须按招标文件的规定向采购人缴纳规定数额的履约保证金。验收合格后。质保期满三年后，采购人财务部门接到供应商通知和支付凭证资料文件以及采购人相关人员确认本合同货物与服务等约定事项已履行完毕的正式文件后三十日内无息全额退还。

3.2、货物验收合格后，中标人须提前向采购人提供合法有效完整的完税发票及凭证资料。因发票不合格或瑕疵给采购人造成的一切损失（包括但不限于税务损失）由供应商承担。采购人至收到供应商相关发票、凭证资料以及验收报告之日起三十日内完成全额货款的支付结算。

★4、**验收标准：**中标人与采购人将严格按照《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》（财库〔2016〕205号）、四川省财政厅《四川省政府采购项目需求论证和履约验收管理办法》（川财采〔2015〕32号）以及成都体育学院校内制度《成都体育学院采购验收管理办法》（成体院【2017】149号）的要求进行验收。供应商可在<http://zcglc.cdsu.edu.cn/gzzd/cgzd/xxcgzd/2017-12-20-259.html> 查阅《成都体育学院采购验收管理办法》具体内容。

依据《成都体育学院采购验收管理办法》（成体院【2017】149号），本项目采购金额10万（含10万元）以上的设备，须进行技术验收：试运行期满3个月后，组织技术验收部份的质量验收，质量验收合格后，再进行最终的履约验收。

5. 售后服务：

5.1 中标人应就设备的安装、调试、操作、维修、保养等对采购人维修技术人员进行培训。设备安装调试完毕后，中标人应对采购人操作人员进行现场培训，直至采购人的技术人员能独立操作，同时能完成一般常见故障的维修工作。

5.2 在质保期内，2小时内作出响应，如4小时内无法电话解决问题，中标人维修工程师应在接到故障报告后24小时内到达采购人现场修理和更换零件，费用由中标人承担。（元旦、春节、劳动节、国庆节四个法定节日除外）。

5.3 备品备件要求：货物验收合格后运行1年所需的备件，备件应提供详细的不变的分项报价。

5.4 质保期：若各产品技术参数要求中已包含质保期，以技术参数要求为准，否则；设备验收合格后一年。

★6. **安装调试及验收：**

6.1 中标人负责设备安装、调试。

6.2 设备安装调试过程中，中标人对采购人相关人员进行技术培训，确保能够进行日常操作及



维护保养。

6.3 验收标准以招标文件技术参数及要求和相关行业标准为准。

6.4 质保期内中标人应免费负责设备维修及抢修。

6.5 质保期后，中标人应向采购人提供及时的、优质的、价格优惠的技术服务和备品备件供应。

★7、培训方式：免费培训，具体培训日期和时间长短由双方商议决定。

注：★为实质性要求，必须满足参数，不满足视为无效投标；

若技术要求中指定或变相指定品牌、型号、产地等均不作为招标要求。

第二包：VPN 虚拟专用网络设备

1、数量：1 套

2、技术要求：

1、 ▲设备应为独立的专业 VPN 设备，非防火墙、UTM 等设备的软件模块。

2、 ★设备必须支持 WebVPN。吞吐量 $\geq 1.5\text{Gbps}$ ，并发会话数 ≥ 1600000 ；支持 SSL VPN 及 WebVPN 并发用户 ≥ 6000 个，本次实际配置 ≥ 1500 个并发接入授权。SSL 最大加密流量 $\geq 400\text{Mbps}$ ，IPSEC 最大加密流量 $\geq 200\text{Mbps}$ ；内存 $\geq 8\text{G}$ ，硬盘 $\geq 64\text{G SSD}$ ，硬盘 $\geq 1\text{T}$ 机械硬盘， ≥ 6 个千兆电口， ≥ 4 个千兆光口(含光模块)。

3、 ★支持支持主流的移动手机、Pad 设备，Android 系统 5.0 及以上，iOS 系统 9.0 及以上设备的 VPN 授权接入，本次需配置 ≥ 200 个移动设备并发接入授权。

4、 ▲支持终端使用包括 IE8、10、11 或其他 IE 内核的浏览器，以及最新版本的非 IE 内核浏览器，如 Windows EDGE, Google Chrome, Firefox, Safari, Opera 最新版登录 VPN 系统，登录后可完整支持各种 IP 层以上的 B/S 和 C/S 应用。（提供截图证明并加盖投标人鲜章）

5、 用户无需安装浏览器插件和客户端程序，用户无需任何配置工作，只需要打开设备页面，进行登录以后即可访问网络内的网站等业务系统。

6、 支持智能递推技术，针对多外链的门户网站进行动态嗅探页面内的链接并完成资源自动授权，防止资源漏访；支持 Web 参数修正，可针对 Flash、Java、Applet、或视频播放器对象所引用资源路径进行修正，避免无法播放的问题。

7、 支持手机动态口令、动态口令卡、用户名口令、CAS 统一身份认证等。支持 LDAP 、CAS 、oauth 、 radius 统一身份认证。

8、 ▲实现与学校统一身份认证平台的对接（提供承诺函加盖投标人鲜章）。

9、 为了细致化管控，能够按照用户组来确定应用权限，通过应用白名单来做应用权限，做到应用隔离：可以针对被访问资源的 IP 地址、端口、提供的服务、URL 地址等进行权限控制；针对同一 B/S 资源，可对不同用户做到细致到 URL 级别的授权。



10、为了设备自身安全，设备支持防中间人攻击，产品可在用户登录 SSLVPN 时智能判断存在中间人攻击行为，断开被攻击的连接，并可提示异常现象。（提供截图证明并加盖投标人鲜章）

