项目编号：510201202111477

成都体育学院2021年经管学院、小球系和历史文化系实验室项目

招标文件

四川中意招标有限公司编制

中国·四川（成都）

四川中意招标有限公司、成都体育学院

共同编制

2021年11月

标书编号：ZY20210860SC-B

廉洁自律书

为进一步规范四川中意招标有限公司政府采购行为，为采购人、供应商营造公平竞争的政府采购市场环境，维护政府采购制度。四川中意招标有限公司在代理政府采购事务过程中承诺：

一、坚持客观、公平、公正原则，按照法律制度规定和委托代理协议的约定办理政府采购事宜，规范代理行为，恪守职业道德，努力提高专业能力，确保服务质量；诚实守信，勤勉尽责，积极维护国家利益、社会公共利益和政府采购相关当事人的合法权益。

二、公司员工遵纪守法，杜绝以不正当手段争取、承揽代理政府采购事务和向任何单位和个人支付现金、实物或其他利益的行为。

三、公司员工自觉抵制商业贿赂，防止规定特定条件对供应商实行差别待遇或歧视待遇等行为发生，防止泄露标底或透露对供应商的评审有关情况、中标（成交）候选供应商的推荐情况以及有关商业秘密、与供应商或采购单位恶意串通等损害国家利益、社会公共利益和政府采购相关当事人合法权益行为发生。

四、公司员工不接受供应商的礼金、有价证券和贵重物品，不在供应商报销任何应由个人支付的费用，不以任何形式向供应商索要和收受回扣或变相收受贿赂。不参加可能对公正执行采购工作有影响的宴请或娱乐活动。

五、公司员工不在供应商单位兼职和任职，与供应商不存在商业上的利害关系，不泄漏政府采购过程中的机密，在正常的业务交往中，不故意刁难供应商，影响正常的业务开展。

质量控制部监督电话：028-87050055 转 2014

质量控制部监督电子邮箱：s.c.zyzb@163.com

四川中意招标有限公司

四川中意招标有限公司编制

“政采贷”业务

根据《四川省财政厅关于推进四川省政府采购供应商信用融资工作的通知》（川财采[2018]123 号文）的通知，为助力解决政府采购中标、成交供应商资金不足、融资难、融资贵的问题，有融资需求的供应商可根据四川政府采购网公示的银行及其“政采贷”产品，自行选择符合自身情况的“政采贷”银行及其产品，凭中标（成交）通知书向银行提出贷款意向申请（详细要求及流程见“川财采[2018]123 号文”）。

开展“政采贷”业务的银行名单	
1.中国建设银行四川省分行	14.渤海银行成都分行
2.中国工商银行四川省分行	15.雅安农村商业银行
3.中国农业银行四川省分行	16.雅安市商业银行
4.中国银行四川省分行	17.眉山农村商业银行
5.交通银行四川省分行	18.乐山市商业银行
6.中国邮储银行四川省分行	19.乐山嘉州民富村镇银行
7.华夏银行成都分行	20.绵阳市商业银行
8.民生银行成都分行	21.四川省农村信用社联合社
9.四川天府银行	22.平安银行股份有限公司成都分行
10.兴业银行成都分行	23.上海浦东发展银行股份有限公司成都分行
11.成都银行	24.雅安雨城惠民村镇银行有限责任公司
12.成都农村商业银行	25.自贡银行股份有限公司
13.上海银行成都分行	26.宜宾市商业银行股份有限公司

四川中意招标有限公司制

目　　录

第一章　投标邀请.....2
第二章　投标人须知.....4
第三章　投标文件格式.....25
第四章　投标人和投标产品的资格、资质性及其他类似效力要求.....52
第五章　投标人应当提供的资格、资质性及其他类似效力要求的相关证明材料54
第六章　项目技术、服务、政府采购合同内容条款及其他商务要求.....56
第七章　评标办法.....98
第八章　采购合同（参考文本）.....112

四川中意招标有限公司编制

第一章 投标邀请

四川中意招标有限公司（采购代理机构）受成都体育学院（采购人）委托，拟对成都体育学院 2021 年经管学院、小球系和历史文化系实验室项目进行国内公开招标，兹以招标公告的方式邀请符合本次招标要求的非特定的供应商参加投标。

一、项目编号：510201202111477

二、招标项目：成都体育学院 2021 年经管学院、小球系和历史文化系新校区实验建设项目

三、资金来源：财政资金。

四、招标项目简介：

本项目所属行业：

包号	名称	所属行业
1	经管学院新校区实验室项目	软件和信息技术服务业
2	历史文化系老校区实验室项目	工业
3	小球系新校区功能性运动训练与监控实验设备	工业
4	小球系新校区心理学实验室设备	软件和信息技术服务业

本项目共计 4 包，各包拟确定 1 名中标人。（详见招标文件第六章）

本项目不允许进口产品投标。

五、供应商参加本次政府采购活动，应当在提交投标文件前具备下列条件：

（详见招标文件第四章）。

六、招标文件获取方式、时间、地点：

招标文件发售自 2021 年 11 月 24 日至 2021 年 12 月 1 日每天上午 09:00 至 12:00，下午 14:00 至 17:00（北京时间，法定节假日除外），本项目招标文件有偿获取，招标文件售价：人民币 150 元/份（招标文件售后不退，招标资格不能转让）。

请供应商通过以下流程进行招标文件购买（此账号仅限报名费用打款）：

1、供应商将本公司介绍信（介绍信务必填写购买项目名称及包号）（加盖公章）、经办人身份证复印件（加盖公章）、经办人联系电话、经办人邮箱在文件发售截止时间前发送至四川中意招标有限公司邮箱 s.c.zyzb@163.com，邮件名称格式为：项目编号-包号-公司全称（报名）；报名联系电话：028-87050033-0；

供应商购买采购文件时须如实认真填写项目信息及供应商信息；供应商报名成功后，代理机构通过邮箱方式将采购文件发送至供应商报名邮箱。若因供应商提供的错误信息，对其参与

四川中意招标有限公司编制

招标事宜造成影响的，由供应商自行承担所有责任。

2、供应商按照采购公告内规定的报名费用以银行转账形式将报名费转账到四川中意招标有限公司指定账户(转账时请备注公司名称，如无法备注公司名称请在转账成功后将转账图片及公司名称发送至邮箱 s.c.zyzb@163.com)：

收款单位：四川中意招标有限公司

开户行：中国民生银行股份有限公司成都分行营业部

银行账号：696637422

3、待公司确认报名资料及报名费用无误后，将招标文件发送至对应供应商的经办人邮箱。

七、招标文件的递交：

1、投标文件递交的起止时间：2021 年 12 月 15 日 9 时 30 分-10 时 00 分（北京时间）。

2、投标文件递交地点：成都市高新区天府大道1700号新世纪环球中心E3门栋6楼2-1-611-615四川中意招标有限公司**会议室；**

投标文件必须在投标截止时间前送达开标地点。逾期送达的投标文件不予接收。本次招标不接受邮寄的投标文件。

八、投标截止时间和开标时间：2021 年 12 月 15 日 10 时 00 分（北京时间）。

开标地点：成都市高新区天府大道 1700 号新世纪环球中心 E3 门栋 6 楼 2-1-611-615 四川中意招标有限公司**本项目开标室**。

九、本投标邀请在四川政府采购网上以公告形式发布。

十、联系方式

采 购 人：成都体育学院

地　址：四川省成都市武侯区体院路2号

联系人：谭老师

电　话：028-85097065

采购代理机构：四川中意招标有限公司

地　　址：成都市高新区天府大道 1700 号新世纪环球中心 E3 门栋 6 楼 2-1-611-615

邮　　编：610071

联 系 人：袁女士

联系电话：028-87050033 转 2013

传　　真：028-87050233

电子邮件：s.c.zyzb@163.com

四川中意招标有限公司编制

第二章 投标人须知

一、投标人须知附表

序号	条款名称	说明和要求
1.	采购预算及限价 **（实质性要求）**	1、采购预算：622.6万元；其中第一包：458.52万元；第二包：25.08万元；第三包：65万元；第四包：74万元； 2、最高限价：622.6万元；其中第一包：458.52万元；第二包：25.08万元；第三包：65万元；第四包：74万元； 3、超过最高限价的投标视为无效投标。
2.	到货时间**（实质性要求）**	详见第六章商务部分。
3.	进口产品**（实质性要求）**	本项目招标文件中未载明“允许采购进口产品”的产品，拒绝进口产品参与竞争，供应商以进口产品响应时，其投标文件按无效处理。载明“允许采购进口产品”的产品，不限制国产产品参与竞争。（**本项目不允许进口产品投标。**）
4.	采购方式	公开招标，本项目不进行资格预审。
5.	评标办法	综合评分法
6.	是否专门面向中小企业的项目	本项目为非专门面向中小企业采购的项目。（监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业）
7.	不正当竞争预防措施 **（实质性要求）**	在评标过程中评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。 供应商书面说明应当按照国家财务会计制度的规定要求，逐项就供应商提供的货物、工程和服务的主营业务成本（应根据供应商企业类型予以区别）、税金及附加、销售费用、管理费用、财务费用等成本构成事项详细陈述。 供应商书面说明应当签字确认或者加盖公章，否则无效。书面说明的签字确认，供应商为法人的，由其法定代表人或者代理人签字确认；供应商为其他组织的，由其主要负责人或者代理人签字确认；供应商为自然人的，由其本人或者代理人签字确认。 供应商提供书面说明后，评标委员会应当结合采购项目采购需求、专业实际情况、供应商财务状况报告、与其他供应商比较情况等就供应商书面说明进行审查评价。供应商拒绝或者变相拒绝（包括未在规定时间内提供的）提供有效书面说明或者书面说明不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其投标文

序号	条款名称	说明和要求
		件作为无效处理。
8.	小微企业、监狱企业、残疾人福利性单位价格扣除（实质性要求）	一、小微企业（政府采购促进中小企业发展政策） 1、中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。团体组织、事业单位不属于中小企业划分范畴。 2、适用情形：（1）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标； （2）在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本办法规定的中小企业扶持政策。 （3）以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。 注:关于中小微型企业划分标准详见《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300 号）。 3、执行方式： （1）根据关于印发《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知(财库(2020)46 号)、四川省人民政府关于印发进一步规范政府采购监管和执行若干规定的通知川府发(2018) 14 号的规定，对小型和微型企业的价格给予 10%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审， （2）大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的，对联合体或者大中型企业的报价给予 3%的扣除，用扣除后的价格参加评审。 （（1）（2）适用于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包）。 （3）中小企业参加政府采购活动，应当出具《中小企业声明函》(格式详见招标文件)，否则不得享受相关中小企业扶持政策。 （4）投标人应当对其出具的《中小企业声明函》真实性负责，投标人出具的《中小企业声明函》内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标。在实际操作中，投标人希望获得《办法》规定政策支持的，应从制造商处获得充分、准确的信息。对相关制造商信息了解不充分，或者不能确定相关信息真实、准确的，不建议出具《中小企业声明函》。 二、监狱企业价格扣除

四川中意招标有限公司编制

序号	条款名称	说明和要求
		1.根据财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知财库(2014) 68 号的规定，在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府促进中小企业发展的政府采购政策。 2.本项目对监狱企业参与投标的价格给予 10%的扣除，用扣除后的价格参与评审。 3.监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件。 4.监狱企业属于小型、微型企业的，不重复享受政策。 三、残疾人福利性单位价格扣除 1.根据《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》(财库(2017) 141 号)的要求，在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。 2.本项目对残疾人福利性单位参与投标的价格给予 10%的扣除，用扣除后的价格参与评审。 3.残疾人福利性单位参加政府采购活动时，应当提供本通知规定的《残疾人福利性单位声明函》 4.供应商提供的《残疾人福利性单位声明函》与事实不符的，依照《政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。 5.残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。 **四、专门面向中小企业采购的项目或者采购包，不再执行价格评审优惠的扶持政策。**
9.	评标情况公告	所有供应商投标文件资格性、符合性检查情况、采用综合评分法时的总得分和分项汇总得分情况、评标结果等将在四川政府采购网予以公告。
10.	投标文件数量	**1、投标文件正本 1 份、副本 2 份（实质性要求）；**若正本和副本有不一致的内容，以正本书面投标文件为准。 2、单独提供用于唱标的“开标一览表”一式两份； 3、提供电子文档 1 份（U 盘）。
11.	是否组织潜在投标人踏勘项目现场	本项目不组织现场踏勘。
12.	投标保证金	本项目不收取投标保证金。
13.	履约保证金	金额：各包合同金额的10% 交款方式：履约保证金可以以支票、汇票、本票或者金融机构出具的保函（保函有效期须不短于质保期）等非现金形式提交（包括网银转账，电汇等方式）。 收款单位、开户行、银行账号按采购人指定账户信息：户名：成都体育学院，开户行：建行成都青羊支行，账号：

序号	条款名称	说明和要求
		51001446436051506118，纳税人识别号：12510000400008116Y，地址：成都市武侯区体院路2号。 交款时间：中标结果确定后，合同签订前提供。 注：提供保函的的担保机构必须是依法成立的具有相关资质和偿付能力的担保机构。保函是银行等金融机构出具的，保函必须要在中国人民银行征信系统能够进行查询，否则将取消成交资格，采购人将重新确定成交供应商，并依法追究法律责任。 履约保证金退还时间及方式：质保期满后，采购人财务部门接到供应商通知和支付凭证资料文件以及采购人相关人员确认本合同货物与服务等约定事项已履行完毕的正式文件后三十日内无息全额退还。 履约保证金不予退还情形：中标人不履行与招标人订立的合同的、中标人违反合同约定的。 履约保证金不予退还的，将按照有关规定上缴国库。逾期退还履约保证金的，将依法承担法律责任，并赔偿供应商损失。
14.	招标代理服务费	按照成本加合理利润的原则收取代理服务费：第一包：43549元；第二包：3009元；第三包：7800元；第四包：8880元；以转账方式缴纳。由中标人承担，交款账号如下： 收款单位：四川中意招标有限公司 开 户 行：平安银行成都金融城支行 银行账号：30205508002000
15.	采购文件咨询	联系人：袁女士。 联系电话：028-87050033 转 2013。
16.	开标、评标工作咨询	联系人：袁女士。 联系电话：028-87050033 转 2013。
17.	投标有效期	提交投标文件的截止之日起 90 天。
18.	中标通知书领取	中标公告在四川政府采购网上公告后，请中标供应商凭有效身份证明证件及相关资料到四川中意招标有限公司领取中标通知书。 联系人：石女士。 联系电话：028-87050033 转 2009。 地址：成都市高新区天府大道 1700 号新世纪环球中心 E3 门栋 6 楼 2-1-611-615 四川中意招标有限公司。
19.	供应商询问	根据委托代理协议约定，供应商询问由四川中意招标有限公司和采购人共同负责答复。 联 系 人：袁女士 联系电话：028-87050033 转 2013 地址：成都市高新区天府大道 1700 号新世纪环球中心 E3 门栋 6 楼 2-1-611-615 四川中意招标有限公司。 邮编：610071。 为提高采购效率，降低社会成本，鼓励询问主体对于不损害国家及社会利益或自身合法权益的问题或情形采用询问方式处理

序号	条款名称	说明和要求
		解决(包含但不限于文字错误、标点符号、不影响投标文件的编制的情形)。
20.	供应商质疑	根据委托代理协议约定，对于采购文件的质疑由四川中意招标有限公司和采购人共同负责答复；对于采购过程由四川中意招标有限公司负责答复；对于采购结果由四川中意招标有限公司和采购人共同负责答复。 接收质疑函方式：书面形式 联系部门：四川中意招标有限公司 联 系 人：袁女士 联系电话：028-87050033 转 2013 通讯地址：成都市高新区天府大道 1700 号新世纪环球中心 E3 门栋 6 楼 2-1-611-615 四川中意招标有限公司。 邮编：610071。 注：根据《中华人民共和国政府采购法》的规定，供应商质疑不得超出采购文件、采购过程、采购结果的范围。
21.	供应商投诉	投诉受理单位：本采购项目同级财政部门，即省级为四川省财政厅，市州级为各市州财政局，区县为各区县财政局。 联系电话，地址等可在四川政府采购网上查询。
22.	政府采购合同公告	政府采购合同签订之日后，采购人根据《财政部关于做好政府采购信息公开工作的通知》（财库【2015】135号）要求进行采购合同公告。
23.	备注	若招标文件中其他内容与须知前附表内容不一致的，以须知前附表为准。
24.	**特别提醒**	供应商必须按照招标文件据实填写，不得虚假应答，凡经查实，将取消其中标资格，并上报财政部门，处以采购金额 5‰以上 10‰以下的罚款，列入不良行为记录名单，在 1-3 年内禁止参加政府采购活动。
25.	**是否允许联合体投标（实质性要求）**	本项目不允许联合体投标
26.	品牌或者供应商（如涉及）	若采购文件涉及品牌或者供应商，其目的是为了准备清楚说明采购项目的技术标准和要求，其意思表示为“参照或相当于”品牌或者供应商，其品牌或供应商具有可替代性。

四川中意招标有限公司制

二、总 则

1.适用范围

1.1 本招标文件仅适用于本次招标采购项目。

2. 有关定义

2.1 “采购人”系指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。本次招标的采购人是成都体育学院。

2.2 “采购代理机构” 系指根据采购人的委托依法办理招标事宜的采购机构。本次招标的采购代理机构是四川中意招标有限公司 。

2.3“投标人”系指购买了招标文件拟参加投标和向采购人提供货物及相应服务的供应商。

3. 合格的投标人（实质性要求）

合格的投标人应具备以下条件：

（1）本招标文件规定的供应商资格条件；

（2）遵守国家有关的法律、法规、规章和其他政策制度；

（3）按照采购公告规定依法获取招标文件。

4. 投标费用（实质性要求）

投标人参加投标的有关费用由投标人自行承担。

5、充分、公平竞争保障措施（实质性要求）

5.1 提供相同品牌产品处理。提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取由投标人代表在本项目监督下现场随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

非单一产品采购项目中，多家投标人提供的部分核心产品品牌相同的，视为提供相同品牌产品。**本采购项目核心产品为：第一包：模拟商战系统；第二包：高气密展示储藏柜；第三包：光学三维运动动作捕捉分析系统；第四包：心理学教研数字化云平台。**

5.2 利害关系供应商处理。体育产业调查管理系统采购项目实行资格预审的，单位负责人

四川中意招标有限公司编制

为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商可以参加资格预审，但只能由供应商确定其中一家符合条件的供应商参加后续的政府采购活动，否则，其投标文件作为无效处理。

5.3 前期参与供应商处理。为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。供应商为采购人、采购代理机构在确定采购需求、编制采购文件过程中提供咨询论证，其提供的咨询论证意见成为采购文件中规定的供应商资格条件、技术服务商务要求、评标因素和标准、政府采购合同等实质性内容条款的，视同为采购项目提供规范编制。

