

## 成都体育学院 2021 年精品在线开放课程建设

## 服务合同

合同编号：CTZC2021038

签订地点：成都体育学院

签订时间：2021 年 8 月 8 日

采购人（甲方）：成都体育学院供应商（乙方）：上海卓越睿新数码科技股份有限公司

根据《中华人民共和国民法典》、成都体育学院相关校内采购制度规定及成都体育学院 2021 年精品在线开放课程建设服务项目（项目编号：ZY20210517QT-C）的《磋商文件》、乙方的《响应文件》及《磋商记录表》，经双方协商一致，同意签订本合同。详细技术说明及其他有关合同项目的特定信息由合同附件予以说明，合同附件及本项目的磋商文件、乙方响应文件、磋商记录表等均为本合同不可分割的部分，与本合同具有同等法律效力。双方同意共同遵守如下条款：

### 一、服务要求及内容

- 1、乙方向甲方提供《体育动作解剖学分析与肌肉训练》、《运动训练学》2 门精品在线开放课程的建设方案、拍摄、制作、上线运行、推广、申报及后期运行等全过程服务。
- 2、具体服务要求及内容见附件。

### 二、交付期限

乙方应在合同签订起 2 个月内完成所有工作（每门课程拍摄、制作时间不得长于 2 个月），具体时间根据课程和拍摄要求会提前与摄制方联系并预约。

### 三、服务标准以及质量标准



- 1、乙方在施行服务时不得影响甲方的正常教学秩序、不得破坏校园环境；
- 2、乙方交付的课程须完全符合甲方《磋商文件》要求。
- 3、所有课程素材及课程制作的视频版权归属甲方所有。
- 4、因成片中乙方使用的图片、音视频等素材导致的版权问题，由乙方自行承担。
- 5、乙方提供的相关运行平台涉及到的知识产权应无争议。若因知识产权导致的争议以及违约责任，由乙方自行承担。

#### 四、验收

验收由甲方组织，乙方配合进行。乙方交付的课程须符合本项目磋商文件要求，并可以在国家级在线课程申报平台其中之一运行，否则不予验收。

#### 五、合同总价及付款方式

##### 1、合同总价

合同总价 159600 元（人民币大写：壹拾伍万玖仟陆佰元整），《体育动作解剖学分析与肌肉训练》和《运动训练学》两门课程合同金额分别为 79800 元；该合同总价已包括涉及本项目所有的服务、人工、设备、培训、税费等完成本项目的一切费用。本合同执行期间合同总价不变，甲方无须另向乙方支付本合同规定之外的其他任何费用。

##### 2、付款方式

按每门课实际验收进度支付合同金额。每验收合格一门课程后，乙方应提前向甲方开具足额正规发票，甲方在接到相关发票和凭证资料之日起 30 日内支付相应合同金额。由于乙方未足额缴纳应缴纳税款和开具发票不真实、不合格而引起的包括商业责任和法律责任在内的一切责任和损失，由乙方承担。

#### 六、售后服务



- 1、乙方需协助甲方完成课程在国家级课程平台上线及3年内后期技术服务工作。
- 2、乙方随时向甲方提供技术支持。
- 3、乙方免费向甲方提供培训服务，包括教师培训、课程培训、平台培训。

## 七、履约保证金

1、乙方应当于本合同签订前，向甲方交纳合同总金额的5%作为本合同的履约保证金，即人民币大写：7980元整，即RMB¥7980.00元。若乙方未按前述约定支付履约保证金的，甲方有权终止本合同，乙方应承担相应的违约责任。（户名：成都体育学院，开户行：建行成都青羊支行，账号：51001446436051506118）

2、履约保证金作为违约金的一部分及用于补偿甲方因乙方不能履行合同义务而蒙受的损失。当乙方违约或甲方因乙方行为遭受损失的，甲方有权从履约保证金扣除，且乙方应当立即补足履约保证金。