11、支持用户终端登录前、登陆后的安全性检测，检测范围包括：用户接入 IP、接入时间、接入线路 IP、进程、文件、注册表、操作系统、使用终端。

12、支持实时日志记录，可详细记录用户访问资源记录（用户、主机 IP、资源、时间）、管理员日志（管理员、主机 IP、时间、管理行为、对象）、系统日志、告警日志。

13、产品应支持 IPV6 技术，提供产品 IPV6 Ready 认证证书，并在全球 IPV6 测试中心官网可查。（提供证书及截图证明并加盖投标人鲜章）

14、★为保证产品安全稳定，需提供中华人民共和国公安部颁发的《计算机信息系统安全专用产品销售许可证》复印件。

注：★为实质性要求，必须满足参数，不满足视为无效投标，▲为重要参数，不满足作扣分项。

商务要求

★1、交货安装时间：国产设备签订合同后45日供货。

★2、交货地点：成都体育学院。

★3、付款方式：

3.1、中标人在合同签订前须按招标文件的规定向采购人缴纳规定数额的履约保证金。验收合格后。质保期满三年后，采购人财务部门接到供应商通知和支付凭证资料文件以及采购人相关人员确认本合同货物与服务等约定事项已履行完毕的正式文件后三十日内无息全额退还。

3.2、货物验收合格后，中标人须提前向采购人提供合法有效完整的完税发票及凭证资料。因发票不合格或瑕疵给采购人造成的一切损失（包括但不限于税务损失）由供应商承担。采购人至收到供应商相关发票、凭证资料以及验收报告之日起三十日内完成全额货款的支付结算。

★4、验收标准：中标人与采购人将严格按照《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》（财库〔2016〕205号）、四川省财政厅《四川省政府采购项目需求论证和履约验收管理办法》（川财采〔2015〕32号）以及成都体育学院校内制度《成都体育学院采购验收管理办法》（成体院【2017】149号）的要求进行验收。供应商可在<http://zcglc.cdsu.edu.cn/gzzd/cgzd/xxcgzd/2017-12-20-259.html> 查阅《成都体育学院采购验收管理办法》具体内容。

依据《成都体育学院采购验收管理办法》（成体院【2017】149号），本项目采购金额10万（含10万元）以上的设备，须进行技术验收：试运行期满3个月后，组织技术验收部份的质量验收，质量验收合格后，再进行最终的履约验收。

5. 售后服务：



5.1 中标人应就设备的安装、调试、操作、维修、保养等对采购人维修技术人员进行培训。设备安装调试完毕后，中标人应对采购人操作人员进行现场培训，直至采购人的技术人员能独立操作，同时能完成一般常见故障的维修工作。

5.2 在质保期内，2 小时内作出响应，如 4 小时内无法电话解决问题，中标人维修工程师应在接到故障报告后 24 小时内到达采购人现场修理和更换零件，费用由中标人承担。（元旦、春节、劳动节、国庆节四个法定节日除外）。

5.3 备品备件要求：货物验收合格后运行 1 年所需的备件，备件应提供详细的不变的分项报价。

5.4 质保期：若各产品技术参数要求中已包含质保期，以技术参数要求为准，否则；设备验收合格后一年。

★6. 安装调试及验收：

6.1 中标人负责设备安装、调试。

6.2 设备安装调试过程中，中标人对采购人相关人员进行技术培训，确保能够进行日常操作及维护保养。

6.3 验收标准以招标文件技术参数及要求和相关行业标准为准。

6.4 质保期内中标人应免费负责设备维修及抢修。

6.5 质保期后，中标人应向采购人提供及时的、优质的、价格优惠的技术服务和备品备件供应。

6.6 售后：提供 3 年免费硬件质保和软件升级服务。

★7、培训方式：免费培训，具体培训日期和时间长短由双方商议决定。

注：★为实质性要求，必须满足参数，不满足视为无效投标；

若技术要求中指定或变相指定品牌、型号、产地等均不作为招标要求。

第七章 评标办法

1. 总则

1.1 根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（87 号令）等法律制度，结合采购项目特点制定本评标办法。

1.2 评标工作由采购代理机构负责组织，具体评标事务由采购代理机构依法组建的评标委员会负责。评标委员会由采购人代表和有关技术、经济、法律等方面的专家组成。

1.3 评标工作应遵循公平、公正、科学及择优的原则，并以相同的评标程序和标准对待所有的投标人。

1.4.1 评标委员会按照招标文件规定的评标方法和标准进行评标，并独立履行下列职责：

- （一）审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求；
- （二）要求投标人对投标文件有关事项作出澄清或者说明；
- （三）对投标文件进行比较和评价；
- （四）确定中标候选人名单，以及根据采购人委托直接确定中标人；
- （五）向采购人、采购代理机构或者有关部门报告评标中发现的违法行为。

1.4.2 评标委员会及其成员不得有下列行为：

- （一）确定参与评标至评标结束前私自接触投标人；
- （二）接受投标人提出的与投标文件不一致的澄清或者说明，本办法第五十一条规定的情形除外；
- （三）违反评标纪律发表倾向性意见或者征询采购人的倾向性意见；
- （四）对需要专业判断的主观评审因素协商评分；
- （五）在评标过程中擅离职守，影响评标程序正常进行的；
- （六）记录、复制或者带走任何评标资料；
- （七）其他不遵守评标纪律的行为。

评标委员会成员有前款第一至五项行为之一的，其评审意见无效，并不得获取评审劳务报酬和报销异地评审差旅费。

1.5 评标过程独立、保密。投标人非法干预评标过程的行为将导致其投标文件作为无效处理。

1.6 评标委员会评价投标文件的响应性，对于投标人而言，除评标委员会要求其澄清、说明或者更正而提供的资料外，仅依据投标文件本身的内容，不寻求其他外部证据。

2、评标方法

本项目评标方法为：综合评分法。

3、评标程序

3.1 熟悉和理解招标文件和停止评标。

3.1.1 采购人或者采购代理机构应当依法对投标人的资格进行审查，合格投标人不少于 3 人时，进入评标委员会正式评标环节。

评标委员会正式评标前，应当对招标文件进行熟悉和理解，内容主要包括

（1）评标委员会应当对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。

（2）对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。

（3）评标委员会应当按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

3.1.2 评标委员会熟悉和理解招标文件以及评标过程中，发现本招标文件有下列情形之一的，评标委员会应当停止评标：

（1）招标文件的规定存在歧义、重大缺陷的；

（2）招标文件明显以不合理条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇的；

（3）采购项目属于国家规定的优先、强制采购范围，但是招标文件未依法体现优先、强制采购相关规定的；

（4）采购项目属于政府采购促进中小企业发展的范围，但是招标文件未依法体现促进中小企业发展相关规定的；

（5）招标文件规定的评标方法是综合评分法、最低评标价法之外的评标方法，或者虽然名称为综合评分法、最低评标价法，但实际上不符合国家规定；

（6）招标文件将投标人的资格条件列为评分因素的；

（7）招标文件有违反国家其他有关强制性规定的情形。

出现本条规定应当停止评标情形的，评标委员会成员应当向采购组织单位书面说明情况。除本条规定和评标委员会无法依法组建的情形外，评标委员会成员不得以任何方式和理由停止评标。