5.4 利害关系代理人处理。2 家以上的供应商不得在同一合同项下的采购项目中，同时委托同一个自然人、同一单位的人员作为其代理人，否则，其投标文件作为无效处理。

5.5 如为信息系统采购项目，供应商不得为该整体项目或其中分项目前期工作提供过设计、编制、管理等服务的法人及附属单位。

5.6 供应商实际控制人或者中高级管理人员，同时是采购代理机构工作人员，不得参与本项目政府采购活动。

5.7 供应商与采购代理机构存在关联关系，或者是采购代理机构的母公司或子公司，不得参加本项目政府采购活动。

5.8 回避。政府采购活动中，采购人员及相关人员与供应商有下列利害关系之一的，应当回避：

（1）参加采购活动前 3 年内与供应商存在劳动关系；

（2）参加采购活动前 3 年内担任供应商的董事、监事；

（3）参加采购活动前 3 年内是供应商的控股股东或者实际控制人；

（4）与供应商的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；

（5）与供应商有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

本项目政府采购活动中需要依法回避的采购人员是指采购人内部负责采购项目的具体经办工作人员和直接分管采购项目的负责人，以及采购代理机构负责采购项目的具体经办工作人员和直接分管采购活动的负责人。本项目政府采购活动中需要依法回避的相关人员是指评审委员会。

供应商认为采购人员及相关人员与其他供应商有利害关系的，可以向采购代理机构书面提出回避申请，并说明理由。采购代理机构将及时询问被申请回避人员，有利害关系的被申请回避人员应当回避。

四川中意招标有限公司编制

三、招标文件

6．招标文件的构成

招标文件是供应商准备投标文件和参加投标的依据，同时也是评标的重要依据，具有准法律文件性质。招标文件用以阐明招标项目所需的资质、技术、服务及报价等要求、招标投标程序、有关规定和注意事项以及合同主要条款等。本招标文件包括以下内容：

（一）投标邀请；

（二）投标人须知（包括投标文件的密封、签署、盖章要求等）；

（三）投标人应当提交的资格、资信证明文件；

（四）为落实政府采购政策，采购标的需满足的要求，以及投标人须提供的证明材料；

（五）投标文件编制要求、投标报价要求；

（六）采购项目预算金额，设定最高限价的，还应当公开最高限价；

（七）采购项目的技术规格、数量、服务标准、验收等要求，包括附件、图纸等；

（八）拟签订的合同文本；

（九）货物、服务提供的时间、地点、方式；

（十）采购资金的支付方式；

（十一）评标方法、评标标准和投标无效情形；

（十二）投标有效期；

（十三）投标截止时间、开标时间及地点；

（十四）采购代理机构代理费用的收取标准和方式；

（十五)投标人信用信息查询渠道及截止时点、信用信息查询记录和证据留存的具体方式、信用信息的使用规则等；

（十六）省级以上财政部门规定的其他事项。

7．招标文件的澄清和修改

7.1 采购人和采购代理机构可以依法对招标文件进行澄清或者修改。

7.2 采购人和采购代理机构对已发出的招标文件进行澄清或者修改，应当以书面形式将澄清或者修改的内容通知所有购买了招标文件的供应商，同时在四川政府采购网上发布更正公告。该澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分，澄清或者修改的内容可能影响投标文件、资格预审申请文件编制的，采购人或者采购代理机构发布公告并书面通知供应商的时间，应当在投标截止时间至少 1 5 日前、提交资格预审申请文件截止时间至少 3 日前；不足上述时间的，应

四川中意招标有限公司编制

当顺延提交投标文件、资格预审申请文件的截止时间。提供招标文件期限届满后，获取招标文件或者资格预审文件的潜在投标人不足 3 家的，可以顺延提供期限，并予公告。

7.3 投标人认为需要对招标文件进行澄清或者修改的，可以以书面形式向招标采购单位提出申请，但采购人和采购代理机构可以决定是否采纳投标人的申请事项。

8. 答疑会和现场考察

8.1 根据采购项目和具体情况，采购人和采购代理机构认为有必要，可以在招标文件提供期限截止后，组织已获取招标文件的潜在投标人现场考察或者召开开标前答疑会。组织现场考察或者召开答疑会的，应当在招标文件中载明或者以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人。

8.2 供应商考察现场所发生的一切费用由供应商自己承担。

四、投标文件

9. 投标文件的语言（实质性要求）

9.1 投标人提交的投标文件以及投标人与采购人和采购代理机构就有关投标的所有来往书面文件均须使用中文。投标文件中如附有外文资料，必须对应翻译成中文并加盖投标人公章后附在相关外文资料后面，否则，所提供的外文资料将可能被视为无效材料。（说明：1、供应商的法定代表人为外籍人士的，法定代表人的签字和护照除外。2、格式文件，对于如生产厂家授权书及原厂技术证明资料及一些行业标准、国家标准、国际标准或行业认证等需要以非中文表述且不宜翻译为中文的除外）。

9.2 翻译的中文资料与外文资料如果出现差异和矛盾时，以中文为准。涉嫌虚假响应的按照相关法律法规处理。

10. 计量单位（实质性要求）

除招标文件中另有规定外，本次采购项目所有合同项下的投标均采用国家法定的计量单位。

11. 投标货币（实质性要求）

本次招标项目的投标均以人民币报价。

四川中意招标有限公司编制

12. 联合体投标（实质性要求）

12.1 两个以上供应商可以组成一个联合体投标，以一个投标人的身份投标。以联合体形式参加投标的，联合体各方均应当符合《政府采购法》第二十二条第一款规定的条件。采购人根据采购项目的特殊要求规定投标人特定条件的，联合体各方中至少应当有一方符合采购人规定的特定条件。

12.2 联合体各方之间应当签订联合体投标协议，明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任，并将共同联合体投标协议连同投标文件一并提交采购组织单位。

12.3 联合体应当确定其中一个单位为投标的全权代表，负责参加投标的一切事务，并承担投标及履约中应承担的全部责任与义务。

12.4 联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。

12.5 联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。

12.6 以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。

12.7 **若投标人为联合体的，招标文件未明确规定需要联合体各方均提供和盖章部分的，只需要主体方提供和盖章即可。**

12.8 本项目不允许联合体投标。

13. 知识产权（实质性要求）

13.1 投标人应保证在本项目使用的任何产品和服务（包括部分使用）时，不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷，由投标人承担所有相关责任。

13.2 采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。

13.3 投标人如欲在项目实施过程中采用自有知识成果，需在投标文件中声明，并提供相关知识产权证明文件。使用该知识成果后，投标人需提供开发接口和开发手册等技术文档，并承诺提供无限期技术支持，采购人享有永久使用权（含采购人委托第三方在该项目后续开发的使用权），**同时需在投标文件中提供声明，并提供相关知识产权证明文件，否则视为投标人未在本项目实施过程中采用自有知识成果，不影响有效性。**

13.4 如采用投标人所不拥有的知识产权，则在投标报价中必须包括合法获取该知识产权的相关费用**采购人不再因投标人采用所不拥有的知识产权而另行支付任何费用。**

四川中意招标有限公司编制

14．投标文件的组成

投标人应按照招标文件的规定和要求编制投标文件。投标人拟在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作交由他人分包完成的，应当在投标文件中载明。投标人编写的投标文件应包括下列部分：

1.第一部分：资格、资质性投标文件(用于资格审查)

按照招标文件第四、五章要求提供相关资格、资质性及其他类似效力要求的相关证明材料。

2.第二部分：其它投标文件(用于资格审查以外的评标)

3.按照招标文件要求提供（包括但不限于）以下相关材料：

14.1 报价部分。投标人按照招标文件要求填写的“开标一览表”及“分项报价明细表”。本次招标报价要求：

（1）投标人的报价是投标人响应招标项目要求的全部工作内容的价格体现，包括投标人完成本项目所需的一切费用（实质性要求）。

（2）投标人每种货物只允许有一个报价，并且在合同履行过程中是固定不变的，任何有选择或可调整的报价将不予接受，并按无效投标处理（实质性要求）。

14.2 技术部分。投标人按照招标文件要求做出的技术应答，主要是针对招标项目的技术指标、参数和技术要求做出的实质性响应和满足。投标人的技术应答包括下列内容：

（1）投标产品的品牌、型号、配置；

（2）投标产品本身的详细的技术指标和参数（应当尽可能提供检测报告、产品使用说明书、用户手册等材料予以佐证）；

（3）技术方案、项目实施方案；

（4）投标产品技术参数表；

（5）产品彩页资料（如需经过有关部门广告审核的则提供）；

（6）产品工作环境条件；

（7）产品验收标准和验收方法；

（8）产品验收清单（注明各部件的品名、数量、价格、规格型号和原产地或生产厂家）；

（9）投标人认为需要提供的文件和资料；

（10）凡在投标文件中标的设备性能指标，必须真实准确，如招标人在验收或使用过程中发现投标人弄虚作假，经第三方验证属实，招标人有权要求投标人无条件退货并依据合同按投标人无法供货进行相关处罚。

14.3 商务部分。投标人按照招标文件要求提供的有关文件及优惠承诺。包括以下内容：

(1)投标函；

四川中意招标有限公司编制

(2)投标人公司简介（尽量体现公司实力并突出公司专长）；

(3)投标人代表不是法定代表人时提供针对本次投标的法定代表人授权书原件；

(4)授权代表身份证复印件（投标人代表是法定代表人时提供法定代表人身份证复印件）；

(5)投标人根据评分细则提供售后服务证明材料和履约能力一览表并提供相关证明材料；

(6)投标人承诺给予采购人和采购代理机构的各种优惠条件(**优惠条件事项不能包括采购项目本身所包含的采购事项**。投标人不能以“赠送、赠予”等任何名义提供货物和服务以规避招标文件的约束。否则，投标人提供的投标文件将作为无效投标处理，即使中标也将取消中标资格）**（实质性要求）**；

(7)其他对中标有利的投标人、投标产品和服务的证明材料；

(8)招标代理服务费承诺书；

(9)商务应答表；

（10）投标人根据第四章和第五章资格要求、第六章技术参数和第七章评分细则提供的相关证明材料；

（11）其他投标人认为需要提供的文件和资料。

14.4 售后服务。投标人按照招标文件中售后服务要求作出的积极响应和承诺。包括以下内容：

投标人按照招标文件中售后服务要求，按国家有关规定执行"三包"，作出的积极响应和承诺。包括以下内容：

(1)具备本地服务能力，提供在本地网点分布清单，人员名单、售后服务电话等资料，并承诺服务网点提供长期有效服务，详细说明投标人在本地服务的优势并提供证明材料;

(2)针对用户实际情况，制定合理、可行、能满足用户要的技术服务（培训），售后服务方案及售后承诺（包括但不限于：①说明报价产品的保修时间、保修期内的保修内容与范围、②维修响应时间，到达现场维修的时间及排除故障时间等，③提供产品的服务承诺和保障措施;

(3)其他有利于用户的服务承诺。

注：1、投标人承诺的保修时间、保修内容与范围等需要投标产品制造厂家授权的，投标人必须保证其承诺的保修时间、保修内容与范围等得到了制造厂家授权。

2、提供证明材料有困难的公司及新成立的公司在财务、纳税、社保等方面提供承诺函并在资格符合等审查时视为通过处理。

四川中意招标有限公司编制

14.5 其他部分。投标人按照招标文件要求作出的其他应答和承诺。

15．投标文件格式

15.1 投标人应执行招标文件第三章的规定要求。

15.2 对于没有格式要求的投标文件由投标人自行编写。

16．投标保证金（实质性要求）（本项目不收取投标保证金）

17．投标有效期（实质性要求）

17.1 投标有效期从**提交投标文件的截止之日**起计算。

17.2 本项目投标有效期为**提交投标文件的截止之日起** 90 天。投标人投标文件中必须载明投标有效期，投标文件中载明的投标有效期可以长于招标文件规定的期限，但不得短于招标文件规定的期限。否则，其投标文件将作为无效投标处理。

17.3 因不可抗力事件，采购人可于投标有效期届满之前与投标人协商延长投标有效期。投标人拒绝延长投标有效期的，不得再参与该项目后续采购活动，但由此给投标人造成的损失，采购人可以自主决定是否可以给予适当补偿。投标人同意延长投标有效期的，不能修改投标文件。

17.4 因采购人采购需求作出必要调整，采购人可于投标有效期届满之前与投标人协商延长投标有效期。投标人拒绝延长投标有效期的，不得再参与该项目后续采购活动，但由此给投标人造成的损失，采购人应当予以赔偿或者合理补偿。投标人同意延长投标有效期的，不能修改投标文件。

18．投标文件的印制和签署

18.1 投标文件分资格、资质性投标文件，其他投标文件两部分，分册装订。

18.2 投标文件按招标文件要求的格式进行密封。资格、资质性投标文件用于采购人或采购代理机构对投标人进行资格审查，其他投标文件用于评标委员会评审。

18.3 投标人应按准备投标文件**正本 1 份、副本 2 份（实质性要求）、“开标一览表”一式两份，电子文档 1 份（U 盘）**。投标文件的正本和副本应在其封面右上角清楚地标明“正本”或“副本”字样。若正本和副本有不一致的内容，以正本书面投标文件为准。

18.4 投标文件的正本和副本均需打印或用不褪色、不变质的墨水书写，并由投标人的法定代表人或其授权代表在规定签章处签字或盖章。投标文件副本可采用正本的复印件，用于开标唱标单独提交的“开标一览表”应为原件。

四川中意招标有限公司编制

18.5 投标文件的打印和书写应清楚工整，任何行间插字、涂改或增删，必须由投标人的法定代表人或其授权代表签字或盖个人印鉴。

18.6 投标文件的正本和副本应采用左侧胶装，编页编码。若同一册的内容较多，可装订成若干分册，并在封面标明次序及册数。

18.7 投标文件不得散装或不得采用活页夹等可随时拆换的方式装订，不得有零散页。根据《关于促进政府采购公平竞争优化营商环境的通知》（财库〔2019〕38 号）不得因装订、纸张、文件排序等非实质性的格式、形式问题限制和影响供应商投标。

18.8 投标文件应根据招标文件的要求制作，签署、盖章和内容应完整。

18.9 投标文件正本和副本统一用 A4 幅面纸印制（图、表及证件可以除外）。

19.投标文件的密封和标注

19.1 投标人应在投标文件正本和所有副本的封面上注明投标人名称、项目编号、项目名称及分包号（如有分包）。

19.2 “资格、资质性投标文件”、“其他投标文件”、“用于开标唱标单独提交的开标一览表”、“电子文档（U 盘）”，应分别封装于不同的密封袋内，密封袋的封口处应粘贴牢固，密封袋上应分别标上“资格、资质性投标文件”、“其他投标文件”、“开标一览表”、“电子文档（U 盘）”字样，并注明投标人名称、项目名称、项目编号、分包号(如有分包)、投标日期，并在封口处加盖投标人公章。

20． 投标文件的递交

20.1 投标人应在招标文件规定的投标截止时间前，将投标文件按招标文件的规定密封后送达开标地点。逾期送达的投标文件将不予接收，采购人和采购代理机构将告知投标人不予接收的原因。

20.2 递交投标文件时，报名供应商名称和招标文件的文号、分包号应当与投标供应商名称和招标文件的文号、分包号一致。但是，投标文件实质内容报名供应商名称和招标文件的文号、分包号一致，只是封面文字错误的，可以在评标过程中当面予以澄清，以有效的澄清材料作为认定投标文件是否有效的依据。

20.3 本次招标不接收邮寄的投标文件。

21．投标文件的修改和撤回

21.1 投标人在递交了投标文件后，可以修改或撤回其投标文件，但必须在规定的投标截止时间前，以书面形式通知采购代理机构。

四川中意招标有限公司编制

21.2 投标人的修改书或撤回通知书，应由其法定代表人或授权代表签署并盖单位印章。修改书应按投标须知第 19 条规定进行密封和标注，并在密封袋上标注“修改”字样。

21.3 在投标截止时间之后，投标人不得对其递交的投标文件做任何修改，撤回投标的，将按照有关规定进行相应处理。

五、开标和中标

22. 开标

22.1 开标在招标文件规定的时间和地点公开进行，特邀请本项目的投标人参加。投标人须派代表参加并签到以证明其出席。开标由采购代理机构主持，投标人代表参加。评标专家不参加开标活动。

22.2 投标人不足 3 家的，不得开标。

22.3 开标时，可能根据具体情况邀请有关监督管理部门对开标活动进行现场监督。

22.4 开标由采购人或采购代理机构主持。开标时，由投标人或者其推选的代表先检查其自己递交的投标文件的密封情况，经确认无误后，由采购人或采购代理机构工作人员将投标人单独递交的“开标一览表”当众拆封，宣布投标人名称、投标价格和按照招标文件规定的内容进行宣读。

投标人或者其推选的代表确认投标文件情况，仅限于确认其自己递交的投标文件的密封情况，不代表对其他投标人的投标文件的密封情况确认。投标人或者其推选的代表对其他投标人的投标文件密封情况有异议的，可以当场反映开标主持人或者现场监督人员，要求开标现场记录人员予以记录，并在评标时予以认定处理，但不得干扰、阻挠开标工作的正常进行。

22.5 开标时，“开标一览表”中的大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准；总价金额与按单价计算的汇总金额不一致的，以单价计算的汇总金额为准；单价金额有明显小数点错误的，以总价为准，并修改单价。

22.6 投标文件中与“开标一览表”不一致的，以唱标的“开标一览表”为准。对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

22.7 所有投标唱标完毕，如投标人代表对宣读的“开标一览表”上的内容有异议的，应在获得开标会主持人同意后当场提出。如确实属于唱标人员宣读错了的，经现场监督人员核实后，当场予以更正。

23. 开标程序

23.1 开标会主持人按照招标文件规定的开标时间宣布开标，按照规定要求主持开标会。开标将按以下程序进行：

四川中意招标有限公司编制

（1）宣布开标会开始。根据“供应商签到表”宣布参加投标的供应商数量。

（2）根据投标人或者其推选的代表对投标文件密封的检查结果，当众宣布投标文件的密封情况。

（3）开标唱标。主持人宣布开标后，由现场工作人员按任意顺序对投标人的“开标一览表”当众进行拆封，由唱标人员宣读投标人名称、投标价格（价格折扣）、或招标文件允许提供的备选投标方案等。未宣读的投标价格（价格折扣）或招标文件允许提供的备选投标方案等实质内容，评标时不予承认。同时，做好开标记录。唱标人员在唱标过程中，如遇有字迹不清楚或有明显错误的，应即刻报告主持人，经现场核实后，主持人立即请投标人代表现场进行澄清或确认。唱标完毕后投标人或者其推选的代表需现场对开标记录进行签字确认，投标人或者其推选的代表对唱标内容有异议的，可以当场提出，并要求会议记录人在开标记录中予以记录，或者另行提供书面异议资料，不签字又不提出异议的，视同认可唱标内容和结果，且不得干扰、阻挠开（唱）标、评标工作。

（4）宣布开标会结束。主持人宣布开标会结束。所有投标人代表应立即退场（招标文件要求有演示、介绍等的除外）。同时所有投标人应保持通讯设备的畅通，以方便在评标过程中评标委员会要求投标人对投标文件的必要澄清、说明和纠正。评标结果投标人在四川政府采购网上查询。