3、本项目在验收合格后，甲方在收到乙方退还申请以及相关凭证资料之日起30日内，全额无息退还履约保证金。

## 八、违约责任

### 1、甲方违约责任

(1) 甲方逾期支付服务款项的，除应及时付足服务款项外，还应向乙方偿付所欠款总额万分之一/天的违约金；逾期付款超过45天的，乙方有权终止合同；

(2) 甲方偿付的违约金不足以弥补乙方损失的，还应参考乙方损失尚未弥补的部分，支付赔偿金给乙方。

(3) 甲方拒不履行合同而违约的，乙方有权终止合同，甲方还应按合同总价的10%向甲方偿付赔偿金。

### 2、乙方违约责任



(1) 乙方交付的课程质量、服务质量等不符合采购文件、响应文件和合同约定的，乙方应在规定的交付时期内按甲方要求及时做出整改服务，否则，视作乙方拒不履行合同而违约，按本条本款下述第“(2)”项规定由乙方偿付违约赔偿金给甲方。

(2) 乙方拒不履行合同而违约的，甲方有权终止合同，除没收乙方履约保证金外，乙方还应按合同总价的10%向甲方偿付赔偿金。

(3) 乙方应保证本项目所涉及的软件平台、图片、视频等的权利无瑕疵，包括所有权及知识产权等权利无瑕疵。若因产权纠纷给甲方造成的损失，由乙方承担。

(4) 乙方出现以上违约行为时，除承担以上违约责任外，相关履约保证金将不予退还。乙方偿付的违约金不足以弥补甲方损失的，还应按甲方损失尚未弥补的部分，支付赔偿金给甲方。

## 九、损害赔偿

1、乙方在服务过程中造成乙方工作人员人身、财产损害的，由乙方自行承担全部责任。

2、乙方在服务过程中造成甲方教职员工、学生的人身、财产损害的，由乙方按照国家标准进行赔偿，触及刑法的，移送司法机关。

## 十、不可抗力

1、本合同所指不可抗力是指不能预见、不能避免并不能克服的客观情况。

2、由于不可抗力事件，致使一方在履行本合同项下的义务过程中遇到障碍或延误，不能按约定的条款全部或部分履行其义务的，遇到不可抗力的一方（“受阻方”），只要满足下列所有条件，不应视为违反本合同：

2.1 受阻方不能全部或部分履行其义务，是由于不可抗力事件直接造成的，且在不可抗力发生前受阻方不存在迟延履行相关义务的情形；

2.2 受阻方已尽最大努力履行其义务或减少由于不可抗力事件给另一方造成的损失；

2.3 不可抗力事件发生，受阻方应立即通知对方，并在不可抗力事件发生后的5天内



提供有关该事件的书面说明，书面说明中应包括对延迟履行或部分履行本合同的原因说明。

## 十一、通知与送达

1、任何与本合同有关、由合同各方发出的通知书或其他通讯往来，应当采用书面形式，并送达至本合同中所表明的各方地址或各方书面通知的其他地址。

2、各方应采取当面递交、特快专递、电子邮件等形式送达。当面递交的通知以当日为送达日；以特快专递发出的通知以签收日或通知发出后第三日为送达日；以电子邮件发出的通知进入对方电子数据接收系统之日视为送达日。

3、本合同有效期内，双方当事人的通信地址、电话发生变更的，应在变更后3日内向对方送达由变更方当事人亲笔签名的变更书面文件，并由本合同指定的对方人员签收确认后为有效。

如双方当事人在本合同中填写的通信地址或电话不准确或无法送达，或者双方当事人通信地址、电话发生变更而未按前述约定通知相对方的，无法送达的责任及由此引起的相关责任、造成的所有损失均由责任方自行承担，相对人不承担任何责任，并视为相对人的所有通知书均已送达。

## 十二、争议解决办法

1、因服务质量问题发生争议，由甲方所在地相关行政职能部门认定。确属服务履行问题的，严格按合同约定的违约责任执行，若双方仍有争议的，按照本条第“2”款执行。

2、合同履行期间，若双方发生争议，可协商或由有关部门调解解决，协商或调解不成的，提交成都仲裁委员会仲裁。

## 十三、其他

1、如有未尽事宜，由双方依法订立补充合同。



2、本合同的附件包括本项目的《磋商文件》、乙方的《响应文件》、《成交通知书》、磋商记录等为本合同的组成部分，与本合同正文具有同等法律效力，若合同附件与合同正文有任何冲突，以技术和服务更优的为准。