3.2 资格性检查。

公开招标采购项目开标结束后，采购人或者采购代理机构应当依法对投标人的资格进行审查。

合格投标人不足 3 家的，不得评标。



序号	项目内容	评审内容	备注
1	招标文件第四章第一款要求	招标文件第五章第一款要求提供的证明材料。	需加盖投标人鲜章，也可用骑缝章代替。
2	投标保证金（如涉及）	按文件要求递交投标保证金，提供保证金凭证复印件	
3	投标报价	供应商报价没有超过采购限价	
4	法定代表人授权书	提供法定代表人授权书原件； 若为法定代表人参加，则只提供法定代表人身份证复印件。	
5	3C 强制认证或其他国家强制要求（如涉及）	技术参数中如涉及到 3C 强制认证产品或其他国家强制要求均满足相关要求，投标时提供《中国强制性产品认证》（3C 证书）或其他国家强制要求证明材料复印件，或提供承诺函，承诺中标后签订合同前向采购人提供。（如涉及）	
6	强制节能	根据财政部、发展改革委、生态环境部、市场监管总局联合发布《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9 号），对政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理，本项目如涉及政府强制采购产品（节能产品政府采购品目清单中★号产品），供应商在投标时须按照《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19 号）要求提供认证机构名录内单位出具的节能产品认证证书，否则其投标文件将被视为无效投标处理。认证机构名录详见《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》。	
结论	应全部通过		

3.3 符合性检查。

序号	项目内容	评审内容	备注
1	投标文件正副本数量	投标文件正副本数量是否按照招标文件要求提交。	
2	投标文件签字、盖章	投标文件签字、盖章是否符合招标文件要求。	
3	技术、服务应答	是否响应招标文件中“★”和“▲”要求（“★”和“▲”属于扣分的除外）。	（如涉及）

结论	应全部通过	
----	-------	--

3.3.1 评标委员会依据本招标文件的符合性要求，对符合资格的投标文件进行审查，以确定其是否满足本招标文件的实质性要求。本项目符合性审查事项仅限于本招标文件的明确规定。投标文件是否满足招标文件的实质性要求，必须以本招标文件的明确规定作为依据，否则，不能对投标文件作为无效处理，评标委员会不得臆测符合性审查事项。

3.3.2 投标文件（包括单独递交的开标一览表）有下列情形的，本项目不作为实质性要求进行规定，即不作为符合性审查事项，不得作为无效投标处理：

（一）存在个别地方（不超过 2 个）没有法定代表人签字，但有法定代表人的私人印章或者有效授权代理人签字的；

（二）除招标文件明确要求加盖单位（法人）公章的以外，其他地方以相关专用章加盖的；

（三）以骑缝章的形式代替投标文件内容逐页盖章的（但是骑缝章模糊不清，印章名称无法辨认的除外）；

（四）其他不影响采购项目实质性要求的情形。

3.4 除政府采购法律制度规定的情形外，本项目投标人或者其投标文件有下列情形之一的，作为无效投标处理：

（一）未按照招标文件的规定提交投标保证金的；（如涉及）

（二）投标文件未按招标文件要求签署、盖章的（招标文件中第七章的 3.3.2 除外）；

（三）不具备招标文件中规定的资格要求的；

（四）报价超过招标文件中规定的预算金额或者采购限价的；

（五）投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；

（六）法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

（七）投标文件正副本数量不足的。

3.5 比较与评价。按招标文件中规定的评标方法和标准，对未作无效投标处理的投标文件进行技术、服务、商务等方面评估，综合比较与评价。

3.6 复核。评分汇总结束后，评标委员会应当进行复核，特别要对拟推荐为中标候选供应商的、报价最低的、投标文件被认定为无效的的进行重点复核。

3.7 推荐中标候选供应商。中标候选供应商应当排序。

采用最低评标价法的，评标结果按投标报价由低到高顺序排列；投标报价相同的并列，投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的供应商为中标候选供应商；报价相同且满足招标文件全部实质性要求的并列，不发达地区或少数民族地区的供应商推荐顺序在非不发达地区或少数民族地区的供应商之前排列，均为不发达地区或少数民族地区的供应商并列，由

采购人自主采取公平、择优的方式选择中标供应商。

采用综合评分法的，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列；得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的并列，投标文件满足招标文件全部实质性要求且按照评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为中标候选供应商；报价相同且满足招标文件全部实质性要求且按照评审因素的量化指标评审得分也相同的，不发达地区或少数民族地区的供应商推荐顺序在非不发达地区或少数民族地区的供应商之前排列，均为不发达地区或少数民族地区的供应商并列，由采购人自主采取公平、择优的方式随机抽取选择中标供应商。（不发达地区或少数民族地区的供应商需提供属于不发达地区或少数民族地区企业的相关证明材料，或供应商注册地为少数民族地区。）

评审委员会推荐中标（成交）候选供应商数量根据采购文件和评审情况的规定确定。评审委员会可推荐的中标（成交）候选供应商数量满足法定要求，但不能满足采购文件规定的数量的，应当在获得采购人书面同意后，可以根据评审情况推荐中标（成交）候选供应商。未获得采购人的书面同意，评审委员会不得在采购文件规定以外推荐中标（成交）候选供应商，否则，采购人可以不予认可。