（5）投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对投标人代表提出的询问或者回避申请应当及时处理。不接受事后质疑。

投标人未参加开标的，视同认可开标结果。

24．开评标过程存档

开标和评标过程进行全过程电子监控，并将电子监控资料存储介质留存归档。

开标过程应当由采购代理机构负责记录，由参加开标的各投标人代表和相关工作人员签字确认后随采购文件一并存档。

25.行贿犯罪记录及信用信息查询

25.1 中标候选供应商单位存在行贿犯罪记录的，中标后未签订政府采购合同的，将认定中标无效；中标后签订政府采购合同未履行的，将认定中标无效，同时撤销政府采购合同；中标后签订政府采购合同且已经履行的，将认定采购活动违法，由相关当事人承担赔偿责任。

25.2.供应商信用信息查询

25.2.1 供应商信用信息查询渠道：

“信用中国”、“中国政府采购网”网站；

四川中意招标有限公司制

25.2.2 供应商信用信息查询记录和证据留存的具体方式：

采购代理机构在投标截止时间当日通过“信用中国”、“中国政府采购网”网站对供应商进行信用记录查询，并将查询记录存档。

25.2.3 非企业参与投标的无需查询。

25.2.4 供应商信用信息的使用：凡被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的，视为存在不良信用记录，参与本项目的将被拒绝。

26.评标情况公告

所有供应商投标文件资格性、符合性检查情况、采用综合评分法时的总得分和分项汇总得分情况、评标结果等将在四川政府采购网上采购结果公告栏中予以公告。

27.中标通知书

27.1 中标通知书为签订政府采购合同的依据之一，是合同的有效组成部分。

27.2 投标人中标后，拒绝领取中标通知书的，采购组织单位将于中标供应商确定之日起五个工作日内采取邮寄、快递方式按照投标人投标文件中的地址发出中标通知书。

27.3 中标通知书对采购人和中标人均具有法律效力。中标通知书发出后，采购人改变中标结果，或者中标人无正当理由放弃中标的，应当承担相应的法律责任。

27.4 中标人的投标文件本应作为无效投标处理或者有政府采购法律法规规章制度规定的中标无效情形的，采购人和采购代理机构在取得有权主体的认定以后，将宣布发出的中标通知书无效，并收回发出的中标通知书（中标人也应当缴回），依法重新确定中标人或者重新开展采购活动。

27.5 中标公告发出后，中标供应商自行领取中标通知书的，可凭有效身份证明证件领取中标通知书。**（疫情期间，可选择邮寄等非现场方式，联系人，联系电话等详见投标人须知前附表。）**

六、签订及履行合同和验收

28.签订合同

28.1 中标人应在中标通知书发出之日起三十日内与采购人签订采购合同。由于中标人的原因逾期未与采购人签订采购合同的，将视为放弃中标，取消其中标资格并将按相关规定进行处理。

28.2 采购人不得向中标人提出任何不合理的要求，作为签订合同的条件，不得与中标人私下订立背离合同实质性内容的任何协议，所签订的合同不得对招标文件和中标人投标文件确

四川中意招标有限公司编制

定的事项进行修改。

28.3 中标人因不正当理由不能履行采购合同或放弃中标的，采购人可以与排在中标人之后第一位的中标候选人签订采购合同，以此类推。

28.4 中标人在合同签订之后两个工作日内，将签订的合同（一份）送四川中意招标有限公司。**(疫情期间，可邮寄。联系人，联系电话等详见供应商须知前附表)**

29. 合同分包（实质性要求） 本项目不允许分包

29.1 经采购人同意，中标人可以依法采取分包方式履行合同。这种要求应当在合同签订之前征得采购人同意，并且分包供应商履行的分包项目的品牌、规格型号及技术要求等，必须与中标的一致。

分包履行合同的部分应当为采购项目的非主体、非关键性工作，不属于中标人的主要合同义务。

29.2 采购合同实行分包履行的，中标人就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。

29.3 中小企业、监狱企业和残疾人企业依据相关规定的政策获取政府采购合同后，小型、微型企业不得分包或转包给大型、中型企业，中型企业不得分包或转包给大型企业。监狱企业或残疾人企业不得分包或转包非监狱企业或残疾人企业。

29.4 采购人同意分包的，应当允许和鼓励获得政府采购合同的大型企业依法向中小企业分包。

30.合同转包（实质性要求）本项目不允许转包

本采购项目严禁中标人将任何政府采购合同义务转包。本项目所称转包，是指中标人将政府采购合同义务转让给第三人，并退出现有政府采购合同当事人双方的权利义务关系，受让人（即第三人）成为政府采购合同的另一方当事人的行为。

中标人转包的，视同拒绝履行政府采购合同义务，将依法追究法律责任。

31. 补充合同

采购合同履行过程中，采购人需要追加与合同标的相同的货物或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与中标供应商协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十，该补充合同应当在原政府采购合同履行过程中，不得在原政府采购合同履行结束后，且采购货物、工程和服务的名称、价格、履约方式、验收标准等必须与原政府采购合同一致。

四川中意招标有限公司编制

32. 履约保证金（实质性要求）

32.1 中标人应在合同签订之前交纳招标文件规定数额的履约保证金。

32.2 如果中标人在规定的合同签订时间内，没有按照招标文件的规定交纳履约保证金，且又无正当理由的，将视为放弃中标。

33.合同公告

采购人应当自政府采购合同签订（双方当事人均已签字盖章）之日起 2 个工作日内，将政府采购合同在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上公告（四川政府采购网），但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

34、合同备案

采购人应当将政府采购合同副本自签订（双方当事人均已签字盖章）之日起 7 个工作日内通过四川政府采购网报同级财政部门备案。

35. 履行合同

35.1 中标人与采购人签订合同后，合同双方应严格执行合同条款，履行合同规定的义务，保证合同的顺利完成。

35.2 采购人与中标人应当根据合同的约定依法履行合同义务。政府采购合同的履行、违约责任和解决争议的方法等适用《中华人民共和国民法典》。

36 .验收及支付

36.1 验收

36.1.1 详见招标文件第六章。

36.2 资金支付

采购人将按照政府采购合同规定，及时向中标供应商支付采购资金。

详见招标文件第六章。

七、投标纪律要求

四川中意招标有限公司编制

37. 投标人不得具有的情形

投标人参加本项目投标不得有下列情形：

（1）提供虚假材料谋取中标；

（2）采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人；

（3）与采购人或采购代理机构、其他投标人恶意串通；

（4）向采购人或采购代理机构、评标委员会成员行贿或者提供其他不正当利益；

（5）在招标过程中与采购人或采购代理机构进行协商谈判；

（6）中标或者中标后无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同；

（7）未按照采购文件确定的事项签订政府采购合同；

（8）将政府采购合同转包或者违规分包；

（9）提供假冒伪劣产品；

（10）擅自变更、中止或者终止政府采购合同；

（11）拒绝有关部门的监督检查或者向监督检查部门提供虚假情况；

（12）法律法规规定的其他情形。

投标人有上述情形的，按照规定追究法律责任，具备（1）-（10）条情形之一的，同时将取消中标资格或者认定中标无效。

38.有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

（1）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制。

（2）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜。

（3）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人。

（4）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异。

（5）不同投标人的投标文件相互混装。

四川中意招标有限公司编制

八、询问、质疑和投诉

39.询问

供应商对政府采购活动有疑问的，可以向采购人或其委托的采购代理机构提出询问。供应商对采购文件中的技术、商务及其他要求、定标结果的询问，应向采购人提出；对采购过程和程序等内容的询问，应向采购代理机构提出。

询问应当明确询问事项，以书面形式提出，并由供应商签字或者加盖公章。
采购人及有权答复的采购代理机构应当以书面形式答复供应商的询问。（疫情期间，可选择邮件、传真、邮寄等非现场方式）

询问事项超出采购代理机构委托授权范围的，采购代理机构应当书面告知供应商向采购人提出询问。

40.质疑、投诉

质疑、投诉的接收和处理严格按照《中华人民共和国政府采购法》、《财政部关于加强政府采购供应商投诉受理审查工作的通知》、《中华人民共和国财政部令第 94 号--政府采购质疑和投诉办法》的规定办理（详细规定请在四川政府采购网法律法规模块查询）。

供应商如认为招标文件使自己的合法权益受到损害，可按照以上规定程序和办法提出质疑。供应商对可以质疑的采购文件提出质疑的，须在购买采购文件之日起 7 个工作日内提出，逾期提交的质疑不予受理。

供应商在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

质疑、投诉应当采用书面形式，质疑书、投诉书均应明确阐述招标文件、询价过程、中标结果中使自己的合法权益受到损害的实质性内容，提供相关事实、依据和证据及其来源或线索，并确保真实性，便于有关单位调查、答复和处理。质疑人行使质疑权时，必须坚持“谁主张谁举证”，遵守“实事求是”和“谨慎性”原则，不得进行虚假、恶意质疑，不得以质疑为手段获取不当得利、实现非法目的。（疫情期间，可选择传真、邮寄等非现场方式）

四川中意招标有限公司编制

九、其他

41.本招标文件中所引相关法律制度规定，在政府采购中有变化的，按照变化后的相关法律制度规定执行。本章和第七章中“1.总则、2.评标方法、3.评标程序”规定的内容条款，在本项目投标截止时间届满后，因相关法律制度规定的变化导致不符合相关法律制度规定的，直接按照变化后的相关法律制度规定执行，本招标文件不再做调整。

42.（实质性要求）国家或行业主管部门对供应商和采购产品的技术标准、质量标准和资格资质条件等有强制性规定的，必须符合其要求。

43、（实质性要求）中标人根据财政部等三部门联合印发商品包装和快递包装政府采购需求标准（试行）财库办【2020】123 号文要求，若我方提供的货物、服务、工程涉及商品包装和快递包装的，将按照采购文件后附的《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》的标准要求执行。

44.本次采购文件中加注（实质性要求）的条款，若未明确要求提供证明材料或承诺函，视为仅约束中标人，由中标人和采购人签订合同前进行核实。

第三章 投标文件格式

一、本章所制投标文件格式，除格式中明确将该格式作为实质性要求的，一律不具有强制性。

二、本章所制投标文件格式有关表格中的备注栏，由投标人根据自身投标情况作解释性说明，不作为必填项。（如果供应商投标文件中已经去掉备注而无其他解释性说明，则视为完全理解并同意备注中的要求）

三、本章所制投标文件格式中需要填写的相关内容事项，可能会与本采购项目无关，在不改变投标文件原义、不影响本项目采购需求的情况下，投标人可以不予填写，但应当注明。

四、本章格式如为多页的，无须逐页盖章。

四川中意招标有限公司编制

封面

正本或副本

包号（如涉及）

资格、资质性投标文件

四川中意招标有限公司编制

项目名称：_____

项目编号：_____

投标人名称：_____（盖章）

日期：____年___月___日

一、法定代表人/单位负责人授权书

（若为授权代表参加，提供此页）

四川中意招标有限公司：

本授权声明：（投标人名称）（法定代表人/单位负责人姓名）授权（被授权人姓名、职务）为我方参加 “” 项目（项目编号：）投标活动的合法代表，以我方名义全权处理该项目有关投标、签订合同以及执行合同等一切事宜。

特此声明。

法定代表人/单位负责人签字：XXXX。

授权代表签字：XXXX。

投标人名称：XXXX（单位盖章）。

日　　期：XXXX。

四川中意招标有限公司编制

附：授权代表身份证明复印件和法定代表人/单位负责人身份证明复印件（正反面）；

注：1、供应商为法人单位时提供“法定代表人授权书”，供应商为其他组织时提供“单位负责人授权书”，供应商为自然人时提供“自然人身份证明材料”。

2、应附法定代表人/单位负责人身份证明材料复印件和授权代表身份证明材料复印件。

3、身份证明材料包括居民身份证或户口本或军官证或护照等。

4、身份证明材料应同时提供其在有效期的材料，如居民身份证正、反面复印件。

5、此授权书盖章位置未做强制性要求。

法定代表人/单位负责人身份证明

（若为法定代表人/单位负责人提供此页）

_____(姓名）系_____（投标人名称）的法定代表人/单位负责人（职务：_____,电话：_____）。

特此证明。

附：法定代表人/单位负责人身份证明复印件（提供其在有效期的材料，居民身份证正、反面复印件）

四川中意招标有限公司编制

投标人：_____（盖单位公章）

法定代表人/单位负责人签字或者加盖法定代表人/单位负责人名章：_____

注：1、供应商为自然人时提供“自然人身份证明材料”。

2、应附法定代表人/单位负责人身份证明材料复印件和授权代表身份证明材料复印件。

3、身份证明材料包括居民身份证或户口本或军官证或护照等。

4、身份证明材料应同时提供其在有效期的材料，如居民身份证正、反面复印件。

5、此授权书盖章位置未做强制性要求。

二、投标人资格、资质性其他类似效力要求承诺

四川中意招标有限公司：

我公司作为本次采购项目的投标人，根据招标文件要求，现郑重承诺如下：

一、具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款和本项目规定的条件：

（一）具有独立承担民事责任的能力；

（二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

（三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

（四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

（五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

（六）法律、行政法规规定的其他条件；

（实质性要求）二、我方承诺，我单位不具有行贿犯罪记录。

（实质性要求）三、我方承诺，根据国务院办公厅关于加快推进“多证合一”改革的指导意见(国办发〔2017〕41 号)等政策要求，若资格要求涉及的登记、备案等有关事项和各类证照已实行多证合一导致我方无法提供该类证明材料的，我方将按照招标文件要求响应。

本公司对上述承诺的内容事项真实性负责。如经查实上述承诺的内容事项存在虚假，我公司愿意接受以提供虚假材料谋取中标追究法律责任。

投标人名称：XXXX（单位公章）。

法定代表人/单位负责人或授权代表（签字或加盖个人名章）：XXXX。

日　　期：XXXX。

四川中意招标有限公司编制

三、具有独立承担民事责任能力的证明材料

①供应商若为企业法人：提供“营业执照”副本复印件；未换证的提供“营业执照副本、税务登记证副本、组织机构代码证副本”复印件；②若为事业法人：提供“统一社会信用代码法人登记证书”复印件；未换证的提交“事业法人登记证书、组织机构代码证”复印件；③若为其他组织：提供“对应主管部门颁发的准许执业证明文件或营业执照副本”复印件；④若为自然人：提供“身份证明材料”；

注：1.以上证明材料应满足此条要求①发证机关有年检要求的，应按规定通过年检；②在有效期内；③复印件加盖投标人公章；

2.投标人若已更换为三证合一的则提供营业执照副本复印件，事业单位提供事业单位法人证书，其他组织提供营业执照等证明文件，自然人提供身份证明均具备此条同等效力；

3.根据国务院办公厅关于加快推进“多证合一”改革的指导意见(国办发〔2017〕41 号)等政策要求，若资格要求涉及的登记、备案等有关事项和各类证照已实行多证合一导致供应商无法提供该类证明材料的，可根据实际情况提供资料。

四川中意招标有限公司编制

四、提供具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的证明材料

（根据第五章要求提供）

四川中意招标有限公司编制

五、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的证明材料

（根据第五章要求提供）

四川中意招标有限公司编制

六、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力证明材料

（根据第五章要求提供）

四川中意招标有限公司编制

七、强制节能清单（如涉及）

根据财政部、发展改革委、生态环境部、市场监管总局联合发布《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》(财库〔2019〕9 号)，对政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理，本项目如涉及政府强制采购产品（节能产品政府采购品目清单中★号产品)，供应商在响应时须按照《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》(财库〔2019〕19 号）要求提供认证机构名录内单位出具的节能产品认证证书，否则其响应文件将被视为无效响应处理。认证机构名录详见《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》。强制采购产品类别如下：台式计算机，便携式计算机，平板式微型计算机，激光打印机，针式打印机，液晶显示器，制冷压缩机(指冷水机组、水源热泵机组、溴化锂吸收式冷水机组)，空调机组[指多联式空调（热泵）机组(制冷量>14000W)、单元式空气调节机(制冷量>14000W)]，专用制冷、空调设备（指机房空调），镇流器（指管型荧光灯镇流器），空调机[指房间空气调节器、多联式空调（热泵）机组（制冷量≤14000W）、单元式空气调节机(制冷量≤14000W)]，电热水器，普通照明用双端荧光灯，电视设备[指普通电视设备（电视机）]，视频设备（指监视器)，便器（指坐便器、蹲便器、小便器），水嘴。

四川中意招标有限公司编制

八、3C 及其他国家强制要求承诺函（如涉及）

我方承诺：

本项目技术参数中如涉及到 3C 强制认证产品或其他国家强制要求我公司均满足相关要求，我方若中标，在中标后签订合同前向采购人提供《中国强制性产品认证》（3C 证书）或其他国家强制要求证明材料复印件。

投标人名称：XXXX（单位公章）。

法定代表人/单位负责人或授权代表（签字或加盖个人名章）：XXXX。

日期：XXXX。

注：1、投标人根据自身情况如实进行承诺，格式可以自拟。

2、本项目若不涉及可不提供此表。

四川中意招标有限公司编制

封面

正本或副本

包号（如涉及）

其它投标文件

四川中意招标有限公司编制

项目名称：_____

项目编号：_____

投标人名称：_____（盖章）

日期：____年___月___日

一、投 标 函

四川中意招标有限公司（采购代理机构名称）：

我方全面研究了“XXXXXXXX”项目（项目编号：XXXX）招标文件，决定参加贵单位组织的本项目投标。我方授权 XXXX（姓名、职务）代表我方 XXXX（投标单位的名称）全权处理本项目投标的有关事宜。

一、我方自愿按照招标文件规定的各项要求（**包括文件中“注”和“实质性要求”的内容**）向采购人提供所需货物/服务，投标价详见开标一览表。

（实质性要求）二、一旦我方中标，我方将严格履行政府采购合同规定的责任和义务。

三、我方为本项目提交的投标文件正本 1 份、副本 2 份**（实质性要求）**，用于开标唱标的“开标一览表”一式两份，电子文档 1 份。

（实质性要求）四、我方同意本次招标的投标有效期为提交投标文件的截止之日起 90 天。

（实质性要求）五、我方愿意提供贵方可能另外要求的，与投标有关的文件资料，并保证我方已提供和将要提供的文件资料是真实、准确的。

六、我方承诺，如我方提供了虚假响应招标文件的投标文件，愿意接受财政部门，处以采购金额 5‰以上 10‰以下的罚款，列入不良行为记录名单，在 1-3 年内禁止参加政府采购活动。

（实质性要求）七、我方承诺，中标后如未按照合同签订时约定的交货时间按时提供货物，采购人有权要求我方按照合同约定的交货时间每延期一天按合同总价款的千分之二金额向采购人缴纳违约金。我公司愿意承担相应法律责任。