3、本合同一式四份，自双方签章之日起生效。甲、乙双方各执二份，具有同等法律效力。

附件：服务要求

甲方：成都体育学院（盖章）

法定代表人（授权代表）：

单位地址：成都市武侯区一环路西一段19号

开户银行：建行成都青羊支行

帐号：51001446436051506118

纳税人识别号：12510000400008116Y

电话：028—85097065

传真：

签约日期：2021年8月8日

乙方：上海卓越睿新数码科技股份有限公司

（盖章）

法定代表人（授权代表）：

单位地址：上海市徐汇区钦州北路1188号1幢

901、902、903、904室

开户银行：上海浦东发展银行漕河泾支行

帐号：97460154740001624

纳税人识别号：91310104672734648Y

电话：黄正波，18380303163

传真：021-60248680

签约日期：2021年8月8日



体  
] 专  
建设报  
014464  
(\*  
075:



## 附件：服务要求

### （一）服务要求

★1、供应商需指派专门的，有类似课程建设及拍摄经验的项目负责人全程参与本项目实施，并承诺在本项目实施及服务期间，项目负责人不做任意更换。同时提供课程专家团队辅助我校老师建课、提供适宜的教学设计建议。

2、拥有高效稳定的制作团队和运行服务团队，拥有课程顾问、编辑、视频工程师、审片、灯光及化妆等制作团队人员，以及服务工程师、课程推广等运行服务团队。

3、制作团队须有独到的艺术理念，能够满足在线开放课程的制作要求和视听美感。

4、须配备专职独立审片人员，以保证按照校方要求交付合格成片。

5、后期编辑制作需按照校方要求进行，并积极补充拍摄镜头，确保制作效果。交付的课程须符合国家级在线开放课程申报平台的相关要求，并可以在国家级在线开放课程申报平台运行。

6、硬件设备要求：成交供应商每个摄制组必须配备至少两套全高清专业摄像机、满足在线开放课程摄制特殊要求的专业录音及相关拍摄装置以及配套的后期制作设备。

7、课程建设完毕后，需要提供校内在线平台进行课程混合式教学运行，提供课程视频、习题、视频弹题、章节测试、见面课考核、期末考试、在线笔记等过程化管理模块和运行大数据分析，切实让课程运行起来。各类题目应当可以保证题型多样化，提供试题解析功能。

★8、课程建设完毕后，建课老师可以在运行平台进行课程管理，运行平台应提供：学习进度、作业考试、见面课、课程论坛、成绩管理、课程事务、学籍管理、我的题库、课程

马  
专  
行  
威  
3605  
18



资料、招生管理、教学计划、教学运行、学情分析基本功能模块。（需提供相关 15 个类似功能模块平台功能截图）

★9、课程设计阶段提供见面课咨询服务，后期运行阶段免费提供不少于两次见面课支持服务，见面课设计内容应包含：见面课主讲内容、主讲人、主讲人学校、要求进度、预计开始时间、教学要求等基本课程信息。

10、课程网站优化：课程网站内容应包含：课程背景图片、课程宣传片、课程简介、试看视频、课程通知等内容。课程网站界面须做到排版合理清晰，界面友好大方。

11、课程运行平台要求：

★（1）具有跨校共享课程或者校内翻转课堂的运行经验，是国家级在线开放课程申报平台之一，具有全国学分课程共享能力。

★（2）课程平台须按照《中国互联网管理条例》等规定，完成有关的备案和审批手续，至少获得国家信息安全等级保护二级认证。平台运行安全稳定畅通，课程在线教学支持服务高效。同时，须制定相应的管理制度和 workflows，配有专业人员进行审查管理，确保上线课程的内容规范及技术水平。（需提供平台二级等保及以上认证材料）

★12、课程推广服务要求：在线开放课程建成后，根据学校课程建设需要，供应商在完工后帮助推送至平台（限满足国家级在线开放课程申报要求的平台）供其他高校学生和社会人员选修学习。

13、视频须达到未来两年国家级精品在线开放课程技术要求。服务商能把我校在线开放课程推广到全国在线开放平台选课，不限于高校学生，还需面向社会学习者，并且能够为我校申报四川省省级、国家级精品在线开放课程提供数据保障。