3.8 出具评标报告。评标委员会推荐中标候选供应商后，应当向采购组织单位出具评标报告。评标报告应当包括下列内容：

- （一）招标公告刊登的媒体名称、开标日期和地点；
- （二）获取招标文件的投标人名单和评标委员会成员名单；
- （三）评标方法和标准；
- （四）开标记录和评标情况及说明，包括无效投标人名单及原因；
- （五）评标结果，确定的中标候选人名单或者经采购人委托直接确定的中标人；

（六）其他需要说明的情况，包括评标过程中投标人根据评标委员会要求进行的澄清、说明或者补正，评标委员会成员的更换等。

（七）报价最高的投标人为中标候选人的，评标委员会应当对其报价的合理性予以特别说明。

评标委员会成员应当在评标报告中签字确认，对评标过程和结果有不同意见的，应当在评标报告中写明并说明理由。签字但未写明不同意见或者未说明理由的，视同无意见。拒不签字又未另行书面说明其不同意见和理由的，视同同意评标结果。

3.9 评标争议处理规则。评标委员会在评审过程中，对于符合性审查、对供应商投标文件做无效投标处理及其他需要共同认定的事项存在争议的，应当以少数服从多数的原则做出结论，但不得违背法律法规和招标文件规定。有不同意见的评标委员会成员认为认定过程和结果不符合法律法规或者招标文件规定的，应当及时向采购组织单位书面反映。采购组织单位收到书面反映后，应当书面报告采购项目同级财政部门依法处理。

3.10 供应商应当书面澄清、说明或者更正。

3.10.1 在评标过程中，供应商投标文件实质性符合招标文件要求的前提下，评标委员会对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，应当以书面形式（须由评标委员会全体成员签字）要求供应商作出必要的书面澄清、说明或者更正，并给予供应商必要的反馈时间。

3.10.2 供应商应当书面澄清、说明或者更正，并加盖公章或签字确认（供应商为法人的，应当由其法定代表人或者代理人签字确认；供应商为其他组织的，应当由其主要负责人或者代理人签字确认；供应商为自然人的，应当由其本人或者代理人签字确认），否则无效。澄清、说明或者更正不影响投标文件的效力，有效的澄清、说明或者更正材料，是投标文件的组成部分。

3.10.3 评标委员会要求供应商澄清、说明或者更正，不得超出招标文件的范围，不得以此让供应商实质改变投标文件的内容，不得影响供应商公平竞争。本项目下列内容不得澄清：

- （一）按财政部规定应当在评标时不予承认的投标文件内容事项；
- （二）投标文件中已经明确的内容事项；
- （三）投标文件未提供的材料。

3.10.4 本项目采购过程中，投标文件报价出现前后不一致的，除招标文件另有规定外，按照下列规定修正：

（一）投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

（二）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

（三）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

（四）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价按照财政部 87 号令第五十一条第二款的规定经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

注：评标委员会当积极履行澄清、说明或者更正的职责，不得滥用权力。供应商的投标文件可以要求澄清、说明或者更正的，不得未经澄清、说明或者更正而直接作无效投标处理。

3.11 低于成本价投标处理。（详见招标文件第二章投标人须知前附表）

3.12 采购组织单位现场复核评标结果。

3.12.1 评标结果汇总完成后，评标委员会拟出具评标报告前，采购组织单位应当组织2名以上的本单位工作人员，在采购现场监督人员的监督之下，依据有关的法律制度和采购文件对评标结果进行复核，出具复核报告。存在下列情形之一的，采购组织单位应当根据情况书面建议评标委员会现场修改评标结果或者重新评标：

- （一）分值汇总计算错误的；
- （二）分项评分超出评分标准范围的；

(三) 评标委员会成员对客观评审因素评分不一致的;

(四) 经评标委员会认定评分畸高、畸低的。

评标报告签署前,经复核发现存在以上情形之一的,评标委员会应当当场修改评标结果,并在评标报告中记载;评标报告签署后,采购人或者采购代理机构发现存在以上情形之一的,应当组织原评标委员会进行重新评审,重新评审改变评标结果的,书面报告本级财政部门。

投标人对本条第一款情形提出质疑的,采购人或者采购代理机构可以组织原评标委员会进行重新评审,重新评审改变评标结果的,应当书面报告本级财政部门。

3.12.2有下列情形之一,不得修改评标结果或者重新评标:

(一) 采购组织单位现场复核时,复核工作人员数量不足的;

(二) 采购组织单位现场复核时,没有采购监督人员监督的;

(三) 采购组织单位现场复核内容超出规定范围的;

(五) 采购组织单位未提供书面建议的。

4. 评标细则及标准(综合评分法)

4.1 本次综合评分的因素是:详见综合评分明细表。

4.2 评标委员会成员应当根据自身专业情况对每个有效投标供应商的投标文件进行独立评分,加权汇总每项评分因素的得分,得出每个有效投标供应商的总分。技术类评分因素由技术方面评标委员会成员独立评分。经济类评分因素由经济方面评标委员会成员独立评分。政策合同类的评分因素由法律方面评标委员会成员独立评分,若无法律专家则由评标委员会成员共同评分,采购人代表原则上对技术类评分因素独立评分。价格和其他不能明确区分的评分因素由评标委员会成员共同评分。

4.3 综合评分明细表

4.3.1 综合评分明细表的制定以科学合理、降低评委会自由裁量权为原则。

4.3.2 对记入诚信档案的且在有效期内的失信供应商,在本次政府采购活动中实行报价扣分(具体标准详见第二章投标人须知前附表)。

4.3.3 综合评分明细表

第1包评分

序号	评分因素及权重	分值	评分标准	说明
1	报价 30%	30	以本次有效的最低报价为基准价, 报价得分=(基准价/投标报价)*30 分*100% 注: 价格扣除详见投标人须知表。	涉及价格扣除和价格加成的按照本招标文件须知前附表规定执行。
2	技术配置 37.9%	37.9	1、投标产品完全满足招标文件要求没有负偏离的得 37.9 分; 2、带★号的技术指标和参数不参与此项打分;	“★”号条款参数须提供相关证明文件, 否则视为不满足。“▲”号条款参数须提供