投标人名称：XXXX（单位公章）。

法定代表人/单位负责人或授权代表（签字或加盖个人名章）：XXXX。

通讯地址：XXXX。

邮政编码：XXXX。

联系电话：XXXX。

传　　真：XXXX。

日　　期：XXXX 年 XXXX 月 XXXX 日。

四川中意招标有限公司编制

二、开标一览表

项目名称：

项目编号：

包号；

序号	名称	投标报价（万元）	交货安装时间	备注
投标报价：大写： 小写：				

注：1. 投标人报价超过最高限价的，做无效投标处理。

2.报价应是最终用户验收合格后的总价，总价包括设备、备品备件、专用工具、设备运输、保险、安装调试服务、技术资料、技术服务、技术培训等招标文件规定的其它费用。

3.“开标一览表”以包为单位填写。

投标人名称：XXXX（单位公章）。

法定代表人/单位负责人或授权代表（签字或加盖个人名章）：XXXX。

日期：XXXX。

四川中意招标有限公司编制

三、分项报价明细表

序号	名称	规格型号	品牌及制造商	单位	数量	单价	金额	生产或加工地点	是否属于进口产品	备注
分项报价合计（大写）： （小写）：										

注：1.此表格式可自拟。

2.投标人按“分项报价明细表”详细报出投标总价的各个组成部分的报价。

3.“分项报价明细表”各分项报价合计应当与“开标一览表”报价合计相等。

4.若国外品牌产品在国内(包含海关特殊监管区域)企业生产或加工，不属于进口产品，投标时供应商应注明实际生产或加工地点。

5.本项目不允许进口产品投标，若为进口产品，视为无效投标。

四川中意招标有限公司编制

投标人名称：XXXX（单位盖章）。

法定代表人或授权代表（签字或加盖个人名章）：XXXX。

日期：XXXX

四、商务应答表

项目编号：

序号	招标要求	投标应答
1		
2		
3		
4		
5		

注：1.本表可只填写投标文件中与采购文件有偏离（包括正偏离）的内容，投标文件中商务条款响应与采购文件要求完全一致的，可以不用在此表中列出。

2.如供应商有任何偏离的条款，必须在投标文件中对偏离条款进行逐条应答。供应商未明确表明是否偏离的条款，均视为完全满足。若供应商存在对采购文件条款不满足的同时又不在本表中进行体现，将被视为提供虚假材料谋取中标。

3.以上表格格式行、列可增减。

4.特别提醒：供应商不得虚假应答，凡经查实，将取消其中标资格，并上报财政部门，处以采购金额5‰以上10‰以下的罚款，列入不良行为记录名单，在1-3年内禁止参加政府采购活动。

投标人名称：XXXX（单位盖章）。

法定代表人/单位负责人或授权代表（签字或加盖个人名章）：XXXX。

日期：XXXX。

四川中意招标有限公司编制

五、投标人基本情况表

投标人名称						
注册地址				邮政编码		
联系方式	联系人			电话		
	传真					
组织结构	（若无涉及可不填写此项或“/”）					
法定代表人	姓名		技术职称		电话	
技术负责人	姓名		技术职称		电话	
成立时间			员工总人数：			
企业资质等级			其中	项目经理		
营业执照号				高级职称人员		
注册资金				中级职称人员		
开户银行				初级职称人员		
账号				技工		
经营范围						
备注						

四川中意招标有限公司编制

注：1、事业单位、其他组织及自然人根据实际情况据实填写此表，若未填报完善不影响投标资质及效力。

2、**此表格中需要填写的**若无涉及可不填写此项或“/”。

投标人名称：XXXX（单位盖章）。

日期：XXXX。

六、投标人履约能力证明一览表

年份	用户名称	项目名称	完成时间	合同金额	是否通过验收	备注

四川中意招标有限公司编制

注：投标人（仅限于投标人自己实施的）以上履约能力需提供有关书面证明材料。

投标人名称：（盖章）

日期:

七、投标产品技术参数表

项目编号：

序号	包号	货物（设备）名称	招标文件要求	投标产品技术参数

注：1.以上表格格式行、列可增减。

2.供应商根据招标项目第六章的全部技术参数填写此表，按第六章和第七章要求提供相应的证明材料。

3.按照招标项目技术要求的顺序对应填写。

4.供应商必须不得虚假响应，凡经查实，将取消其中标资格；并上报财政部门，处以采购金额5‰以上10‰以下的罚款，列入不良行为记录名单，在1-3年内禁止参加政府采购活动。

投标人名称：XXXX（单位盖章）。

法定代表人/单位负责人或授权代表（签字或加盖个人名章）：XXXX。

日期：XXXX。

四川中意招标有限公司编制

八、投标人本项目管理、技术、服务人员情况表

项目编号：

类别	职务	姓名	职称	常住地	资格证明（附复印件，如有）			
					证书名称	级别	证号	专业
管理人员								
技术人员								
售后服务人员								

注： 1、投标人根据自身实际情况填写，若无涉及可不填写此项或“/”。
2、以上表格格式行、列可增减。

投标人名称：XXXX（单位盖章）。
法定代表人/单位负责人或授权代表（签字或加盖个人名章）：XXXX。
日期：XXXX。

四川中意招标有限公司编制

九、中小企业声明函

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业） 的具体情况如下：

1.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员人，营业收入为 万元，资产总额为万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员人，营业收入为万元，资产总额为万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：日期：

注：1、从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

2、货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本办法规定的中小企业扶持政策。

3、团体组织和事业单位不属于中小企业划分范畴，如果提供中小承诺函，属于虚假响应。

四川中意招标有限公司编制

十、残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日 期：

四川中意招标有限公司编制

注：1.若未提供此表的则不享受残疾人企业。

2、享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

（一）安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；

（二）依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

（三）为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

（四）通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

（五）提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

十一、监狱企业的证明文件

注：1、根据《司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》财库〔2014〕68 号，监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

2、若未提供此表的则不享受监狱企业。

四川中意招标有限公司编制

十二、知识产权声明函

致：四川中意招标有限公司

本单位_____（公司名称）参加_____（项目名称）的投标活动，现承诺声明：

1、本单位保证在本项目使用的任何产品和服务（包括部分使用）时，不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷。如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷，由本单位承担所有相关责任。

2、采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。

3、本单位声明如果在项目实施过程中涉及采用自有知识成果，本单位提供使用自有知识成果的相关资料并为其真实性单独负责，在使用该知识成果后，本单位提供开发接口和开发手册等技术文档给采购人，并承诺提供无限期技术支持，采购人享有永久使用权（含采购人委托第三方在该项目后续开发的使用权）。

4、如采用本单位所不拥有的知识产权，本单位承诺在本项目报价中已经包括合法获取该知识产权的相关费用。

注：1、本单位对上述承诺声明内容事项真实性负责。如经查实上述承诺声明的内容事项存在虚假或未履行，本单位愿意接受以提供虚假材料谋取成交追求法律责任。

2、如供应商承诺函后，再发生知识产权纠纷，则全部责任由供应商负责。

供应商名称：_____（盖章）

日期：

四川中意招标有限公司编制

十三、招标代理服务费承诺书

致：四川中意招标有限公司

我公司在贵公司代理的项目（项目编号：） 公开招标中若获中标，我们保证在收到中标通知后 2 个工作日内按招标文件的规定及招标代理服务费收取标准，以支票、银行汇票、电汇中的一种方式，向贵公司即四川中意招标有限公司指定的银行账号一次性支付合同全额的招标代理服务费，同时我公司承诺，若因我公司原因造成自愿放弃中标资格或项目废标或质疑投诉取消中标资格等情况发生，我公司愿意承担所造成的一切损失。

特此承诺。

承诺方法定名称（承诺方盖章）：

四川中意招标有限公司编制

十四、其他实质性要求承诺

四川中意招标有限公司：

我公司作为本次采购项目的投标人，根据招标文件要求，现郑重承诺如下：

（实质性要求）一、投标文件中提供的任何资料和技术、服务、商务等响应承诺情况都是真实的、有效的、合法的。

（实质性要求）二、如本项目评标过程中需要提供样品，则我公司提供的样品即为中标后将要提供的中标产品，我公司对提供样品的性能和质量负责，因样品存在缺陷或者不符合招标文件要求导致未能中标的，我公司愿意承担相应不利后果。

（实质性要求）三、我方承诺，中标后如未按照合同签订时约定的交货时间按时完成交货，采购人有权要求我方按照合同约定的交货时间每延期一天按合同总价款的千分之二金额向采购人缴纳违约金。我公司愿意承担相应法律责任。

（实质性要求）四、我方承诺，我方未在技术偏离表中应答的技术响应情况，视为完全响应不存在任何偏离。我方在投标文件中提供的标的性能指标，均为真实准确，如招标人在验收或使用过程中发现投标人弄虚作假，经第三方验证属实，我公司愿意承担相应法律责任。

（实质性要求）五、完全接受和满足本项目招标文件中规定的实质性要求，如对招标文件有异议，已经在投标截止时间届满前依法进行维权救济，不存在对招标文件有异议的同时又参加投标以求侥幸中标或者为实现其他非法目的的行为。

（实质性要求）六、参加本次招标采购活动，不存在与单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的其他供应商参与同一合同项下的政府采购活动的行为。

（实质性要求）七、参加本次招标采购活动，不存在和其他供应商在同一合同项下的采购项目中，同时委托同一个自然人、同一单位的人员作为代理人的行为。

本公司对上述承诺的内容事项真实性负责。如经查实上述承诺的内容事项存在虚假，我公司愿意接受以提供虚假材料谋取中标追究法律责任。

投标人名称：XXXX（单位公章）。

法定代表人/单位负责人或授权代表（签字或加盖个人名章）：XXXX。

日　　期：XXXX。

四川中意招标有限公司编制

商务、技术、服务应答附表
（仅用于中标结果公告，此表不作为评审内容）

根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》第四十三条第三款要求，中标、成交结果公告应当公告中标（成交）供应商的相关内容，请供应商根据响应情况如实完善以下内容，结果公告时公布中标（成交）供应商的相关信息。

<table>
<tr><td colspan="5">中标（成交）供应商的相关信息</td></tr>
<tr><td>*项目名称</td><td colspan="4"></td></tr>
<tr><td>*供应商名称</td><td colspan="4"></td></tr>
<tr><td>*注册地址</td><td colspan="2"></td><td>*行政区域</td><td></td></tr>
<tr><td>*供应商规模</td><td colspan="4">□大型企业□中型企业□小微型企业（对应处打“√”）</td></tr>
<tr><td rowspan="2">*单位联系方式</td><td>*单位联系人</td><td></td><td>*单位电话</td><td></td></tr>
<tr><td>*单位邮箱</td><td colspan="3"></td></tr>
<tr><td colspan="5">注：以上*号项信息供应商须如实填写，信息将录入四川省政府采购计划执行系统，若因供应商提供错误信息造成的问题，由其自身承担。</td></tr>
<tr><td rowspan="6">供应商应答“采购文件”的主要内容</td><td>主要中标或者成交标的的名称</td><td colspan="3"></td></tr>
<tr><td>主要中标或者成交标的的规格型号</td><td colspan="3"></td></tr>
<tr><td>主要中标或者成交标的的数量</td><td colspan="3"></td></tr>
<tr><td>主要中标或者成交标的的单价</td><td colspan="3"></td></tr>
<tr><td>主要中标或者成交标的的服务要求（如：交货期、质保期、售后服务等等）</td><td colspan="3">1、....
2、....
3、....
.....</td></tr>
</table>

注：

1、供应商需如实完善表格内容。

2、供应商应答的主要内容应与响应文件一致，可以进行简要概括性表述。

3、供应商应答的主要内容仅用于结果公告，供应商自行完善的内容视为不涉及供应商商业秘密。若供应商没有填写或没有递交此表，视为允许采购代理机构将供应商响应文件中所有相关的应答内容进行公告。

供应商名称：（盖章）

法定代表人/单位负责人或授权代表（签字或加盖个人印章）：

日期:

第四章　投标人和投标产品的资格、资质性及其他类似效力要求

一、投标人资格、资质性及其他类似效力要求

1、具有独立承担民事责任的能力；

2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

3、具有履行合同所必须的设备和专业技术能力；

4、具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

5、参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

6、法律、行政法规规定的其他条件。

二、投标产品的资格、资质性及其他类似效力要求

1、提供法人代表授权书原件及法人和授权代表身份证复印件（法人代表参加投标只需提供法人身份证复印件）。

2、根据财政部、发展改革委、生态环境部、市场监管总局联合发布《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》(财库〔2019〕9 号)，对政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理，本项目如涉及政府强制采购产品（节能产品政府采购品目清单中★号产品），供应商在投标时须按照《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19 号）要求提供认证机构名录内单位出具的节能产品认证证书，否则其投标文件将被视为无效投标处理。认证机构名录详见《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》。（如涉及）

强制采购产品类别如下：

台式计算机，便携式计算机，平板式微型计算机，激光打印机，针式打印机，液晶显示器，制冷压缩机(指冷水机组、水源热泵机组、溴化锂吸收式冷水机组)，空调机组[指多联式空调（热泵）机组(制冷量>14000W)、单元式空气调节机(制冷量>14000W)]，专用制冷、空调设备（指机房空调），镇流器（指管型荧光灯镇流器），空调机[指房间空气调节器、多联式空调（热泵）机组（制冷量≤14000W）、单元式空气调节机(制冷量≤14000W)]，电热水器，普通

四川中意招标有限公司编制

照明用双端荧光灯，电视设备[指普通电视设备（电视机）]，视频设备（指监视器），便器（指坐便器、蹲便器、小便器），水嘴。

3、技术参数中如涉及到3C强制认证产品或其他国家强制要求均满足相关要求，投标时提供《中国强制性产品认证》（3C证书）或其他国家强制要求证明材料复印件,或提供承诺函，承诺中标后签订合同前向采购人提供。（如涉及）

4、供应商单位不得具有行贿犯罪记录；

5、截止至投标截止时间当日，未在“信用中国”、“中国政府采购网”网站等渠道被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。**（如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料。若因供应商为事业单位、团体组织、自然人等原因，在“信用中国”、“中国政府采购网”网站等渠道未查询到信息的，视为未被列入失信记录。）**

注：

1、本项目确定供应商重大违法记录中经营活动中较大数额罚款的金额标准为：是指对非经营活动中公民的违法行为处以罚款或者没收财产2000元以上、法人或者其他组织的违法行为处以罚款或者没收财产2万元以上;对在经营活动中的违法行为处以罚款或者没收财产5万元以上。国务院有关部门规定的较大数额标准低于前款规定的，从其规定。采购项目所属行业行政主管部门对较大数额罚款金额标准有明文规定的，可以根据采购项目所属行业行政主管部分规定的较大数额罚款金额标准为准；采购项目所属行业行政主管部门对较大数额罚款金额标准未明文规定的，应当以四川省人民政府规定的行政处罚罚款听证标准金额为准。（四川省人民政府令（第317号）《四川省行政处罚听证程序规定》）

2、投标人应当提供的资格、资质性及其他类似效力要求的相关证明材料详见第五章。

四川中意招标有限公司编制

第五章 投标人应当提供的资格、资质性及其他类似效力要求的相关证明材料

一、应当提供的投标人资格、资质性及其他类似效力要求的相关证明材料

1、具有独立承担民事责任的能力（注：①供应商若为企业法人：提供“统一社会信用代码营业执照”；未换证的提供“营业执照、税务登记证、组织机构代码证或三证合一的营业执照”；②若为事业法人：提供“统一社会信用代码法人登记证书”；未换证的提交“事业法人登记证书、组织机构代码证”；③若为其它组织：提供“对应主管部门颁发的准许执业证明文件或营业执照”；④若为自然人：提供“身份证明材料”。以上均提供复印件）

2、有依法缴纳税收和社会保障资金，提供承诺函或提供2021年以来（任意1个月）社会保障资金缴纳的证明材料和依法缴纳税收的证明材料（复印件）。依法免税或不需要缴纳社会保障资金的供应商，应提供相应文件证明其依法免税或不需要缴纳社会保障资金。

3、提供有良好商业信誉的承诺函。

健全的财务会计制度（根据实际情况提供以下材料之一），①可提供财务状况报告【（包含审计报告和审计报告中所涉及的财务报表】；②也可提供任意一个月投标人内部的财务报表复印件【供应商自行出具至少包含资产负债表】；③也可提供银行出具的资信证明复印件；④新成立不足1年或1个财务年度的也可提供加盖公章的验资报告或营业执照副本复印件或资产负债表或在工商部门备案的公司章程复印件;⑤非营利性单位或其他机关事业单位以符合财务会计制度为准。⑥供应商为自然人的提供承诺函。

4、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺函。

5、提供参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的承诺函(成立不足三年的从成立之日起计算)。

二、其他要求

1、提供法人代表授权书原件及法人和授权代表身份证复印件（法人代表参加投标只需提供法人身份证复印件）。

2、根据财政部、发展改革委、生态环境部、市场监管总局联合发布《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9 号），对政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理，本项目如涉及政府强制采购产品（节能产品政府采购品目清单中★号产品），供应商在投标时须按照《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19 号）要求提供认证机构名录内单位出具的节能产品认证证书，否则其投标文件将被视为无效投标处理。认证机构名录详见《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》。（如

四川中意招标有限公司编制

涉及）

强制采购产品类别如下：

台式计算机，便携式计算机，平板式微型计算机，激光打印机，针式打印机，液晶显示器，制冷压缩机(指冷水机组、水源热泵机组、溴化锂吸收式冷水机组)，空调机组[指多联式空调（热泵）机组(制冷量>14000W)、单元式空气调节机(制冷量>14000W)]，专用制冷、空调设备（指机房空调），镇流器（指管型荧光灯镇流器），空调机[指房间空气调节器、多联式空调（热泵）机组（制冷量≤14000W）、单元式空气调节机(制冷量≤14000W)]，电热水器，普通照明用双端荧光灯，电视设备[指普通电视设备（电视机）]，视频设备（指监视器），便器（指坐便器、蹲便器、小便器），水嘴。

3、技术参数中如涉及到 3C 强制认证产品或其他国家强制要求均满足相关要求，投标时提供《中国强制性产品认证》（3C 证书）或其他国家强制要求证明材料复印件,或提供承诺函，承诺中标后签订合同前向采购人提供。（如涉及）

4、供应商单位不得具有行贿犯罪记录，提供承诺函。

5、在投标截止时间当日，代理机构在“信用中国”、“中国政府采购网”网站等渠道查询投标人被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单，**如投标人被列入相关名单则视为无效投标。（如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料。若因供应商为事业单位、团体组织、自然人等原因，在“信用中国”、“中国政府采购网”网站等渠道未查询到信息的，视为未被列入失信记录。）此条由代理机构查询。**