## （二）课程拍摄准备要求

- 1、为老师提供多种拍摄模式参考。
- 2、基地 PPT 模式：在摄影棚内拍摄，全程 PPT 演示可展示教学素材
- 3、基地访谈模式：在摄影棚内摆拍根据访谈人数，设定机位数，一般 2-3 机位，教学过程由多位老师交流讨论完成。适合启发性的、思维拓展和发散的学科课程。
- 4、基地演示模式：在摄影棚内多机位拍摄 通过实际操作演示完成教学过程。
- 5、真人动画模式：在摄影棚内按照脚本设计完成课程拍摄，后期配动画可以根据老师讲课风格特点增加课程趣味性。
- 6、完全动画模式：老师根据讲稿在基地摄影棚内完成高音质录音，后期用动画模式展现课程，可根据课程特点加入诙谐幽默等风格的配音动画等。
- 7、场景实操模式：根据老师课程需求，选择在特定拍摄场地，多机位拍摄。
- 8、其他模式：特殊课程可根据老师课程框架设计更多拍摄模式。  
一门课程可以采用多种拍摄制作模式。
- 9、视频技术负责人根据老师课程设计帮助老师选择设定最合适的拍摄方案，并制定完善的拍摄计划。
- 10、根据拍摄计划，按照不同的场景、要求进行前期准备，有特殊拍摄需要老师配合，和老师确定准备材料。
- 11、根据拍摄技术标准和课程内容，设计贴合老师授课特点的拍摄形式，与老师沟通说明拍摄要求，并协助提供着装意见。
- 12、课程顾问协助课程主讲老师，结合实际教学需要，以服务课程教与学为重点，根



据课程章节和知识点，收集所需课程资源；包括按照知识点提供的视频、课程介绍、教学大纲、教学计划、试题库、教案或演示文稿、重点难点指导、作业以及一些辅助课程的拓展资料。要求提供制作课程完整的章节知识点概要设计说明。

13、课程顾问与课程老师根据课程内容进行策划制作效果，选择场地、服装搭配以及化妆，协调拍摄注意事项等问题；按照拍摄方案要求，设计拍摄场景并安排布景和调试灯光。

14、制作团队与课程主要负责人根据课程大纲和混合式教学要求，对课程进行整体教学设计，结合实际教学需要，以服务课程教与学为重点，以资源丰富、充分开放共享为基本目标，注重课程资源的适用性和易用性，根据课程的内容来彰显课程的特色。

15、课程顾问协助主讲老师以知识点基本内容组织教学，每单个知识点为一个教学视频单元，每个视频单元讲授时间为 5-25 分钟。

16、课程制作团队为课程教学团队人员进行必要的前期拍摄培训，为老师开通平台和老师 APP 观摩相关课程账号。

17、根据课程每一知识点内容，撰写讲稿、及演示文稿及分镜头脚本，协助老师完善课件 PPT。

18、根据教学团队人员需求进行一个或几个知识点试拍样片，确定拍摄场地、视频拍摄模式、拍摄时间计划等。

### （三）课程拍摄要求

1、教学录像按设计完成课程框架分单元录制，录像环境光线充足、安静，老师衣着得体，拍摄前需简单化妆，保持最佳精神状态。



2、录制人员具备丰富专业拍摄经验，并且有精品课程制作 10 门以上成功拍摄设计经验。

3、录制场所：为课程拍摄提供专业的摄影棚和相关配套设备。

4、录制设备：

(1) 录像设备：使用 2 台以上专业级高清数字设备，保证设备能正常完成拍摄任务。所用摄像机分辨率不低于  $1920 \times 1080$ ，录制视频宽高比 16:9，视频帧率为 25 帧/秒。画面清晰、通透，曝光正确、适度，色彩还原准确。节目图像连续、无缺失，没有与课程内容无关的跳动、闪烁或马赛克等异常现象，图像的明暗、色彩和层次应与节目内容相对应。在同一门课程中标清和高清格式不得混用。录制现场应准备提词器、大屏、LED 灯光等设备，需提供支持水下拍摄的相关设备与器材。