			3、带▲号的技术指标与参数（除现场演示▲6项外，剩下▲共计44项）每有一项负偏离扣0.6分，非▲和★号技术指标与参数（共计230条）每有一项负偏离扣0.05分，直到扣完为止。	供相关证明文件，否则视为不满足。
3	履约能力 6%	6	根据投标人近三年（2017-2019年）的类似项目履约能力进行评审，提供一个履约合同得1分，最多得6分。	提供合同复印件和中标通知书复印件，加盖公章，原件备查。
4	产品演示 15%	15	现场演示：演示18.3、18.4、18.7、18.9、18.11和18.12共计6项所包含全部内容。 完全能够演示其要求的，每项得2.5分，否则每项得0分，共计15分。 注：每个供应商演示时间须控制在15分钟内（含15分钟）完成，超过15分钟本项不得分。	
5	售后服务 8%	8	满足招标文件要求得8分，一项不满足扣2分，扣完为止。	
6	节能、环境标志、无线局域网产品 2.1%	2.1分	认定为政府采购节能产品或者政府采购环境标志产品或者无线局域网产品的，每有一个得0.7分。非政府采购节能、环境标志产品的、无线局域网产品的不得分。 （强制要求采购节能环保产品的除外）	注：以财政部会同国务院有关部门机构认定的为准。
7	投标文件的规范性 1%	1分	投标文件制作规范，没有细微偏差情形的得1分；有一项细微偏差扣0.5分，直至该项分值扣完为止。	

第2包评分

序号	评分因素及权重	分值	评分标准	说明
1	报价 30%	30分	以本次有效的最低投标报价为基准价，投标报价得分=(基准价 / 投标报价) × 30分 × 100% 注：价格扣除详见投标人须知表。	涉及价格扣除和价格加成的按照本招标文件投标须知前附表规定执行。
2	技术 51%	51分	1、响应产品完全满足招标文件要求没有负偏离的得51分； 2、★号的技术指标和参数不参与此项打分； 3、“▲”号条款参数（共计3条）基础分为27分，有一项负偏离扣9分。非▲和★号技	“★”号条款参数须提供相关证明文件，否则视为不满足。“▲”号条款参数须提供相关证



			术指标（共计 8 条）基础分为 24 分，与参数每有一项负偏离扣 3.0 分，直到扣完为止。	明文件，否则视为不满足。
3	售后服务 8%	8 分	满足招标文件要求得 8 分，一项不满足扣 2 分，扣完为止。	
4	履约能力 8%	8 分	根据投标人近三年（2017-2019 年）的类似项目履约能力进行评审，提供一个履约合同得 1.6 分，最多得 8 分。	提供合同复印件和中标通知书复印件，加盖公章，原件备查。
5	节能、环境标志、无线局域网产品 2%	2 分	认定为政府采购节能产品或者政府采购环境标志产品或者无线局域网产品的，每有一个得 0.5 分。非政府采购节能、环境标志产品的、无线局域网产品的不得分。（强制要求采购节能环保产品的除外）	注：以财政部会同国务院有关部门机构认定的为准。
6	投标文件的规范性 1%	1 分	投标文件制作规范，没有细微偏差情形的得 1 分；有一项细微偏差扣 0.5 分，直至该项分值扣完为止。	

注：1、本表中若与资格条件有重复的，则作为资格条款进行评审，不计入评分项。

5、废标

5.1 本次政府采购活动中，出现下列情形之一的，予以废标：

- （1）符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足三家的；
- （2）出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- （3）投标人的报价均超过了采购限价，采购人不能支付的；
- （4）因重大变故，采购任务取消的。

废标后，采购代理机构应在四川政府采购网上公告，并公告废标的情形。

5.2 对于评标过程中废标的采购项目，评标委员会应当对招标文件是否存在倾向性和歧视性、是否存在不合理条款进行论证，并出具书面论证意见。

6、定标

方式一：采购人将按评标委员会推荐的中标候选人顺序确定中标供应商。

方式二：采购人授权评标委员会直接确定中标供应商。

6.1 定标原则：本项目采用方式一确定中标供应商。

6.2. 定标程序

6.2.1 评标委员会将评标情况写出书面报告，推荐中标候选人。

6.2.2 采购代理机构在评标结束后2个工作日内将评标报告送采购人。

6.2.3 采购人在收到评标报告后5个工作日内，按照评标报告中推荐的中标候选人顺序确定中标供应商。

采用最低评标价法的，评标结果按投标报价由低到高顺序排列；投标报价相同的并列，投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的供应商为中标候选人；报价相同且满足招标文件全部实质性要求的并列，不发达地区或少数民族地区的供应商推荐顺序在非不发达地区或少数民族地区的供应商之前排列，均为不发达地区或少数民族地区的供应商并列，由采购人自主采取公平、择优的方式选择中标供应商。

采用综合评分法的，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列；得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的并列，投标文件满足招标文件全部实质性要求且按照评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为中标候选人；报价相同且满足招标文件全部实质性要求且按照评审因素的量化指标评审得分也相同的，不发达地区或少数民族地区的供应商推荐顺序在非不发达地区或少数民族地区的供应商之前排列，均为不发达地区或少数民族地区的供应商并列，由采购人自主采取公平、择优的方式随机抽取选择中标供应商。（不发达地区或少数民族地区的供应商需提供属于不发达地区或少数民族地区企业的相关证明材料，或供应商注册地为少数民族地区。）

注意，采购人按照推荐的中标候选人顺序确定中标供应商，不能认为采购人只能确定第一中标候选人中标供应商，采购人有正当理由的，可以确定后一顺序中标候选人中标供应商，依次类推。