注：1、本章节要求提供的证明材料需加盖投标人鲜章，也可用骑缝章代替。

2、本章要求提供的相关证明材料应当结合采购项目具体情况和供应商的组织机构性质确定，不得一概而论。

四川中意招标有限公司编制

第六章 项目技术、服务、政府采购合同内容条款及其他商务要求

第一包 经管学院新校区实验室项目

序号	名称	具体参数	单位	数量
1	模拟商战系统	一、功能模块： 1、管理员端：管理教师基础信息及帐号的任务： 1.1、基本配置：对系统参数的维护。 1.2、教师管理：可添加、修改、删除教师账号相关信息。 1.3、案例管理：可添加、修改、删除案例类型信息。 1.4、资源管理：可对资源类型进行添加、修改、删除等基础参数的设置。 1.5、试题管理：可自定义添加考试试题供学生作答。 2、教师端：教师端主要任务管理班级学生、上传资料文档及视频供学生查看学习、设置考试、实验参数及背景、管理实验、评分等： 2.1、个人信息：添加、修改、删除教师个人信息及密码。 2.2、班级管理：添加、修改、删除班级信息。 2.3、学生管理：可单个新增、批量新增、Excel 导入添加学生账号；教师端可以查看、修改、删除学生账号。 2.4、案例管理：在线实验（学生对老师实训下的案列进行案列分析，自由讨论，讨论结束后可查看老师对其的评价，当案列讨论完成时学生对相对章节的案列提交实验报告，供老师对其打分，学生也可以查看老师对该章节开启的实训报告，增加学生和学生，学生和老师之间的互动性）、在线案例、参考报告（可以上传、下载参考报告）、实验得分（学生通过对案例内容的学习填写实验报告，教师端可以对学生上传的实验报告进行打分）。 2.5、资源管理：可自定义添加及上传 WORD、PPT、PDF、视频等格式的资源类型文件。 2.6、试题管理：对试题进行管理，可自定义添加相关试题供学生作答。	套	1

四川中意招标有限公司编制

		2.7、试卷管理：设置试卷供学生端考试。 2.8、实训管理：设置实训参数，设置考核人群，实训公司审核。 2.9、试卷成绩：客观题由系统自动评分、主观题由教师评分，可以查看班级成绩对比图、学生总分对比图、试卷总分等。 2.10、实训成绩：可查看学生端实训操作内容，系统根据学生操作的实训内容自动生成成绩列表，老师也可修改成绩。 2.11、最终成绩：结合实训成绩、试卷总分给学生一个最终评分，可以查看班级、学生之间的总分对比图，学生最终实训成绩以 Excle 形式导出并打印。 **3、学生端：在教师设置好实训参数、案例分析、资源管理、试卷等实验信息之后，学生可按照实验安排的具体指导方法来认真完成实训，学生通过理论学习、开展实训、查看实验成绩：** 3.1、个人信息：查看、修改学生用户的登录密码及真实姓名等信息，供学生完善个人资料。 ▲3.2、案例管理：在线实验（学生对老师实训下的案列进行案列分析，自由讨论，讨论结束后可查看老师对其的评价，当案列讨论完成时学生对相对章节的案列提交实验报告，供老师对其打分，学生也可以查看老师对该章节开启的实训报告，增加学生和学生，学生和老师之间的互动性）、实验报告（学生通过对案例内容的学习填写实验报告，教师端可以对学生上传的实验报告进行打分）。（提供软件截图） **3.3、实训管理：根据教师端开启设置好的实验任务，学生端根据老师设置好的实训参数对的实训内容进行操作：** **3.3.1 实训模块参数：实训周期按照一天时长转换比例，初始资金进行企业经营决策模拟，具体如下：** ▲（1）、组建公司架构：以 3D 虚拟仿真动画技术，包括厂房、仓库、设备、生产线、原材料、部门设置和人员招聘等功能。在相同资本和同等环境下，经营者从构建办公室、厂房、仓库开始，进而根据自身公司需求招聘不同属性员工、购买设备、采购原材料生产产品，通过研发技术、市场宣传、渠道建设提升品牌知名度和增大产品销量。（提		

四川中意招标有限公司编制

		供软件截图） ▲（2）、市场运作和产品销售：以 3D 虚拟仿真动画技术，包括广告投放、促销策略、渠道策略、商务谈判、招投标等功能。软件把中国市场分为华南、华中、西南、西北、华北、华东、东北、港澳台八个大区，可分区进行市场开拓、宣传推广，以获得更大市场份额；交易洽谈系统和招投标系统都按照现实商业规则设计。（**本参数功能需通过视频方式或 DEMO 包进行现场演示）** ▲（3）、资金管理：包括短期贷款、长期贷款、民间融资、外汇交易、银行贴现等。运营中可进行短期贷款、长期贷款和民间融资，模拟汇率变化、利率变化、银行贴现等资本市场的变化；加大汇率和利率变化程度，制造原材料紧张，增加学生经营难度，与现实更贴近。（提供软件截图） （4）、资本运作：经营者还可给系统中的其他公司进行直接投资，破产后可参与资产重组和资产拍卖。 （5）、持续经营：经过系统设置的周期数模拟运营，让经营者感受经营过程、市场变化、资本变化和交易洽谈，以及招投标的策略，系统最终比较各个公司销售额、利润率。 （6）、软件的经营决策过程以生产效益最大化、销售利润最大化和资本回报率最大化为经营原则，与现实企业运营决策完全一致。学生在运营决策中要始终围绕这几个原则来展开。 ▲（7）、生产效益最大化原则：以 3D 虚拟仿真动画技术，公司组建时就会涉及办公和生产场地、人力资源、生产设备等方面的投入，这些决策都要以生产效益最大化为目标；技术投入和研发投入，决定了产品的品质，直接影响到销售。学生需综合考虑各种因素，找到资金投入与生产效益的平衡点。**（本参数功能需通过视频方式或 DEMO 包进行现场演示）** （8）、销售利润最大化原则：挑选利润率最大的产品，选择最具销售潜力的目标销售区域及最优的销售渠道，通过这些决策来提高销售业绩从而实现利润最大化。**（本参数功能需通过视频方式或 DEMO 包进**		

四川中意招标有限公司编制

		行现场演示） （9）、资本回报率最大化原则：相同资本开始运营，同等的市场条件和外部环境，开始多年的运营体验，在体验结束后系统按照相同规则进行资产结算，最大资本回报率是企业运营好坏的决定性指标。**（本参数功能需通过视频方式或 DEMO 包进行现场演示）** 3.4、资源管理：学生端可以查看和学习老师上传的视频资料及相关文档。 3.5、考试系统：学生端以试卷的形式参加考试，答完题后对试卷进行提交，客观题系统自动评分，主观题教师评分，评分完毕后学生可以看到自己的考试成绩。 **二、技术要求 ：** 1、系统平台教学方式：软件采用浏览器版，网络教学模式。 2、系统采用 MYSQL 数据库，JAVA 语言基于 J2EE 技术的 B/S 结构产品。 3、提供软件著作权证书		
2	**电子商务模拟教学系统**	**一、系统要求** 1、功能丰富：系统包含多种模式的虚拟仿真平台的同时，推出自身特色功能，如：智慧物流、店铺装修、商城广告、商城活动、积分商城等。 2、实时数据统计：包括实时访客和实时商品及店铺的数据获取。 3、3D 智慧物流：包含电商业务关联的 3D 智慧仿真物流模块，实现订单的管理、调度、配送、仓储作业、运输管理等，并对此处的收支明细进行数据图标的分析。（此项需提供软件截图） 4、多种营销推广方法：包含关键字、直通车、钻展推广等对店铺和宝贝进行引流。 5、商品属性自由配置：平台提供详尽、直观的商品展示，运营商城通过商品规格、商品类型完成任意商品规格搭配，商家添加商品只需选择相关组合即可完成商品展示。 6、多种促销手段并存：提供商城活动、积分商城、团购活动、买就送、组合销售、天天特价等促销手段，为平台运营商提供多种盈利模式，	**套**	1

四川中意招标有限公司编制

		为商家提供多种商城展示促销机会。 **二、系统功能：** 1、管理员端：基本设置、教师管理、案例管理、资源管理、试题管理、基础数据维护等模块。 2、教师端：个人设置、学生管理、案例管理、资源管理、试题管理、实训管理（实训任务设置、实训人群设置、实训考核设置及实训最终成绩查询）等模块。 **3、学生端：包含个人信息设置、在线实训（B2B/B2C/C2C/G2B/B2B2C）、资源管理、案例管理、在线考试，实训成绩等模块。包含如下：** **3.1、B2B 平台：** 3.1.1 前台功能模块：包括登录、注册、首页、商品分类、商品搜索、收藏夹、购物车、会员中心、在线客服等。 **3.1.2 后台功能模块：** （1）、商品管理：包括设置商品名称、价格、型号、类型、图片等信息。 （2）、营销推广：包含关键字、直通车、钻展推广等推广方式。 （3）、订单管理：查看订单编号及订单信息、对订单状态进行管理。 （4）、广告管理：学生通过竞价方式，获得首页轮播广告展示权限。 （5）、我的会员：管理会员信息和会员积分。 （6）、模板管理：系统提供不少于 2 套模板布局供学生装饰自己的店铺。 （7）、账户详情：包含个人账户充值、统计昨日收支、统计成交金额及笔数。 **3.1.3 3D 仿真物流中心（三维虚拟场景设计）：** ▲（1）、物流数据统计：系统以数据图表的形式直观的统计出派件和递件的收支明细。（此项需提供软件截图） ▲（2）、3D 商务管理：包括部门管理、客户管理、订单管理。（此项需提供软件截图） ▲（3）、3D 仓储中心：包括订单管理、仓储中心、调度中心、仓库		

四川中意招标有限公司编制

		管理。（此项需提供软件截图） ▲（4）、3D 运输中心：包括资源管理、调度中心、订单管理、运输作业。（此项需提供软件截图） **3.2、B2C 平台** 3.2.1 前台功能模块：包括商品的分类、搜索、秒杀、排行榜、网站导航、购物车、我的订单、福利、充值、个人中心、收藏、足迹、评价、账单明细等。 **3.2.2 后台功能模块：** （1）、商品管理：添加新品、商品分类、商品品牌、商品回收站、用户评价、商品上架（精品/新品/热销）等。 （2）、订单管理：通过订单编号管理订单（待付款/已付款、待发货/已发货/收货、待评价、确认收货）。 （3）、促销管理：通过发放优惠券、红包活动进行商品促销。 （4）、广告管理：在广告位置进行广告投放。 （5）、售后服务：提供换货、退货退款 2 种售后服务类型。 （6）、会员管理：管理会员信息及等级。 （7）、文章管理：对文章进行分类并添加文章内容。 **3.3、C2C 平台** 3.3.1 前台功能模块：包括商品分类、商品搜索、购物车、我的福利、个人中心、收藏、足迹、评价、账单明细等。 **3.3.2 后台功能模块：** （1）、发布宝贝：包含商品名称、图文、品牌、类型、定价、条形码、库存、物流信息等。 （2）、宝贝素材库：上传商品图片到素材库中。 （3）、宝贝管理：包含出售中宝贝的上/下架、仓库宝贝的管理、宝贝历史记录查看。 （4）、营销管理：优惠券发放、红包活动等推广管理。 （5）、交易订单：通过订单编号管理订单（待付款、待发货/收货、待评价、已发货、已付款、确认收货、关闭交易、交易完成）。		

四川中意招标有限公司编制

		（6）、售后服务：编辑退换货原因进行退款审核操作。 **3.4、G2B 平台：** （1）、采购商：注册公司、发布产品采购标书。 （2）、供应商：注册公司、投标、查看预中标公告、中标公告、中标项目等信息。 （3）、政府采购网：仿真公共资源交易中心平台，进行招投标流程实训。 **3.5、B2B2C 平台：** ▲（1）、店铺装修：店铺设置（店铺标志、店铺条幅、店铺名称、店铺升级、SEO 关键字、店铺介绍），设置首页广告轮播图、店铺地图、店铺认证等。含至少 7 种店铺主题风格模板。**（本参数功能需通过视频方式或 DEMO 包进行现场演示）** （2）、店铺管理：更改店铺信息，设置店铺是否为实名认证和实体店铺，是否违规关闭等；列表页进行店铺名称、店铺等级、店铺状态搜索；管理员审核店铺升级申请，通过审核后营业。 （3）、商品管理：平台运营商、多商户入驻都可自定义商品规格，选择商品规格、库存、价格进行商品上传，精细化商品管理，颜色规格包含多组不同色调图片。 （4）、订单管理：卖家会员中心订单管理（待付款、待发货、已发货、已收货、已完成、已取消等）、买家会员中心订单管理（付款、确认收货、退款、评价、投诉等），管理员可查询所有订单，处理投诉纠纷，物流工具（自定义模板名称、发货时间、计价方式、运输方式、添加运费模板）。（提供软件截图） （5）、运营管理：团购、优惠券、组合销售、竞价直通车、商城活动、积分商城、买就送、天天特价等营销方式。 （6）、广告管理：包含添加广告位，设置广告位类型、图片、幻灯、滚动或者是文字等。 （7）、会员管理：管理商城用户，会员积分、会员金币、预存款、登录次数、是否开店铺、联系方式、是否允许举报商品等。		

四川中意招标有限公司编制

		（8）、客户服务：包括退款管理、退货管理、咨询管理、投诉管理。 3.6、资源管理：学生端可以查看和学习老师上传的视频资料及相关文档。 3.7、案例管理：内置实验案例分析，增加师生之间互动性。 3.8、考试系统：内置在线考试，学生在线考试，客观题系统自动评分，主观题教师评分。 3.9、实训成绩：系统根据各平台实训情况进行自动评分，生成最终成绩导出并打印。**（本参数功能需通过视频方式或 DEMO 包进行现场演示）** **三、相关要求：** 1、系统平台教学方式：软件采用浏览器版，网络教学模式。 2、系统采用 MYSQL 数据库，JAVA 语言基于 J2EE 技术的 B/S 结构产品。		
3	**体育产业调查管理系统**	**一、整体要求：** 1、系统应满足各类结构化与非结构化数据的采集与安全存储的需要。要能很好地实现在线问卷制作设计、投放质控、回收分析等一站式操作，支持各类应用场景，包括：问卷调查、信息填报、意见反馈、预约登记、报名申请等。系统部署配置方便，可分级授权，构建快速，满足高可用高并发，支持和相关系统进行接口对接，支持 PC 和移动端。 **二、功能要求** 1. 问卷模板库：支持预置专业问卷模板库，提供用户使用调用；支持管理员维护问卷模板库，包括新增、编辑、删除等操作 2. 账号管理：提供用户账号权限与功能管理体系，实现账号分级管理，管理账号可以监控被管理账号的相关数据，支持联系人批量添加管理，可添加通讯触达信息、维护相关属性信息，支持与现有系统账号对接，支持 UIS 统一身份认证 3. 问卷创建：支持各类灵活创建问卷的方式，包括：空白问卷创建、导入文件创建、在线批量编辑创建、复制创建、引用模板创建等。 4. 问卷查询：支持按各类条件或状态查询筛选问卷，包括封闭条件与	**套**	1

四川中意招标有限公司编制

		开放条件 5. 问卷回收站：支持问卷删除进入回收站，通过回收站查看已删问卷，并进行已删问卷还原或永久删除。 ▲6.问卷题型：支持各类常用题型：单选题、下拉单选题、多选题、图片单选题、图片多选题、单项填空题、多项填空题、矩阵单选题、矩阵多选题等；支持各类评分题：评分单选题、评分多选题、单项量表题、多项量表题、矩阵量表题等；支持各类特殊题型：拖动排序题、广告热点单选题、广告热点多选题、定位题、描述说明题、文件上传题等；支持各类标准题：城市题、日期题、个人信息题等。 ▲7.问卷逻辑：支持常用标准的问卷逻辑控制组件，包括：跳转逻辑、筛选逻辑、显隐逻辑、互斥逻辑、引用逻辑;逻辑前提定义支持多个子条件，逻辑结果定义支持多个子结果；逻辑连接关系支持“或”关系、“且”关系；逻辑动作支持“选中”、“未选”。 ▲8.外观设置：支持问卷外观个性化设置，包括：问卷布局样式、页面背景、问卷全局、页眉样式、logo 样式、问卷标题、题目格式、题号格式、语言选择、进度条样式、答题提示、按钮文字等自定义设置。 9. 问卷预览：实时显示答题端问卷内容与样式；支持模拟手机端问卷答题内容与样式；支持问卷整页显示、按页码直接进入问卷任意页查看。 ▲10.收集设置：支持问卷回收基本控制设置，包括：回收数量、开始时间、结束时间；支持问卷回答质控（防作弊），包括：IP 答题次数设置、设备唯一性设置、每日限答次数设置等；支持问卷回答结束后参与抽奖设置。 11. 问卷投放：支持问卷开放链接、二维码收集；支持问卷断点续答。 ▲12.问卷回收：实时显示问卷回收总体进度；实时显示问卷回收数据详情，可按条件筛选查看数据，支持数据在线整理与清洗操作；对数据结果支持实时可视化统计与分析，各类统计图表展示；支持对数据进行标准格式导出，包括：Excel、SPSS 等。 **三、技术要求：**		

四川中意招标有限公司编制

		1. 部署方式：系统支持 Docker 部署，支持水平扩容（手动）。 2. 系统性能：系统应满足不低于 2000 用户同时在线，满足不低于 200 并发访问量。问卷平均响应时间小于 2s。 3. 系统可靠：系统成熟稳定，累计商用时间不低于 5 年。系统运行稳定，达到 7×24h 的可靠运行能力，且年可用率＞99.99%。 4. 系统安全：支持账号密码复杂度策略、登陆失败锁定等安全机制。无 SQL 注入、跨站脚本、应用越权访问等高危漏洞。数据网上传输采用符合国家安全标准的加密方式。 5. 系统结构：采用 B/S 体系结构，系统分为应用层、业务处理层、数据缓存层、数据存储库层等四层。终端用户无需安装客户端，通过“浏览器+网络”即可访问使用，更灵活便捷。 6. 系统扩展性：系统功能为模板化的设计，开发全面采用基于类/对象（Class/Object-based）的模块化编程，有效对系统功能进行扩展开发应用。前端 UI 控制类和业务数据逻辑分析类分离，UI 控制类与静态页面实例对象分离，使用 Service API 数据接口进行标准的后端服务调用及前后端服务数据的传输。		
4	**体育产业数据分析平台**	**一、整体要求：** 1.围绕体育产业业务人员提供企业级数据分析工具和服务，在 Excel 和浏览器中实现全自助的数据提取、数据处理、数据分析和数据共享，包括数据挖掘建模、自助仪表盘、Exce 融合分析、自然语言分析、即席查询和分析等 **二、功能要求：** 1.支持包括 excel，mysql，Oracle 数据库，mongodb，redis 等关系数据库和 nosql 数据库数据抽取，转换和加载 2.支持数据仓库维度及度量建模 3.支持分布式离线计算，流计算，提供分布式机器学习库 4.支持 Python，scala 等语言进行机器学习建模，训练，评估，发布生命周期 **三、性能要求：**	**套**	1