(2) 收音设备：使用 3 个专业领夹收声设备，保证老师和学生发言的录音质量。

(3) 监听设备：监听耳机 3 副。

(4) 录音设备：根据课程内容要求，使用专业级话筒，保证主讲老师及与课程相关人员声音清晰。

(5) 存储设备：专业储存设备及有效容量应能保证正常完成拍摄任务。

(6) 后期制作设备：使用非线性编辑系统（广播级）对原素材进行视、音频加工处理。

5、场记：安排课程专员或者老师根据现场录制实际情况记录场记。

6、成片统一采用单一视频形式。

#### （四）后期制作要求

1、使用专业的非线性编辑系统对源视频进行最基本的处理（如抠像、颜色校正、双声



道处理)。使用专业的视频编辑系统进行视频降噪、音频降噪。

2、按照拍摄方案,不同的拍摄方式采用不同的制作方式。(如 PPT 模式需分章节剪辑,基地访谈模式按照老师讲解的内容变换机位,真人动画模式设计平面以及动画,完全动画模式按照详细的制作脚本完成动画设计制作等。)

3、片头:使用专业的后期合成软件进行片头设计:片头 10 秒左右,包括:学院 LOGO、课程名称、主讲老师姓名等信息。

4、课程简介:制作 60 秒左右能够较充分的反映课程的主要内容概况,集、形、声、色、动态于一体,生动直观、易于接受、感染力强、形式新颖、生动有趣、富有新意的课程介绍。

5、片尾:根据学校的版权所有,片尾出现成都体育学院 LOGO。

6、课程内容剪辑:技术工程师通篇观看视频,按照章节框架、以及现场场记情况,分章节剪辑老师状态不佳、口误、出境、停顿等片段。实操部分添加必要的背景音乐,保证制作的片花无错误、无硬伤,画面美观,排版规范、逻辑完整。

7、使用专业非线性编辑系统渲染成片:所有内容编辑结束之后,生成成片,成品为高清制式。

8、课程网站优化:课程网站内容应包含:课程背景图片、课程宣传片、课程简介、试看视频、课程通知等内容,课程网站界面须做到排版合理清晰,界面友好大方。

## (五) 课程拍摄技术指标要求

### 1、视频信号源:

(1) 稳定性:全片图像同步性能稳定,无失步现象,CTL同步控制信号必须连续;图像



无抖动跳跃，色彩无突变，编辑点处图像稳定。

(2) 信噪比：图像信噪比不低于55dB，无明显杂波。

(3) 色调：白平衡正确，无明显偏色，多机拍摄的镜头衔接处无明显色差。

(4) 视频电平：视频全讯号幅度为 $1V_{p-p}$ ，最大不超过 $1.1V_{p-p}$ 。其中，消隐电平为0V时，白电平幅度 $0.7V_{p-p}$ ，同步信号 $-0.3V$ ，色同步信号幅度 $0.3V_{p-p}$ （以消隐线上下对称），全片一致。

## 2、音频信号源：

(1) 声道：中文内容音频信号记录于第1声道，音乐、音效、同期声记录于第2声道，若有其他文字解说记录于第3声道（如录音设备无第3声道，则录于第2声道）。

(2) 电平指标： $-2db$  —  $-8db$  声音应无明显失真、放音过冲、过弱。

(3) 音频信噪比不低于48db。

(4) 声音和画面要求同步，无交流声或其他杂音等缺陷。

(5) 伴音清晰、饱满、圆润，无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象。解说声与现场声无明显比例失调，解说声与背景音乐无明显比例失调。

## 3、视、音频交付文件：

(1) 应提交课程元数据（文件名与视频名相对应）、拍摄脚本（WORD文档）、教学课件（PPT美化）、拍摄母版和成片压缩文件（含外挂唱词），全部内容存储在移动硬盘或刻录成光盘提交。

(2) 每门课程的全部素材（包括动画）及非编工程文件应按原始格式需要保留备份，并按拍摄制作时间顺序编号提交硬盘，便于再次编辑。并在盘面上注明该盘所含课程信息



(讲次、标题及主讲老师、时长等信息)。

(3) 素材硬盘：不低于 2T 64M SATA3 移动硬盘，确保素材备份完整；成片硬盘：不低于 2T 64MB SATA3 移动硬盘，确保成片备份完整。

#### 4、拍摄母版技术参数：

##### (1) 视频参数

1) 视频码流率：一般讲座、课程不低于 60Mbps、专题、宣传片艺术性较强的建议不低于 100Mbps

2) 视频分辨率：1920×1080

3) 画幅宽高比：16:9

4) 视频帧率：25 帧/秒

5) 视频比特率：8Bit 以上

6) 色度取样：4:2:2 以上

7) 扫描方式：隔行或逐行(前后期应保持一致)