采购人在收到评标报告5个工作日内未按评标报告推荐的中标候选人顺序确定中标人，又不能说明合法理由的，视同按评标报告推荐的顺序确定排名第一的中标候选人为中标人。

6.2.4 根据采购人确定的中标供应商，采购代理机构在四川政府采购网上发布中标公告，并自采购人确定中标之日起2个工作日内向中标供应商发出中标通知书。

6.2.5 采购组织单位不退回投标人投标文件和其他投标资料。

7. 评标专家在政府采购活动中承担以下义务：

（一）遵守评审工作纪律；

（二）按照客观、公正、审慎的原则，根据采购文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审；

（三）不得泄露评审文件、评审情况和在评审过程中获悉的商业秘密；

（四）及时向监督部门报告评审过程中采购组织单位向评审专家做倾向性、误导性的解释或者说明，供应商行贿、提供虚假材料或者串通、受到的非法干预情况等违法违规行为；



(五) 发现采购文件内容违反国家有关强制性规定或者存在歧义、重大缺陷导致评审工作无法进行时，停止评审并向采购组织单位书面说明情况；

(六) 配合答复处理供应商的询问、质疑和投诉等事项；

(七) 法律、法规和规章规定的其他义务。

8. 评标专家在政府采购活动中应当遵守以下工作纪律：

(一) 遵行《政府采购法》第十二条和《政府采购法实施条例》第九条及财政部关于回避的规定。

(二) 评标前，应当将通讯工具或者相关电子设备交由采购组织单位统一保管。

(三) 评标过程中，不得与外界联系，因发生不可预见情况，确实需要与外界联系的，应当在监督人员监督之下办理。

(四) 评标过程中，不得干预或者影响正常评标工作，不得发表倾向性、引导性意见，不得修改或细化招标文件确定的评标程序、评标方法、评标因素和评标标准，不得接受供应商主动提出的澄清和解释，不得征询采购人代表的意见，不得协商评分，不得违反规定的评标格式评分和撰写评标意见，不得拒绝对自己的评标意见签字确认。

(五) 在评标过程中和评标结束后，不得记录、复制或带走任何评标资料，除因规定的义务外，不得向外界透露评标内容。

(六) 服从评标现场采购组织单位的现场秩序管理，接受评标现场监督人员的合法监督。

(七) 遵守有关廉洁自律规定，不得私下接触供应商，不得收受供应商及有关业务单位和个人财物或好处，不得接受采购组织单位的请托。

第八章 采购合同（参考文本）

合同编号：XXXX。

签订地点：XXXX。

签订时间：XXXX 年 XX 月 XX 日。

采购人（甲方）：

供应商（乙方）：

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国合同法》及成都体育学院 2020 年双一流、中央项目实验室设备采购项目（项目编号：510201202077121）的《招标文件》、乙方的《投标文件》及《中标通知书》，甲、乙双方同意签订本合同。详细技术说明及其他有关合同项目的特定信息由合同附件予以说明，合同附件及本项目的招标文件、投标文件、《中标通知书》等均为本合同不可分割的部分。双方同意共同遵守如下条款：

一、合同货物

货物品名	规格 型号	单位	数量	单价 (万元)	总价 (万元)	随机 配件	交货期

二、合同总价

合同总价为人民币大写：_____元，即 RMB¥_____元；该合同总价已包括货物设计、材料、制造、包装、运输、安装、调试、检测、验收合格交付使用之前及保修期内保修服务与备用物件等等所有其他有关各项的含税费用。本合同执行期间合同总价不变，甲方无须另向乙方支付本合同规定之外的其他任何费用。

三、质量要求

1、乙方须提供全新的货物（含零部件、配件等），表面无划伤、无碰撞痕迹，且权属清楚，不得侵害他人的知识产权。

2、货物必须符合或优于国家（行业）_____标准，以及本项目招标文件的质量要求和技术指标与出厂标准。



3、乙方须在本合同签订之日起____日内送交货物成品样品给甲方确认，在甲方出具样品确认书并封存成品样品外观尺寸后，乙方才能按样生产，并以此样品作为验收样品；每台货物上均应有产品质量检验合格标志。

4、货物制造质量出现问题，乙方应负责三包（包修、包换、包退），费用由乙方负担，甲方有权到乙方生产场地检查货物质量和生产进度。

5、货到现场后由于甲方保管不当造成的质量问题，乙方亦应负责修理，但费用由甲方负担。

四、交货及验收

1、交货地点：成都体育学院。

2、验收标准：中标人与采购人将严格按照《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》（财库〔2016〕205号）、四川省财政厅《四川省政府采购项目需求论证和履约验收管理办法》（川财采〔2015〕32号）以及成都体育学院校内制度《成都体育学院采购验收管理办法》（成体院【2017】149号）的要求进行验收。供应商可在<http://zcglc.cdsu.edu.cn/gzzd/cgzd/xxcgzd/2017-12-20-259.html> 查阅《成都体育学院采购验收管理办法》具体内容。

依据《成都体育学院采购验收管理办法》（成体院【2017】149号），本项目采购金额10万（含10万元）以上的设备，须进行技术验收：试运行期满3个月后，组织技术验收部份的质量验收，质量验收合格后，再进行最终的履约验收。

五、付款方式和条件

3.1、中标人在合同签订前须按招标文件的规定向采购人缴纳规定数额的履约保证金。验收合格后，履约保证金转为质保金。质保期满后，甲方财务部门接到乙方通知和支付凭证资料文件以及甲方相关人员确认本合同货物与服务等约定事项已履行完毕的正式文件后三十日内无息全额退还。

3.2、货物验收合格后，乙方须提前向甲方提供合法有效完整的完税发票及凭证资料。因发票不合格或瑕疵给甲方造成的一切损失（包括但不限于税务损失）由乙方承担。甲方至收到乙方相关发票、凭证资料以及验收报告之日起三十日内完成全额货款的支付结算。

六、质保期：若各产品技术参数要求中已包含质保期，以技术参数要求为准，否则，进口设备验收合格后两年；国产设备验收合格后一年。

七、安装调试及验收：

1. 中标人负责设备安装、调试。
2. 设备安装调试过程中，中标人对采购人相关人员进行技术培训，确保能够进行日常操作及维护保养。
3. 验收标准以招标文件技术参数及要求和相关行业标准为准。
4. 质保期内中标人应免费负责设备维修及抢修。
5. 质保期后，中标人应向采购人提供及时的、优质的、价格优惠的技术服务和备品备件供应。