四川中意招标有限公司编制

		1.有效数据容量不低于 2T（三副本） 2.集群式部署，无单点故障，QPS＞1000		
5	人力资源物理沙盘实训系统	**一、实物沙盘：** **1.1、沙盘功能要求：** 1.1.1 实物沙盘支持分组对抗，能够满足学校分班级课内教学和各种比赛； 1.1.2 实物沙盘支持分角色体验，包括沙盘盘面功能区域或部门设计能够与学生职务角色座位对应，方便学生动手操作； 1.1.3 沙盘体验角色至少包括总经理，人力资源总监，招聘经理，培训经理，薪资经理，生产总监，营销总监，财务总监等岗位职务； 1.1.4 沙盘包括人力资源中心（包括人才招聘、人才库、人员培训等）、采购中心（包括采购管理和采购库管员管理）、生产中心（生产管理和生产工人管理）、营销中心（包括销售管理和仓储库管员及营销人员管理）、企划中心、费用中心等模块，能够完成模拟企业组织架构建立，生产、销售、库管人员统筹，人才招聘、培训、职务晋升、转岗调薪、解聘等业务，最后根据人力资源综合绩效进行分析和组间排名评比； 1.1.5 实物沙盘能够提供低年级学生认识教学方案、高年级模拟教学方案和比赛对抗方案等至少三种应用方案； 1.1.6 实物沙盘能够提供至少包括初创企业经营教学方案和持续经营企业两种教学方案和教学课件； ▲1.1.7 实物沙盘能够提供开放式供学生修改或进一步设计的预算工具和报表工具模版。 **1.2、沙盘实物教具：** 1.2.1 实物沙盘盘面要求至少 6 组，长不低于 120 厘米，宽不低于 80 厘米，材质是防水耐用的 0.1 厘米或更厚的水晶板（或叫软玻璃板）制作，盘面标题位置体现醒目的使用单位名字； 1.2.2 实物沙盘教学标签是双色板雕刻或 PVC 材质，结实耐用，不能是卡片纸或塑料片等材质；	套	1

四川中意招标有限公司编制

		1.2.3 实物沙盘教学代币直径至少 4 厘米，厚度至少 0.3 厘米以上，方便学生的拿放； 1.2.4 实物沙盘教学代币能够独立叠放 30 枚以上，不需要借助其他辅助桶装物，既能够体现沙盘盘面的简捷和直观性，又方便学生的数量查看； 1.2.5 实物沙盘教学代币有独立的有机玻璃材质代币盒存放，并且每盒有 100 或 200 个整数固定数量，方便老师的教学清点和实验室设备管理； 1.2.6 沙盘实物教具须提供完整的实物沙盘教学纸质实训手册，并在学生实训过程中，对数据做全面的记录，最后能够保留每次学生上课的实训记录。 **二、电子沙盘：** 2.1、电子沙盘软件能够与如上实物沙盘完全配套使用，软件中须在登录窗口，标题和主界面等明显位置展示使用单位的名字； **2.2、电子沙盘数据记录内容能够与如上实物沙盘纸质实训手册完全一致；** ▲2.2.1、电子沙盘软件须包括教师端、学生端、银行端、客户端、供应商端等应用操作端口，每个应用端口都能支持分电脑安装，分用户操作和分权限管理； 2.2.2、学生端支持过程顺序操作，并提供逆序操作密码控制，该密码可由教师端随时修改，老师可告诉学生反操作密码，在学生反操作完成后，修改密码限制学生自行进行随意的反操作； 2.2.3、电子沙盘支持学生自主经营，各组业务经营无需教师端统一控制，学生端每个经营周期的开始和结束时间可由每组学生自行决定； 2.2.4、电子沙盘支持情报获取，情报数据由老师掌握和发布，包括分组已选取订单，未来市场订单，分组年度报表等等，每组学生可根据所支付的情报费用不同获取不同内容的情报，该功能也可根据老师教学需要屏蔽。 **三、软件技术要求：**		

四川中意招标有限公司编制

		3.1、电子沙盘能够提供互联网结构使用、教师机单机使用或教师机学生机连接局域网使用等多种应用模式； 3.2、电子沙盘在同一台教师机上能够支持同时打开多个同类沙盘软件，并能够方便快捷的进行多个窗口切换，能够满足多个专业或多个班级同时上课，也能满足老师正在进行的课程中同时打开软件以往上课数据给学生查看； 3.3、电子沙盘软件各组学生端不限电脑数，既每组允许多个角色多台电脑同时打开访问； 3.4 电子沙盘软件各组学生端各台电脑登录密码本机控制，本机修改，保证了小组登录的安全性，而且在网络不通的情况下，也可登录学生端，操作不需要访问教师端数据的其他功能； 3.5、电子沙盘软件支持直接数据源文件复制备份，方便电脑操作系统损坏后的数据回复； 3.6 电子沙盘软件数据源文件可以独立完整保留每次实训课的学生数据，并能在任意一台电脑上独立打开查看，不受软件加密的限制，方便学生电子实训资料刻录光盘与如上实物沙盘纸质实训手册共同存档； 3.7 电子沙盘软件须支持常用 windows 操作系统安装，能够满足老师个人电脑或笔记本电脑安装使用，方便老师备课和非固定教室上课； 3.8、电子沙盘情报数据互联网访问平台要求投标人提供，支持可连入互联网的电脑浏览器访问，同时支持 WiFi 或电信联网手机的浏览器访问。 **四、其他要求：** 1、系统平台教学方式：软件采用浏览器版，网络教学模式。 2、系统采用 MYSQL 数据库，JAVA 语言基于 J2EE 技术的 B/S 结构产品。		
6	**物流电子沙盘模拟**	**一、系统要求：** 1、通过 3D 物流中心虚拟场景模拟商务管理中部门管理、客户管理、订单管理等业务；模拟仓储中心中订单管理、订单调度、仓储作业、仓库建设等业务；模拟运输中心中资源管理、订单调度、配送订单、	**套**	1

四川中意招标有限公司编制

	实训系统	运输作业等业务，同时，系统以数据图表的形式直观的统计出派件和递件的收支明细。 **二、系统功能：** 1、管理员端：基本设置、教师管理、资源管理、案例管理、试题管理、基础数据等功能。 **2、教师端：** 2.1、个人设置：添加、修改、删除教师个人信息及密码。 2.2、学生管理：可单个新增、批量新增、Excel 导入添加学生账号。 2.3、资源管理：可自定义添加及上传 WORD、PPT、PDF、视频等格式的资源类型文件。 2.4、案例管理：设置案例分析实验任务供学生端进行案例分析实训。 2.5、试题管理：对试题进行管理，可自定义添加相关试题供学生作答。 2.6、实训管理：设置实训任务，添加实训人群。 ▲2.7、最终成绩：学生端实训成绩和考试成绩的总和为最终成绩，同时管理员端可以调整两项成绩占比对学生成绩和考试成绩比重进行动态调整。（提供软件截图） **3、学生端：** 3.1、个人设置：添加、修改、删除学生个人信息及密码。 3.2、资源管理：学生端可以查看和学习老师上传的视频资料及相关文档。 3.3、案例管理：学生对案列进行分析和自由讨论，讨论结束后可查看老师对其的评价，案例分析完成后学生填写并提交实验报告到教师端进行打分；案例分析的过程增加了师生之间的互动性。 **3.4、3D 智慧物流中心：** 3.4.1、物流数据统计：系统以数据图表的形式直观的统计出派件和递件的收支明细。 ▲3.4.2、3D 商务管理：部门管理（部门名称、员工管理）、客户管理（客户信息、客户合同）、订单管理。（此项需提供软件截图） ▲3.4.3、3D 仓储中心：订单管理（出/入库订单）、仓储中心（接收		

四川中意招标有限公司编制

		作业、质量检验、出入库作业）、调度中心（订单调度）、仓库管理（仓库建设）。（提供软件截图） ▲3.4.4、3D 运输中心：资源管理（班线管理、车辆管理、设备管理）、调度中心（订单调度）、订单管理（配送订单）、运输作业（派工/派车、运单查询）。（提供软件截图） 3.5、内置考试系统：学生端以试卷的形式参加考试，答完题后对试卷进行提交，客观题系统自动评分，主观题教师评分；评分完毕后学生可以看到自己的考试成绩。 **三、相关要求：** 1、系统平台教学方式：软件采用浏览器版，网络教学模式。 2、系统采用 MYSQL 数据库，JAVA 语言基于 J2EE 技术的 B/S 结构产品。		
7	**营销沙盘模拟实训系统**	**一、系统要求：** 1、系统以 3D 虚拟仿真环境进行实训，以市场营销仿真环境和运营实战让学生进行实训。学生在实训中扮演生产部、市场部、研发部、财务部、营销总监、直销部、零售部、批发部等八个部门，分别模拟公司运营环境中的市场预测、市场分析、市场开拓、建造厂房、生产线、购买原材料、加工原材料等功能，所有部门实训操作都是在 3D 虚拟仿真情景中展开。 2、系统以零售，直销，批发三种销售方式为主，以七大区作为营销市场，以情感型，习惯型，理智型，冲动型，经济型，不定型六种消费人群做为消费群体，让学生模拟营销，从而起到锻炼学生营销活动策划与组织，成本核算与财务分析等基本专业技能，以及学生对竞争状态下市场环境综合判断和分析的能力。**（本参数功能需通过视频方式或 DEMO 包进行现场演示）** 3、教师可以动态改变系统参数，影响市场风向，锻炼学生市场选择与定位，竞争策略分析与执行。 **二、系统功能：** 1、管理员端：包含基本设置、教师管理、案例管理、资源管理、试题管理、参数详情等功能模块。老师可对试验中的系统基础数据进行自	**套**	**1**

四川中意招标有限公司编制

		定义设置，设置实验基础数据参数的不同直接影响到实训效果。 2、教师端：教师端包含个人信息、班级管理、学生管理、案例管理、资源管理、试题管理、试卷管理、实训设置、实训成绩、最终成绩等功能模块。 **3、学生端：** 3.1、个人信息：维护学生个人登录密码及信息。 3.2、案例分析：学生对案列进行分析和自由讨论，讨论结束后可查看老师对其的评价，案例分析完成后学生填写并提交实验报告到教师端进行打分；案例分析的过程增加了师生之间的互动性。 **3.3、实训系统：系统可设置单人和多人实训模式：** ▲3.3.1、生产部：1）购买/租赁厂房:A 厂房(容纳 4 条生产线)B 厂房(容纳 3 条生产线)，C 厂房(容纳 1 条生产线)；2）厂房处理:包括卖出，退租，租转买三种处理方式；3）原料购买:R1(耗时 1 季度)，R2(耗时 1 季度)，R3(耗时 2 季度)，R4(耗时 2 季度)四种原材料；4）紧急原料采购:以高价采购一定数量原材料，0 耗时；5）生产线购买:可购买半自动线，全自动线，柔性线 3 条生产线；6）生产线转产/变卖:可对已购买的生产线进行转产/变卖；7）生产产品模块:可生产带有 F1，F2，F3，F4 四种功能的 P1，P2，P3，P4 的产品。（提供软件截图） ▲3.3.2、市场部：市场预测(通过市场预测图分析价格趋势、需求趋势、利润最高点制定营销策略与发展策略)，调研报告(学生通过购买调研报告获取直销客户、批发商、零售消费人群需求数量及平均期望价格等调研信息)，市场环境(通过市场环境影响公式获取市场对应数据)，市场开拓(对七大区域市场进行开拓，签约零售商，投放招商广告)。（提供软件截图） 3.3.3、研发部：学生可以在此模块根据市场分析研发产品。 3.3.4、营销总监：负责 ISO 认证(ISO9000，ISO14000)和资产贴现(在公司资金周转困难的情况下可选择将未兑现的订单贴现以提前获得金额)。 3.3.5、财务部：负责行政管理费缴纳，零售商管理费缴纳，公司盈利		

四川中意招标有限公司编制

		纳税，库存费缴纳 4 种职能。 ▲3.3.6、零售部：负责制定零售商品价格、产品上架服务、签约零售商、零售商配送产品、制定促销策略、媒体广告投放功能(由教师端开放媒体广告归属权，学生在特定时间内对不同影响力的媒体广告进行竞标，价高者得)。（此项需提供软件截图） ▲3.3.7、教师端从第三年开始，每年第四季度开启零售销售，销售情况受以下 6 类消费人群影响。1）情感型：受商品促销优惠额度影响，额度最多的优先成交，相同情况下比较企业综合指数，企业综合指数在相同的情况下比较价格。 2）习惯型：受学生竞标所得不同影响力的媒体广告主导，影响力越高，人群购买力度越高。3）理智型：由企业综合指数主导，企业综合指数在相同的情况下比较价格。4）冲动型：由市场调研提供的产品流行度主导。5）经济型：由价格主导，价格相同比较企业综合指数。6）不定型：由促销主导，没有促销不会产生消费。7）企业综合指数组成：ISO 认证+营业收入+影响力，教师端可以自由设置三种方式系数。（提供软件截图） 3.3.8、直销部：负责开发客户，之后通过模拟真实政府采购网参与投标(投标报名-资格预审-购买标书-投标-中标公示)、通过企业综合指数、金额等参数确定中标名额。 3.3.9、批发部：投放招商广告（可以在开拓的市场进行招商广告的投放）、选单（选择以开拓市场的订单）、确定批发订单。 3.4、资源管理：学生端可以查看和学习老师上传的视频资料及相关文档。 3.5、实训成绩：系统根据公司的经营状况、市场开拓、产品研发等得分规则，实训完成与熟练度进行智能打分，教师端也可以查看学生实训完成情况进行手动修改实训分数，得出最终实训成绩并生成数据图表。**（本参数功能需通过视频方式或 DEMO 包进行现场演示）** 3.6、内置考试系统：学生端以试卷的形式参加考试，答完题后对试卷进行提交，客观题系统自动评分，主观题教师评分；评分完毕后学生可以看到自己的考试成绩。		

四川中意招标有限公司编制

		▲3.7、最终成绩：学生实训成绩和考试成绩的总和为最终成绩，同时管理员端可以调整两项成绩占比对学生成绩和考试成绩比重动态调整，最后生成成绩数据图表。（提供软件截图） **三、其他要求：** 1、系统平台教学方式是浏览器版，网络教学模式。 2、系统采用 MYSQL 数据库，JAVA 语言基于 J2EE 技术的 B/S 结构产品。		
8	**专用大屏幕图像终端 1**	1、≥138 英寸；点间距≤1.58mm；SMD1515 表贴，表面不反光； 2、显示对比度≥3000：1；灰度等级≥16bit；可视角度(垂直/水平) ≥140°；屏幕亮度、色温可调； 3、整机显示比例 16：9；分辨率≥1920×1080； 4、屏幕刷新率(Hz) ≥3840Hz，帧频率≥50；具备对比度、色度调节功能； 5、像素失控率≤1/2073600； ▲6、电源、接收卡、转接板三合一，即箱体内多个模块集成于一块电路板卡上，包含但不限于交/直流电源、接收卡、转接板等，配合不同点间距灯板即可正常工作 ▲7、不需要其它外围设置，整机支持同时四路物理接口输入；当整机多画面显示时，每个分屏的窗口大小支持用户自定义，可通过遥控器选择其中的某个画面的音频作为输出 8、整机内置视频会议软件，同时也有预留 HDMI 或 USB 接口供客户接自己视频会议终端； 9、整机内置音箱不低于 2×30W，内置功放输出的频响范围为 150~20000Hz，预留了≥2 个 3.5 音频输出口和 1 个光纤音频输出口供客户接自己的音箱； 10、箱体厚度≤37.6mm，模组间隙≤0.09mm，平整度≤0.09mm； 11、箱体间连线隐藏于箱体内部，外部不可见箱体间连线； 12、在开机屏幕正常工作的状态下，对灯板进行插拔操作，不影响其他灯板工作；热插拔后显示屏正常显示；	**套**	1

四川中意招标有限公司编制

		13、逐点校准功能：每个像素点都具备单点亮度校正和单点颜色校正。 14、电脑能通过无线投屏把屏幕传到 LED 显示器，不影响电脑上网功能(Windows，MacOS)；支持手机/平板投屏(Android/iOS)，传输延迟≤88ms； ▲15、内置不低于 Android9.0 操作系统，CPU：不低于 2xCortex-A72+4xCortex-A53 六核，2.0GHz 频率，≥4G 内存 +32G 存储；		
9	专用大屏幕图像终端 2	1、≥165 英寸；点间距≤1.906mm；SMD1515 表贴，表面不反光； 2、显示对比度≥3000：1；灰度等级≥16bit； 可视角度(垂直/水平) ≥140°；屏幕亮度、色温可调； 3、整机显示比例 16：9；分辨率≥1920×1080； 4、屏幕刷新率(Hz)≥3840Hz，帧频率≥50；具备对比度、色度调节功能； ▲5、电源、接收卡、转接板三合一，即箱体内多个模块集成于一块电路板卡上，包含但不限于交/直[]流电源、接收卡、转接板等，配合不同点间距灯板即可正常工作 ▲6、不需要其它外围设置，整机支持同时四路物理接口输入；当整机多画面显示时，每个分屏的窗口大小支持用户自定义，可通过遥控器选择其中的某个画面的音频作为输出 7、在开机屏幕正常工作的状态下，对灯板进行插拔操作，不影响其他灯板工作；热插拔后显示屏正常显示； 8、整机内置视频会议软件，同时也有预留 HDMI 或 USB 接口供客户接自己视频会议终端； 9、整机内置音箱不低于 2×30W，内置功放输出的频响范围为 150~20000Hz，预留了≥2 个 3.5 音频输出口和 1 个光纤音频输出口供客户接自己的音箱； 10、电脑能通过无线投屏把屏幕传到显示屏，不影响电脑上网功能(Windows，MacOS)；支持手机/平板投屏(Android/iOS)，传输延迟 88ms；	套	1

四川中意招标有限公司编制

		11、整机支持安卓、IOS 及 MAC 系统的移动终端远程互动投屏，无需连接无线传屏发射器及任何外接设备，实现上述分屏投射功能。 ▲ 12 、 内 置 不 低 于 Android9.0 操 作 系 统 ， CPU ： 不 低 于 2xCortex-A72+4xCortex-A53 六核、2.0GHz 频率、≥4G 内存 +32G 存储；		
10	互联黑板（白板）	1、连接方式：互联黑板能与触控一体机或壁挂一体机、投影机、电子白板等多媒体电教设备结合使用。只需通过一根 USB 线与计算机主机相连接即可实现现代化教学。 2、同步显示：基于普通黑板、普通白板等任何书写面，将普通粉笔或白板笔实时数字化，自动生成带原笔迹电子化板书，还原老师重要的板书内容，将书写的内容时时同步到教学显示屏上，实现数字化。 3、微信分享功能：支持微信扫描二维码或是输入课堂号进入课堂，可实现实时截取显示屏上的内容，形成课堂个性化笔记进行保存，可随时查看，进行复习；图片上传：支持老师将实时拍照的图片（学生作业、教学素材等）上传到屏幕，供全班快速学习，交流。	套	2
11	智慧教学终端	1、采用 sisc 架构处理器，主屏 2.4G 以上，双通道内存处理器，内存 8G 以上，具备 2 路以上高清视频输出，≥1 路高清视频采集。	台	2
12	触摸显示器	1、≥23 英寸触摸液晶显示器	台	2
13	智慧教学软件	1、 支持在系统中原生态打开 Office 文档，并保持其原有的版式、内容、动画效果不变，支持多个 Office 文档的同时打开。 2、 支持手势操作，支持 Office 文档、pdf 文档、图片文件、视频文件等多点触控下的手势操作 3、 支持墨迹功能，支持将批注内容转换为 Office 墨迹对象，不得以图片形式保存 4、支持离线教学，即仅有教室局域网的情况下完成课堂教学全过程； 5、 支持无线投屏：无需安装任何第三方 APP 软件，可以将移动设备	套	2