##### (2) 音频压缩格式及技术参数

1) 采样率：不低于 44.1KHz

2) 音频比特率不低于 16Bit

3) 一般情况采用双声道、混音处理；特殊需求可增加国际声道，解说和配乐不混音。

##### (3) 封装格式

采用 AVI、MOV 等封装。

#### 5、成片视频技术参数



(1) 视频采用不包含字幕的 MP4 格式。

(2) 视频分辨率为 1080p：采用高清 16:9 拍摄，设定为 1920×1080。

(3) 视频画幅宽高比：分辨率设定为 1920×1080，即 16:9。

#### 6、外挂字幕文件：

(1) 字幕文件格式：独立的 SRT 格式的唱词文件。

(2) 唱词的行数要求：每屏只有一行唱词。采用非中文教学的课程须配置外挂双语唱词，一版为中文唱词，一版为外文唱词。

(3) 唱词的字数要求：每行不超过 20 个字。

(4) 唱词的位置：确保每屏唱词出现位置一致。

(5) 唱词中的标点符号：只有书名号及书名号中的标点、间隔号、连接号、具有特殊含义的词语的引号可以出现在唱词中，在每屏唱词中用空格代替标点表示语气停顿，所有标点及空格均使用全角。

(6) 唱词的断句：不简单按照字数断句，以内容为断句依据。

(7) 唱词中的数学公式、化学分子式、物理量和单位，尽量以文本文字呈现；不宜用文本文字呈现的、且在视频画面中已经通过 PPT、板书等方式显示清楚的，可以不加该行唱词。

#### (六) 版权说明

1、所有课程素材及课程制作的视频版权归属学校所有。

2、注意成片中所有使用的图片、音视频等素材的版权问题，必须规避版权风险。



## （七）课程建设与教学运行过程服务要求

### 1、教师专业发展培训：

在线开放课程在教学运行中，可以组建跨校教学团队，开课教学团队与本校教师、助教一起进行教学研讨与能力建设，组织完成教学活动。对学校教师及助教采用“混合式模式”培训，即进行课前在线培训和见面教学研讨会议相结合，通过在线自主学习/在线论坛交流，与身处异地高校的开课课程负责人、教师、助教进行在线教学研讨。

### 2、课程建设培训：

（1）课程结构的优化：须提供课程框架优化、内容主题化、知识点碎片化的设计咨询，其中包括学时安排、章节结构、教学大纲、知识点、教学重点、教学课件、教学工具以及章节测试及学习反馈等内容。

（2）教学方法的设计：帮助教师翻转课堂教学，结合线上线下的优势，将课堂面授、操作演示、讨论互动等教学方法结合起来。

（3）教学技能的建议：为教师提供教学形象、教学动作、教学语言等咨询与建议，包括教学风格塑造，协助教师塑造理性严谨、情绪感染、自然朴素、风趣幽默等类型的教学风格。

（4）课程录制时间要求：每门课的成片总时长不少于 6 小时。

### 3、在线学习辅导：

（1）课程咨询顾问须为教师提供混合式教学方法的在线视频学习指导，每一门课程在线学习辅导时间不少于 100 分钟。

（2）提供移动端学生 APP、教师 APP 和教务管理者 APP，支持基于 IOS 的 iPhone 手机



和基于 Android 的手机应用。学生 APP 能帮助学生随时随地在线移动学习，也同步支持见面课的实时收视和互动、弹幕、回放功能；教务管理者 APP 能帮助教务领导进行共享课程优选，监督教学过程管理，提升管理效率，个人成长社区，文化沙龙直播等服务。

#### 4、直播见面课保障服务：

★（1）运行平台必须能够适应混合式教学方式的开展，帮助学校打破传统教学，采用混合式教学模式，提供在线学习、见面课学习，并对教学效果进行实时跟踪。在线教学：采用进阶式教学，碎片化学习，进度随时掌控；同时能提供直播见面课：直播互动教学，跨校课堂共享，支持见面课的多校区互动以及网上直播，支持学生在线观看直播、教师进行教学观摩。

★（2）对于直播见面课程，可提供完整的直播见面课程运行分析数据。