八、售后服务

1. 中标人应就设备的安装、调试、操作、维修、保养等对采购人维修技术人员进行培训。设备安装调试完毕后，中标人应对采购人操作人员进行现场培训，直至采购人的技术人员能独立操作，同时能完成一般常见故障的维修工作。
2. 在质保期内，2 小时内作出响应，如 4 小时内无法电话解决问题，中标人维修工程师应在接到故障报告后 24 小时内到达采购人现场修理和更换零件，费用由中标人承担。（元旦、春节、劳动节、国庆节四个法定节日除外）

九、违约责任

1、甲方违约责任

- (1) 甲方无正当理由拒收货物的，甲方应偿付合同总价百分之 的违约金；
- (2) 甲方逾期支付货款的，除应及时付足货款外，应向乙方偿付欠款总额万分之 /天的违约金；逾期付款超过 天的，乙方有权终止合同；
- (3) 甲方偿付的违约金不足以弥补乙方损失的，还应按乙方损失尚未弥补的部分，支付赔偿金给乙方。

2、乙方违约责任

- (1) 乙方交付的货物质量不符合合同规定的，乙方应向甲方支付合同总价的百分之 的违约金，并须在合同规定的交货时间内更换合格的货物给甲方，否则，视作乙方不能交付货物而违约，按本条前款下述第“（2）”项规定由乙方偿付违约赔偿金给甲方。
- (2) 乙方不能交付货物或逾期交付货物而违约的，除应及时交足货物外，应向甲方偿付逾期交货部分货款总额的万分之 /天的违约金；逾期交货超过 XX 天，甲方有权终止合同，乙方则应按合同总价的百分之 的款额向甲方偿付赔偿金，并须全额退还甲方已经付给乙方的货款及其利息。

(3) 乙方货物经甲方送交具有法定资格条件的质量技术监督机构检测后，如检测结果认定货物质量不符合本合同规定标准的，则视为乙方没有按时交货而违约，乙方须在 天内无条件更换合格的货物，如逾期不能更换合格的货物，甲方有权终止本合同，乙方应另付合同总价的百分之 的赔偿金给甲方。

(4) 乙方保证本合同货物的权利无瑕疵，包括货物所有权及知识产权等权利无瑕疵。如任何第三方经法院（或仲裁机构）裁决有权对上述货物主张权利或国家机关依法对货物进行没收查处的，乙方除应向甲方返还已收款项外，还应另按合同总价的百分之 向甲方支付违约金并赔偿因此给甲方造成的一切损失。

(5) 乙方偿付的违约金不足以弥补甲方损失的，还应按甲方损失尚未弥补的部分，支付赔偿金给甲方。

十、争议解决办法

1、因货物的质量问题发生争议，由质量技术监督部门或其指定的质量鉴定机构进行质量鉴定。货物符合标准的，鉴定费由甲方承担；货物不符合质量标准的，鉴定费由乙方承担。

2、合同履行期间，若双方发生争议，可协商或由有关部门调解解决，协商或调解不成的，由当事人依法维护其合法权益。

十一、其他

1、如有未尽事宜，由双方依法订立补充合同。

2、本合同一式六份，自双方签章之日起生效。甲方三份，乙方、政府采购管理部门、采购代理机构各一份。

甲方： （盖章）
法定代表人（授权代表）：

地 址：

开户银行：

账号：

电 话：

传 真：

签约日期：XX 年 XX 月 XX 日

乙方： （盖章）
法定代表人（授权代表）：

地 址：

开户银行：

账号：

电 话：

传 真：

签约日期：XX 年 XX 月 XX 日



注：1、以上合同条款采购人与中标人签订合同时可根据实际情况进行调整、修改或重新起草合同条款。

2、资金支付条件及履约方式等详见第六章商务条款。

四川中意招标有限公司编制



附件 参与实施政府采购节能产品认证机构名录

序号	一级目录		二级目录		认证机构名录
	产品代码	产品名称	产品代码	产品名称	
1	A020101	计算机设备	A02010104	台式计算机	中国质量认证中心 北京赛西认证有限责任公司
			A02010105	便携式计算机	
			A02010107	平板式微型计算机	
2	A020106	输入输出设备	A02010601	打印设备	中国网络安全审查技术与认证中心
			A02010604	显示设备	
			A02010609	图形图像输入设备	
3	A020202	投影仪			广州赛宝认证中心服务有限公司
4	A020204	多功能一体机			
5	A020519	泵	A02051901	离心泵	中国质量认证中心 电能（北京）认证中心有限公司 方圆标志认证集团有限公司
6	A020523	制冷空调设备	A02052301	制冷压缩机	中国质量认证中心 威凯认证检测有限公司 合肥通用机械产品认证有限公司 北京中冷通质量认证中心有限公司
			A02052305	空调机组	
			A02052309	专用制冷、空调设备	
			A02052399	其他制冷空调设备	
7	A020601	电机			中国质量认证中心 威凯认证检测有限公司 电能（北京）认证中心有限公司 中国船级社质量认证公司
8	A020602	变压器			中国质量认证中心 电能（北京）认证中心有限公司 方圆标志认证集团有限公司
9	A020609	镇流器			中国质量认证中心 深圳市计量质量检测研究院 中标合信（北京）认证有限公司