四川中意招标有限公司编制

		包括手机/平板/电脑等实时投射至投影显示，支持iOS/Android/Windows 等系统环境，须支持不少于 3 个设备同时无线投屏。 6、 具备截屏、录屏功能，须能保存，文件能导出； 7、 具备幻灯片增强播放功能，能看到幻灯片备注、预览及页面跳转，并要求此功能仅对老师适用，学生看不到，要求触摸屏端及移动设备端均可实现； 8、 具备上传图像资源功能，可上传已有或现场实时的照片及视频，并在大屏播放；		
14	智慧互动无线网关	1、可支持≥60 个无线终端接，配合智慧教学软件实现手机互动，无线投屏等功能	台	3
15	数字红外无线系统控制盒	1. 数字红外无线教学系统,采用标准不低于 IEC61603-7 2.具有≥1 个数字红外接收器接口，可最多连接 4 只红外接收器 3.具有供电及音频传输双通道 USB 接口，可兼容连接电子锁以及鹅颈麦克风 4.自带功放，可直接连接音响； 5.支持双频点，支持两只红外无线麦克风同时使用；	台	2
16	数字红外接收器	1、数字红外音频传输及控制技术，数据传输符合不低于 IEC61603-7 传输标准，不受高频驱动光源干扰，可正常工作于阳光下的环境。接收面积：单只接收器不低于 80 ㎡。	个	5
17	数字红外无线麦克风(含可充	1、红外麦克风在不同教室之间使用，无需对频，即开即用，简单方便；数字红外音频传输及控制技术；配合主机可实现 PPT 翻页功能	只	4

四川中意招标有限公司编制

	电锂电池）			
18	功放	1、全中文界面； 2、前置话筒处理系统，话筒独立均衡器调节，抑制啸叫，改善人声；内置专业 KTV 效果； 3、不低于 4 路话筒（两路平衡式和两路非平衡式）输入端，平衡式输入端具备+48V 标准幻像电源和供电开关； 4、双十段话筒均衡调节； 5、不低于 3 组立体声音源输入，高、低音音调独立调节； 6、不低于 2 路线路混音输出； 7、内置压限功能、RS232 控制接口； 8、输出功率：≥2×220W/8Ω 2×320W/4Ω。	台	1
19	壁挂式音箱	1、额定：≥60W； 2、额定阻抗：小于等于 8Ω； 3、特性灵敏度：≥89dB/W/m； 4、输出声压级：≥107dB； 5、频率范围:80~ 18KHz； 6、扬声器单元：LF： 6.5 英寸 HF： 3 英寸纸盆高音； 7、箱体材料：≥15mm 中密度纤维板； 8、输入接口：接线盒； 9、吊挂点：专用壁挂。	只	4
20	壁挂式音箱	1. 额定功率：≥40 W 2. 灵敏度： ≥90 dB	只	4
21	充电座	1、充电座内置电子锁，可锁定红外无线麦克风，通过手机 APP 软件扫码或刷卡解锁无线麦克风，方便管理，避免丢失； 2、可实现第三方服务器后台管理，管理员可实时查看麦克风使用情况。	个	4
22	液晶屏升	**产品接口：** 1、≥1 路 DB15 VGA 接口、≥1 路中央控制接口(RS485)、≥1 路 AC220V	台	60

四川中意招标有限公司编制

	降器	电源接口 **功能特征：** 1、电动控制，升降自如，显示器后仰角可调整 以达到最佳的视角效果。 2、使用灵活，稳定性好，抗震性能好、并具有防夹手功能。 3、可安装绝大多数品牌的液晶显示器。 4、自动开合装饰板，超薄设计，外形美观大方，角度自动调节。 5、可单机使用和通过中控实现集中控制。 6、无线网络控制：支持：RS232,RS485 7、同步带升降，升降平稳，低噪音。铝合金拉丝面板，双电机 8、适合显示器：17-24 英寸 9、遥控距离：≥30 米 10、倾仰角度：≥15 度。 11、控制方式：手动控制、无线摇控、集中控制并支持 RS232 和 RS485. 12、配置：主机位，键盘架，升降器，智能触摸控制面板开关，LED 灯，亚克力徽记灯带		
23	学员交互平台（小组长）	1、10 代以上 i7 CPU，8G 以上内存，≥1T 机械硬盘+128G SSD，Inetl3165 以上无线网卡以及千兆以太网卡，≥21 英寸液晶触控显示器	套	10
24	智慧教学软件	1、小组单屏版+协作模块+单屏组长模块	套	10
25	学员交互平台	1、X86 以上体系架构，≥6 核心 CISC 微处理器，主频≥4G，≥8GRAM，≥1T 机械硬盘+128G SSD，1000M 网络接口≥1，≥21 英寸液晶显示	套	120
26	智慧教学	1、签到； 2、参与各种教学活动：如抢答、分享、选择、课堂测验、接收文档、	套	120

四川中意招标有限公司编制

	软件	互评等。 3、可一键获取教学大屏中的截屏图片，添加文字后存为云笔记； ▲4、集成无线投屏和无线分享功能，分享内容不局限于屏幕，程序窗口、图片、视频、文档等。**（提供视频或 DEMO 文件进行现场演示）** 5、学生 PC 软件可以学生手机 APP 协同参与学习。		
27	智能交互平板	1、屏幕要求采用不低于 75 英寸，显示器为 UHD 超高清 LED 液晶屏，显示比例为 16:9，分辨率≥3840*2160。 ▲2、玻璃厚度≤4mm，玻璃表面硬度≥9H。（提供具有检测资质的第三方检测机构所出具的检测报告复印件） ▲3、嵌入式系统版本不低于 Android9.0，内存≥2GB，存储空间≥8GB。（提供具有检测资质的第三方检测机构所出具的检测报告复印件） 4、要求整机内置 2.1 声道扬声器，总功率≥50W。 5、支持锁定屏幕触摸和整机前置按键，能通过遥控器、十指长按屏幕 5 秒、软件菜单等多种方式实现功能，也能通过前置面板的物理按键以组合按键的形式进行锁定/解锁。 6、整机具备前置按键开关机、调出菜单、音量+/-、护眼、录屏等，≥6 个物理按键。 7、整机具有护眼功能，可通过前置面板物理功能按键一键启用护眼模式。（提供具有检测资质的第三方检测机构所出具的检测报告复印件） ▲8、设备支持通过前置面板物理按键一键启动录屏功能，可将屏幕中显示的课件、音频内容与老师人声同时录制。（提供具有检测资质的第三方检测机构所出具的检测报告复印件） 9、三合一电源按键，同一电源物理按键完成 Android 系统和 Windows 系统的开机、节能熄屏、关机操作；关机状态下轻按按键开机；开机状态下轻按按键实现节能熄屏/唤醒，长按按键实现关机。 10、整机视网膜蓝光危害(蓝光加权辐射亮度 LB)符合不低于 IEC62471 标准，LB 限值范围≤0.55（蓝光危害最大状况下）	台	6
28	智能讲台	1.钢木结合设计，1.2mm-1.5mm 厚的冷轧钢板桌体，讲台尺寸设计为长×宽×高：不低于 1282mm*1034mm*595mm。	张	2

四川中意招标有限公司编制

		2.讲台桌面平整，全封闭设计，整体外观流线型设计。 3.讲台设置双屏幕，由同一整块不低于 3mm 钢化玻璃覆盖，屏幕融合在讲台中，无突出边角撞伤学生，无法在没有工具的情况下拆除。 4. 讲台设置不低于 21.5 英寸电容触摸屏幕为主屏幕，支持 10 点触控对一体机操作，同步显示一体机画面，老师讲课无需转身背对学生，提高授课效率。 ▲5.讲台另设置有不低于 10.1 英寸电容触摸屏幕为副屏幕，主要用于显示控制菜单，方便老师进行快速控制交互智能平板、小组教学以及环境设备等。同时讲台副屏设置快捷菜单，方便老师对一体机进行一键关机、关屏开屏、音量加减、任务窗、返回桌面等快捷控制。 6.中控主机并放置在讲桌专门位置，讲台副屏设置中控菜单。 ▲7.讲台支持外接 OPS 模块，可将 OPS 模块内容显示在不低于 21.5 英寸主屏上，并支持 1 路 HDMI OUT 输出，外接投影、显示器等多媒体设备。 ▲8.讲桌桌面侧边设置两个 USB 快速充电口（5V/2A），对接入设备进行充电，方便学校对教学用品的管理及维护。即使讲台待机后，依然可持续提供不低于 4 小时充电。 9.讲台桌面侧边位置设置有不低于 1 个 USB 口，老师除了可以用于充电外，还可用于手机或笔记本电脑视频输入。 10.讲台桌面侧边位置设置有不低于 1 个 HDMI IN 口，老师可将笔记本电脑用 HDMI 接入，将笔记本电脑画面显示在讲台主屏及交互智能平板上。讲台设置有 220V 三相电源接口，方便老师接入笔记本电脑等设备。		
29	模拟系统管理终端	1、≥2U 标准机架式设备，X86 以上体系架构，≥10 核心 CISC 微处理器×2，主频≥2.0G，≥64GRAM，≥2T 外部存储，1000M 网络接口≥2，≥21 英寸液晶显示	台	2
30	交换机	1、 ≥24 个 10/100/1000Base-T 以太网端口，≥4 个 1000Base-X SFP 千兆以太网端口；背板带宽≥336Gbps，包转发率≥51Mpps；支持 STP/RSTP/MSTP 协议，支持 STP Root Protection，支持 RRPP；支持	套	6

四川中意招标有限公司编制

		IPv4/IPv6 静态路由，支持 RIP/RIPng，OSPFV1/V2/V3；支持基于端口的 VLAN，支持 QinQ，支持 Voice VLAN，支持协议 VLAN，支持 MAC VLAN；支持用户分级管理和口令保护，支持 SSH2.0，支持端口隔离，支持 802.1X，支持端口安全，支持 MAC 地址认证，		
31	机柜	1、不低于 1.8 米服务器机柜	台	2
32	网线及布线	1、包含标准网络机柜，配线架，理线架，标准网络模块，开启式地插合等，布线规范美观。网络均使用 CAT5E 标准。地板下方使用标准桥架布线。	套	2
33	实训室境改造	1、包含天花改造、使用微孔铝合金吊顶、LED 平板灯。墙面改造：墙壁使用聚酯纤维吸音板。求具有吸音、静音、降噪、阻燃、隔热、保温等，材质富有弹性、韧性、耐磨、抗冲击、不易划破。墙面采用木龙骨,九厘板或石膏板贴面后黏贴吸音棉。墙面单面刷胶配以纹钉加固；地面改造：采用优质防静电地板。注：1 间 200 平方米左右，1 间 80 平方米左右。	间	2

二、商务要求

★1、交货安装时间：合同签订之日起180日交货（最终根据新校区建设进度，以采购人通知为准）。

★2、交货地点：成都体育学院（新校区）。

★3、付款方式：

3.1、中标人在合同签订前须按招标文件的规定向采购人缴纳规定数额的履约保证金。验收合格后。质保期满三年后，采购人财务部门接到供应商通知和支付凭证资料文件以及采购人相关人员确认本合同货物与服务等约定事项已履行完毕的正式文件后三十日内无息全额退还。

3.2、货物验收合格后，中标人须提前向采购人提供合法有效完整的完税发票及凭证资料。因发票不合格或瑕疵给采购人造成的一切损失（包括但不限于税务损失）由供应商承担。采购人至收到供应商相关发票、凭证资料以及验收报告之日起三十日内完成全额货款的支付结算。

★4、验收标准：中标人与采购人将严格按照《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》(财库〔2016〕205 号)以及成都体育学院校内制度《成都体育学院采购验收管理办法》（成体院【2017】149 号）的要求进行验收。供应商可在 http://zcglc.cdsu.edu.cn/gzzd/cgzd/xxcgzd/2017-12-20-259.html 查阅《成都体育

四川中意招标有限公司编制

学院采购验收管理办法》具体内容。

依据《成都体育学院采购验收管理办法》（成体院【2017】149 号），本项目采购金额 10 万（含 10 万元）以上的设备，须进行技术验收：试运行期满 3 个月后，组织技术验收部份的质量验收，质量验收合格后，再进行最终的履约验收。

5.售后服务：

5.1 中标人应就设备的安装、调试、操作、维修、保养等对采购人维修技术人员进行培训。设备安装调试完毕后，中标人应对采购人操作人员进行现场培训，直至采购人的技术人员能独立操作，同时能完成一般常见故障的维修工作。

5.2 在质保期内，2 小时内作出响应，如 4 小时内无法电话解决问题，中标人维修工程师应在接到故障报告后 24 小时内到达采购人现场修理和更换零件，费用由中标人承担。（元旦、春节、劳动节、国庆节四个法定节日除外）。

5.3 备品备件要求：货物验收合格后运行 1 年所需的备件，备件应提供详细的不变的分项报价。

5.4 质保期：若各产品技术参数要求中已包含质保期，以技术参数要求为准，否则；设备验收合格后一年。

★6.安装调试：

6.1 中标人负责设备安装、调试。

6.2 设备安装调试过程中，中标人对采购人相关人员进行技术培训，确保能够进行日常操作及维护保养。

6.3 验收标准以招标文件技术参数及要求和相关行业标准为准。

6.4 质保期内中标人应免费负责设备维修及抢修。

6.5 质保期后，中标人应向采购人提供及时的、优质的、价格优惠的技术服务和备品备件供应。

★7、培训方式：免费培训，具体培训日期和时间长短由双方商议决定。

8、包装和保险相关要求：

包装：按照财库办【2020】123 号文和采购文件规定的具体包装要求执行。

保险：运输过程中由投标人负责货物一切保险。

注：1、本章中若技术要求中指定或变相指定品牌、型号、产地等均不作为招标要求。

2、以上标注“★”的技术指标为本项目的实质性条款，不允许负偏离，不满足将按照无效投标处理。“▲”的技术指标若偏离，着重扣分。

四川中意招标有限公司编制

第二包 历史文化系老校区实验室项目

一、采购清单

序号	产品名称	规格尺寸	数量	单位	备注
1	学生桌	详细参数见下文 （图片仅供参考）	30	张	文物修复与保护
2	学生椅		30	张	文物修复与保护
3	高气密展示储藏柜		1	个	文物修复与保护
4	博物馆专用吸尘器		1	个	博物馆藏品管理
5	显微镜		1	台	文物体表特征观察
6	中画幅相机		1	台	文物摄影摄像
7	中画幅镜头 远射变焦		1	个	文物摄影摄像
8	微距镜头		1	个	文物摄影摄像
9	电子天平		1	个	文物修复与保护

二、技术参数

一、学生桌

1、尺寸：120长*60宽*75高（cm）允许偏离范围：高度710~750mm）

2、材质：实木颗粒板+碳素钢架

3、配黑色木质前挡板

4、带锁定可移动静音滚轮

5、桌子可折叠收纳

二、学生椅

1、规格尺寸：椅子长×宽×高：45*45*92cm（各项参数允许偏离范围±2cm）（注：92为椅子的总高。其中，坐高要求45±2cm，扶手离地60±2厘米）

2、椅子带海绵回弹坐垫

3、连体钢架脚

三、博物馆专用吸尘器

1、吹尘和吸尘两用

2、可调风速

3、机体外壳为静电消散材料，阻值10E7Ω-10E8Ω

4、所有配套管件为静电消散材料

5、多层结构的滤尘袋（1.2~2.0升）

6、电机前置滤尘片

7、要求整机和配件总重不超过2.5公斤

8、主机尺寸：32cm x 13cm x 19cm（允许偏离范围：±5cm）

四川中意招标有限公司编制

9、功率：1300W~1500W

10、要求运行时低噪音

11、★建议配置为：主机1台、电源线1根、可拉伸软管1根、锥形风管1根、扁形风管1根、电机滤尘片1片、滤尘袋1个。（配置作为实质性要求，需要供应商提供齐全）

四、显微镜

1、放大倍率： 14X-150X

2、观察方式： 2D俯视/3D（45° 斜视）

3、视场范围： 2mm-16mm

4、分辨率：不低于 1920 * 1080

5、输出帧率： 不低于60帧

6、输出方式： HDMI纯数字输出

7、调节方式： OSD菜单调节

8、拍照方式： 鼠标点击

9、存储方式： SD卡+U盘

10、功能： 内置专业版测量软件（尺寸测量、生成报表、边缘自动捕捉、选点放大、同屏对比、图片 回放、拍照、录制视频）测量仅在2D状态进行。

11、高度调节范围： 120-380mm 调焦机构调节范围： 不小于65mm

12、铝合金工作台尺寸：380X260X30mm（各项参数偏离范围±5mm）

13、光源： LED光源，亮度电动可调

14、显示器尺寸：不低于21.5英寸

五、高气密展示储藏柜

四川中意招标有限公司编制

1、密封性高：储藏柜约60天换气一次，气密性符合T/WWXT0019-2015《馆藏文物展藏智能储存柜技术要求》规定要求，需要提供自身产品参数以及与T/WWXT0019-2015《馆藏文物展藏智能储存柜技术要求》的比对数据（未提供本项不得分）。

2、节能恒湿:控湿装置平均7~10天开机调控一次即可，柜内日较差符合T/WWXT0019-2015《馆藏文物展藏智能储存柜技术要求》的规定，需要提供自身产品参数以及与T/WWXT0019-2015《馆藏文物展藏智能储存柜技术要求》的比对数据（未提供本项不得分）。

3、气体洁净:系统过滤精可滤除虫卵、霉菌孢子、杂质气体及粉尘颗粒物等，确保柜内气体的洁净度，符合 GB/T27703-2011、GB/T30227-2013、GB/T36111-2018等标准要求。

4、氧含量稳定:氧含量日均变化量约0.2%（±0.1%），控氧设备5天调控一次。

5、智能:各储藏柜内温湿度、氧含量参数可通过手机APP、计算机、云等进行远程查询。

六、中画幅相机

1、传感器尺寸：43.8*32.9mm（±5mm）

2、系统：智能高速AF，相机检测混合自动对焦。

3、接口：Wi-Fi；蓝牙

4、传感器类型：CMOS

5、取景器类型：电子取景器，像素不低于3百万

6、液晶屏类型：旋转屏；触摸屏

四川中意招标有限公司编制

7、像素：不低于2亿

8、感光度：100-12800（可拓展至50-102400）

七、中画幅镜头

主要性能	
1、镜头画幅	中画幅镜头配套相机使用
2、镜头用途	中长焦镜头
3、镜头类型	变焦
4、滤镜尺寸	67mm（±5mm）
光学参数：	
5、最大光圈	不低于F5.6
6、最小光圈	不高于F32
7、焦距范围	100-200mm
8、等效焦距	75-160mm
9、最近对焦距离	100mm端：0.6m（±0.2m） 200mm端：1.6m（±0.2m）
10、最大放大倍率	不低于0.2倍