10	A020618	生活用电器	A0206180101	电冰箱	中国质量认证中心 威凯认证检测有限公司 中家院（北京）检测认证有限公司
			A0206180203	空调机	中国质量认证中心 威凯认证检测有限公司 中家院（北京）检测认证有限公司 合肥通用机械产品认证有限公司
			A0206180301	洗衣机	中国质量认证中心 威凯认证检测有限公司 中家院（北京）检测认证有限公司
			A02061808	热水器	中国质量认证中心 威凯认证检测有限公司 中家院（北京）检测认证有限公司 合肥通用机械产品认证有限公司（范围仅限于“热泵热水器”）
11	A020619	照明设备			中国质量认证中心 深圳市计量质量检测研究院 中标合信（北京）认证有限公司
12	A020910	电视设备	A02091001	普通电视设备（电视机）	中国质量认证中心
13	A020911	视频设备	A02091107	视频监控设备	北京泰瑞特认证有限责任公司 广州赛宝认证中心服务有限公司
14	A031210	饮食炊事机械			中国质量认证中心 北京鉴衡认证中心 中国市政工程华北设计研究总院有限公司
15	A060805	便器			中国质量认证中心



16	A060806	水嘴			北京新华节水产品认证有限公司
17	A060807	便器冲洗阀			
18	A060810	淋浴器			方圆标志认证集团有限公司

参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录

序号	目录	认证机构名录
1	环境标志产品	中环联合（北京）认证中心有限公司 中标合信（北京）认证有限公司 中环协（北京）认证有限公司 天津华诚认证有限公司

信息安全产品强制性认证目录

产品类别	产品名称	产品的定义和适用范围
1、边界安全	1) 防火墙	防火墙产品是指一个或一组在不同安全策略的网络或安全域之间实施网络访问控制的系统。 适用的产品范围为：（1）以防火墙功能为主体的软件或软硬件组合；（2）其它网络产品中的防火墙模块；不适用个人防火墙产品。
	2) 网络安全隔离卡与线路选择器	网络安全隔离卡是指安装在计算机内部，能够使连接该计算机的多个独立的网络之间仍然保持物理隔离的设备。安全隔离线路选择器是与配套的安全隔离卡一起使用，适用于单网布线环境下，使同一计算机能够访问多个独立的网络，并且各网络仍然保持物理隔离的设备。 适用的产品范围为：（1）安全隔离计算机；（2）安全隔离卡；（3）安全隔离线路选择器。
	3) 安全隔离与信息交换产品	安全隔离与信息交换产品是指能够保证不同网络之间在网络协议终止的基础上，通过安全通道在实现网络隔离的同时进行安全数据交换的软硬件组合。 适用的产品范围为：（1）安全隔离与信息交换产品；（2）安全隔离与文件单向传输产品。
2、通信安全	4) 安全路由器	安全路由器是指为保障所传输数据完整性、机密性、可用性，应用于重要信息系统的，具备 IKE 密钥协商能力，端口 IPSec 硬件线速加密能力的路由器。 适用的产品范围为：集成了 IPSec/SSL，以及防火墙、入侵检测、安全审计等一种或多种安全模块的路由器，仅接入公用电信网的路



产品类别	产品名称	产品的定义和适用范围
		由器除外。
3、身份鉴别与访问控制	5) 智能卡 COS	智能卡芯片操作系统(COS-Chip Operating System)是指在智能卡芯片中存储和运行的、以保护存储在非易失性存储器中的应用数据或程序的机密性和完整性、控制智能卡芯片与外界信息交换为目的的嵌入式软件。 适用的产品范围为：（1）采用接触或/和非接触工作方式的智能卡的COS；（2）其它被集成或内置了的COS。
4、数据安全	6) 数据备份与恢复产品	数据备份与恢复产品是指实现和管理信息系统数据的备份和恢复过程的软件。 适用的产品范围为：独立的数据备份与恢复管理软件产品，不包括数据复制产品和持续数据保护产品。
5、基础平台	7) 安全操作系统	安全操作系统是指从系统设计、实现、使用和管理等各个阶段都遵循一套完整的系统安全策略，并实现了GB 17859-1999《计算机信息系统等级保护划分准则》所确定的安全等级三级（含）以上的操作系统。 适用的产品范围为：（1）独立的安全操作系统软件产品；（2）集成或内置了安全操作系统的产品。
	8) 安全数据库系统	安全数据库系统是指从系统设计、实现、使用和管理等各个阶段都遵循一套完整的系统安全策略，并实现GB 17859-1999《计算机信息系统等级保护划分准则》所确定的安全等级三级（含）以上的数据库系统。 适用的产品范围为：（1）独立的安全数据库系统软件产品；（2）集成或内置了安全数据库系统的产品。
6、内容安全	9) 反垃圾邮件产品	反垃圾邮件产品是指对按照电子邮件标准协议实现的电子邮件系统中传递的垃圾邮件进行识别、过滤的软件或软硬件组合。 适用的产品范围为：（1）透明的反垃圾邮件网关；（2）基于转发的反垃圾邮件系统；（3）与邮件服务器一体的反垃圾邮件的邮件服务器；（4）安装于有邮件服务器上反垃圾邮件软件。已
7、评估审计与监控	10) 入侵检测系统 (IDS)	入侵检测系统指通过对计算机网络或计算机系统中的若干关键点收集信息并对其进行分析，发现违反安全策略的行为和被攻击迹象的软件或软硬件组合。 适用的产品范围为：（1）网络型入侵检测系统；（2）主机型入侵检测系统。
	11) 网络脆弱性扫描产品	网络脆弱性扫描产品指利用扫描手段检测目标网络系统中可能被入侵者利用的脆弱性的软件或软硬件组合。 适用的产品范围为：网络型脆弱性扫描产品；不适用：主机型脆弱性扫描产品；数据库的脆弱性扫描产品；WEB应用的脆弱性扫描产品。
	12) 安全审计产品	安全审计产品指能够对网络应用行为或信息系统的各种日志实行采集、分析，形成审计记录的软件或软硬件组合。 适用的产品范围为：将主机、服务器、网络、数据库及其它应用系统等一类或多类作为审计对象的产品。



产品类别	产品名称	产品的定义和适用范围
8、应用安全	13) 网站恢复产品	网站恢复产品是对受保护的静态网页文件、动态脚本文件及目录的未授权更改及时地进行自动恢复的软件或软硬件组合。适用的产品范围为：针对静态网页文件、动态脚本文件及目录进行自动恢复的产品。

四川中意招标有限公司编制