八、微距镜头

主要性能	
1、镜头画幅	中画幅镜头
2、镜头用途	微距镜头
3、镜头类型	定焦
4、镜头结构	9组14片(包括3片超低色散非球面镜片)
5、滤镜尺寸	不低于72mm
光学参数	
6、最大光圈	不低于F4.0
7、最小光圈	不高于F32
8、光圈叶片数	不低于8片
9、焦距范围	120mm（±10mm）
10、等效焦距	95mm（±10mm）
11、最近对焦距离	0.45m（±0.1m）

12、最大放大倍率	不低于0.5倍
13、视角范围	25.7（±3）度

九、电子分析天平

1、精度0.1mg（±0.01 mg）

2、可读性：0.0001g（±0.00001g）

3、量程：不低于120g

4、称盘尺寸：不小于90mm

5、校准方式：外校

三、商务要求

★1、交货安装时间：签订合同后90日供货。

★2、交货地点：成都体育学院图书馆 5 楼。

★3、付款方式：

3.1、中标人在合同签订前须按招标文件的规定向采购人缴纳规定数额的履约保证金。验收合格后。质保期满一年后，采购人财务部门接到供应商通知和支付凭证资料文件以及采购人相关人员确认本合同货物与服务等约定事项已履行完毕的正式文件后三十日内无息全额退还。

3.2、货物验收合格后，中标人须提前向采购人提供合法有效完整的完税发票及凭证资料。因发票不合格或瑕疵给采购人造成的一切损失（包括但不限于税务损失）由供应商承担。采购人至收到供应商相关发票、凭证资料以及验收报告之日起三十日内完成全额货款的支付结算。

★4、验收标准：中标人与采购人将严格按照《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验

收管理的指导意见》(财库〔2016〕205 号)以及成都体育学院校内制度《成都体育学院采购验收管理办法》（成体院【2017】149 号）的要求进行验收。供应商可在 http://zcglc.cdsu.edu.cn/gzzd/cgzd/xxcgzd/2017-12-20-259.html 查阅《成都体育学院采购验收管理办法》具体内容。

依据《成都体育学院采购验收管理办法》（成体院【2017】149 号），本项目采购金额 10 万（含 10 万元）以上的设备，须进行技术验收：试运行期满 3 个月后，组织技术验收部份的质量验收，质量验收合格后，再进行最终的履约验收。

5. 售后服务：

5.1 中标人应就设备的安装、调试、操作、维修、保养等对采购人维修技术人员进行培训。设备安装调试完毕后，中标人应对采购人操作人员进行现场培训，直至采购人的技术人员能独立操作，同时能完成一般常见故障的维修工作。

5.2 在质保期内，2 小时内作出响应，如 4 小时内无法电话解决问题，中标人维修工程师应在接到故障报告后 24 小时内到达采购人现场修理和更换零件，费用由中标人承担。（元旦、春节、劳动节、国庆节四个法定节日除外）。

5.3 备品备件要求：货物验收合格后运行 1 年所需的备件，备件应提供详细的不变的分项报价。

5.4 质保期：若各产品技术参数要求中已包含质保期，以技术参数要求为准，否则；设备验收合格后一年。

★6. 安装调试：

6.1 中标人负责设备安装、调试。

6.2 设备安装调试过程中，中标人对采购人相关人员进行技术培训，确保能够进行日常操作及维护保养。

6.3 验收标准以招标文件技术参数及要求和相关行业标准为准。

6.4 质保期内中标人应免费负责设备维修及抢修。

6.5 质保期后，中标人应向采购人提供及时的、优质的、价格优惠的技术服务和备品备件供应。

★7、培训方式：免费培训，具体培训日期和时间长短由双方商议决定。

8、包装和保险相关要求：

包装：按照财库办【2020】123 号文和采购文件规定的具体包装要求执行。

保险：运输过程中由投标人负责货物一切保险。

注：1、本章中若技术要求中指定或变相指定品牌、型号、产地等均不作为招标要求。以上标注“★”的技术指标为本项目的实质性条款，不允许负偏离，不满足将按照无效投标处理。“▲”的技术指标若偏离，着重扣分。

四川中意招标有限公司编制

第三包 小球系新校区功能性运动训练与监控实验设备

一、技术参数

序号	名称	具体参数	单位	数量
1	光学三维运动动作捕捉分析系统	**1、系统要求：** ▲1.1 三维动作捕捉系统能通过监视和跟踪目标上特定的标识点位置进行连续实时反馈，实现非侵入性、连续动态测量，从而完成运动分析中的运动捕捉任务。不仅如此，应用光学式三维运动捕捉系统测量的数据还能进一步通过计算构建仿真模型，了解关节的运动状态。光学三维动作捕捉系统可以捕捉目标对象的精细动作并将其以数字化的形式呈现，便于进行量化分析,有助于人们结合人体生理学、物理学原理研究改进的方法,使体育训练及运动研究摆脱纯粹依靠经验的状态,进入科学化、数字化的状态。它还可以把成绩差的运动员的动作捕捉下来,将其与优秀运动员的动作进行对比分析,从而帮助其训练,为科学训练提供准确的定量依据和量化的训练指标,从而成为提高运动水平和成绩、实现体育科研的科学依据。 **2、光学动作捕捉镜头：** 2.1 数量：不少于 8 个 2.2 最大分辨率：不小于 400 万像素（2048×2048）； 2.3 最大分辨率下的最大采集频率：不小于 180Hz； 2.4 采集频率是否可调节：是 2.5 光圈是否可调：是 2.6 对焦是否可调：是 2.7 镜头固定装置套件：镜头固定装置套件，包含三向云台 2.8 最大镜头组合数量：不限 2.9 供电方式：POE 2.10 连线数量（每镜头）：不多于 1 根	台	1

四川中意招标有限公司编制

		2.11 镜头接口类型 ：GigE/POE 2.12 曝光方式 ： 全局曝光 2.13 镜头标准规格 ： ≥12mm 2.14 观测距离：不低于 18 米 2.15 散热方式 ：无需风扇的被动式散热结构，不易积灰积热，无噪音		

二、商务要求

★1、交货安装时间：合同签订之日起180日交货（最终根据新校区建设进度，以采购人通知为准）。

★2、交货地点：成都体育学院（新校区）。

★3、付款方式：

3.1、中标人在合同签订前须按招标文件的规定向采购人缴纳规定数额的履约保证金。验收合格后。质保期满三年后，采购人财务部门接到供应商通知和支付凭证资料文件以及采购人相关人员确认本合同货物与服务等约定事项已履行完毕的正式文件后三十日内无息全额退还。

3.2、货物验收合格后，中标人须提前向采购人提供合法有效完整的完税发票及凭证资料。因发票不合格或瑕疵给采购人造成的一切损失（包括但不限于税务损失）由供应商承担。采购人至收到供应商相关发票、凭证资料以及验收报告之日起三十日内完成全额货款的支付结算。

★4、验收标准：中标人与采购人将严格按照《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》(财库〔2016〕205 号)以及成都体育学院校内制度《成都体育学院采购验收管理办法》（成体院【2017】149 号）的要求进行验收。供应商可在 http://zcglc.cdsu.edu.cn/gzzd/cgzd/xxcgzd/2017-12-20-259.html 查阅《成都体育学院采购验收管理办法》具体内容。

依据《成都体育学院采购验收管理办法》（成体院【2017】149 号），本项目采购金额 10 万（含 10 万元）以上的设备，须进行技术验收：试运行期满 3 个月后，组织技术验收部份的质量验收，质量验收合格后，再进行最终的履约验收。

5.售后服务：

5.1 中标人应就设备的安装、调试、操作、维修、保养等对采购人维修技术人员进行培训。设备安装调试完毕后，中标人应对采购人操作人员进行现场培训，直至采购人的技术人员能独立操作，同时能完成一般常见故障的维修工作。

5.2 在质保期内，2 小时内作出响应，如 4 小时内无法电话解决问题，中标人维修工程师应在接到故障报告后 24 小时内到达采购人现场修理和更换零件，费用由中标人承担。（元旦、春节、劳动节、国庆节四个法定节日除外）。

四川中意招标有限公司编制

5.3 备品备件要求：货物验收合格后运行 1 年所需的备件，备件应提供详细的不变的分项报价。

5.4 质保期：若各产品技术参数要求中已包含质保期，以技术参数要求为准，否则；设备验收合格后一年。

★6. 安装调试：

6.1 中标人负责设备安装、调试。

6.2 设备安装调试过程中，中标人对采购人相关人员进行技术培训，确保能够进行日常操作及维护保养。

6.3 验收标准以招标文件技术参数及要求和相关行业标准为准。

6.4 质保期内中标人应免费负责设备维修及抢修。

6.5 质保期后，中标人应向采购人提供及时的、优质的、价格优惠的技术服务和备品备件供应。

★7、培训方式：免费培训，具体培训日期和时间长短由双方商议决定。

8、包装和保险相关要求：

包装：按照财库办【2020】123 号文和采购文件规定的具体包装要求执行。

保险：运输过程中由投标人负责货物一切保险。

注：1、本章中若技术要求中指定或变相指定品牌、型号、产地等均不作为招标要求。

以上标注“★”的技术指标为本项目的实质性条款，不允许负偏离，不满足将按照无效投标处理。“▲”的技术指标若偏离，着重扣分。

四川中意招标有限公司编制

第四包 小球系新校区心理学实验室设备

一、技术参数

序号	名称	具体参数	单位	数量
1	心理实验实训平台	1. 平台由控制软件、主机系统、反应系统、实验桌及分立式实验仪器组成。 ▲2. 具备实验材料选择、参数设置、刺激呈现、数据采集、实验列表管理、数据保存、结果打印等功能；主机通过反应盒采集被试反应数据，通过 USB 接口传输至 PC 机；通过 PS2 口和主机相连。 ▲3. 内容包含操作实验、演示实验、知识讲解三个部分。包括心理学导论、反应时法、心理物理法、感知觉、注意、记忆、思维、情绪、环境与工程心理、心理统计等。 ▲4. 实验数目不少于 220 项;通过 USB 或者网络接口与系统相连，	套	10

		导入实验数据，可单独导入，亦可批量导入；对结果数据进行处理与分析，并生成分析报告；支持数据库的备份、还原功能；原始实验数据及结果报表通过网络自动传输至服务器，可以长期保存，也可导出Excel 格式；可批量导入学生信息，建立用户管理档案；支持单机版和网络版。 ▲5.一套主机可连接不同类型的反应盒：脚踏开关、三键反应盒、四键反应盒、亮点闪烁仪、动作稳定仪、镜画仪、迷宫。 6.通过网络功能，教师可进行实验列表管理，自定义实验列表，也可以在一台计算机上对所有联网计算机统一设定当前的实验和参数。 7.实验结果的呈现与处理可以在单机版和网络版间转换。 8.配套同步装置系统 （1）可实现不同同步接口设备的硬件同步。 （2）可实现同步信号的分流，E-prime 等刺激呈现软件可同时向不同系统（脑电、眼动、多导仪、近红外等）发送同步信号，实现系统同步。 （3）笔记本无需拓展坞，即可向外部设备（脑电、眼动、多导仪、近红外等）发送 8 bit TTL 同步信号。 （4）内置抗负载电路设计，确保同步信号的输出与系统识别。 （5）同步时间精度：≤16ms。 （6）接口类型：Micro USB、25 针并口、DB 9 COM 口。 （7）可以根据需要定制同步接口（BNC、3.5mm 音频口等）。 9.配套分离式仪器参数： （1）亮点闪烁仪：由红黄蓝三色光以及三个目标反应键和观察筒组成； （2）动作稳定仪：九孔型为孔径渐次缩减的九个测试孔。测试孔边有孔径值。凹槽型为宽度渐变的梯形狭缝槽。 （3）镜画仪：包括镜子、挡板、形状板、画笔、连接线。形状板包含花瓣形、六边形、六角形、三角形图案；当平面镜竖起时，测试者能从镜面中观看到图案板的镜像，转下遮板可挡住练习者对原图的视线。镜子和挡板可自动调节角度； （4）迷宫仪：由迷宫图板、触笔型结构的迷宫注塑成型，图板镶嵌在底部测试区内。迷宫路径包括：通路、转折和盲道。迷宫测试区装有可任意转动的遮板，在测试过程中，转下遮板可挡住测试者对迷宫的视线，挡板可自动调节角度。 （5）亮点闪烁仪、动作稳定仪、镜画仪、迷宫仪均含有智能语音引导功能，配有内置扬声器、标准耳机接口；windows 嵌入式系统；锂电池供电；WIFI 无线传输数据；内置升级系统，可下载最新升级程序自动更新。 ▲10.认证：心理实验台通过国家计量测试中心的认证（需提供认证报告），制造标准符合 GB21746-2008 教学仪器设备安全要求总责，GB/T21747-2008 教学实验室设备试验台（桌）的安全要求及试验方法，GB/T21748-2008 教学仪器设备安全要求仪器和零部件的基本要求；系统软件通过省级心理学会的产品鉴定（需提供鉴定报告复印		

四川省招标有限公司监制

		件）。		
2	心理学教研数字化云平台	1.系统基于 B/S 架构，支持部署在公有云或私有云。在联网状态下通过浏览器使用账户和密码直接登录，支持多平台运行，如计算机、移动设备等。 2.每项实验、量表等包含完整的相关信息：实验简介、实验方法与程序、实验结果与讨论、参考文献；量表简介、参考文献等。实验分为演示实验与操作实验，演示实验通过动画等形式直观展示心理学现象；操作实验通过动手操作等形式了解整体实验流程并记录数据。 ▲3.包含普通心理学演示实验、儿童心理学实验、基本心理能力的实验测定、经典心理实验、认知心理学实验、人机交互与工程心理学实验领域的经典心理学实验，数量不低于 40 个。 ▲4.包含心理健康、人格特点、能力兴趣、临床诊断、人际交往、学习、自我、生活应激领域的经典心理测评量表，数量不少于 80 个。 5.可进行心理诊断的基本技能训练和综合技能训练。基包含模拟录制的常见心理问题症状，包含意志行为障碍、认知过程障碍、情感障碍、其他 4 大常见心理问题领域，至少 90 项心理问题症状。 6.可进行心理咨询的基本技能训练和综合技能训练。包含模拟录制的个体面谈技巧视频，视频内容包含参与性技巧、影响性技巧、非言语技巧，至少 50 项心理咨询问题。 7.可进行心理治疗的基本技能训练和综合技能训练。包含模拟录制的心理治疗技术视频，视频内容包含行为治疗技术、认知治疗技术、人本主义治疗技术 3 大常见治疗技术领域，至少 10 项心理治疗问题。 8.系统可进行团体辅导的基本技能训练和综合技能训练。包含团体辅导领导者应具备的技术、团体辅导的过程与方法、团体辅导各阶段的具体操作等知识。包含团体辅导课堂、团体辅导小组 2 大常见团体辅导领域，至少 20 项团体辅导案例。 9.系统包含经典眼动实验教学内容。 10.系统包含经典脑电实验教学内容。 11.系统包含自定义量表功能。可创建标准测验和调查问卷。标准测验包含基本信息、试题、因子、常模、附件、题目控制和被试信息等；调查问卷包含基本信息、试题、附件、题目控制和被试信息等。量表试题编辑可单题或批量添加题目，并逐题设置，含指导语/描述、单选题、多选题、填空题等。各试题顺序可进行上下移动。因子编辑含因子名称、题目和因子、因子计分、等级等。常模编辑包括常模名称、团体列表、常模列表等。 12.管理员可一键重置各用户密码，可进行网站信息管理，定制化门户网站设计，满足用户个性化需求，可配置门户网站 logo、首页内容等。管理员可进行用户管理，包含创建用户、批量导入用户、审批用户、搜索查询用户等。管理员可进行实验室及实验室设备的管理和预约、网站信息维护、查看操作日志等。管理员可进行组织结构管理，可对用户设置所属组织结构，实现档案化数据管理。 13.教师用户可进行任务管理，包含发布新任务，进行中的任务、已完成的任务、逾期任务、任务概览等。发布新任务时可进行权限控制，可进行发布方式设置。	套	1

		14.教师用户可进行测验管理、结果管理、档案管理等。测验管理支持默认测验、指定测验；结果管理支持教师查看学生测试结果、团体统计（描述性统计和显著性检验）；档案管理支持基本信息、测评信息、咨询信息、诊断信息及附件等。 15.学生用户可查看待做任务、已完成任务（作业）、逾期任务、领取任务等。学生用户可查看实验列表、实验信息等；可运行实验，收集数据；可查看、搜索自己的实验结果等。 16.标准测验结果呈现信息：涵盖测验信息、原始数据、因子分数表、解释、建议、数据剖析图、备注等。测验数据支持单独或批量导出，含测验报告和原始数据。 ▲17.抗震安全盘:容量≥2TB 2.5″不低于5400RPM SATA,USB3.0及以上接口，三层防震结构，专用文件系统，专用硬件驱动，系统驱动层技术，基于白名单的文件过滤的读写机制，实时监控I/O访问，控制进程及目标文件格式的访问，支持网络非编在线浏览编辑，便携式安全盘系统软件，配备专用管理工具，支持查看、删除、导入导出素材，支持P2/蓝光介质与安全盘相互倒换，从系统往安全盘写素材的速度:码率≥100M、长度≥30分钟、MGEG2素材平均写入速度≥89MB/秒,耗时小于245秒，支持采、编、播、存、迁于一体广播级多用途视频服务器直接链播放。		

二、商务要求

★1、交货安装时间：合同签订之日起180日交货（最终根据新校区建设进度，以采购人通知为准）。

★2、交货地点：成都体育学院（新校区）。

★3、付款方式：

3.1、中标人在合同签订前须按招标文件的规定向采购人缴纳规定数额的履约保证金。验收合格后。质保期满三年后，采购人财务部门接到供应商通知和支付凭证资料文件以及采购人相关人员确认本合同货物与服务等约定事项已履行完毕的正式文件后三十日内无息全额退还。

3.2、货物验收合格后，中标人须提前向采购人提供合法有效完整的完税发票及凭证资料。因发票不合格或瑕疵给采购人造成的一切损失（包括但不限于税务损失）由供应商承担。采购人至收到供应商相关发票、凭证资料以及验收报告之日起三十日内完成全额货款的支付结算。

★4、验收标准：中标人与采购人将严格按照《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》(财库〔2016〕205号)以及成都体育学院校内制度《成都体育学院采购验收管理办法》（成体院【2017】149号）的要求进行验收。供应商可在http://zcglc.cdsu.edu.cn/gzzd/cgzd/xxcgzd/2017-12-20-259.html查阅《成都体育学院采购验收管理办法》具体内容。

依据《成都体育学院采购验收管理办法》（成体院【2017】149号），本项目采购金额10万（含10万元）以上的设备，须进行技术验收：试运行期满3个月后，组织技术验收部份的

四川中意招标有限公司

质量验收，质量验收合格后，再进行最终的履约验收。

5.售后服务：

5.1 中标人应就设备的安装、调试、操作、维修、保养等对采购人维修技术人员进行培训。设备安装调试完毕后，中标人应对采购人操作人员进行现场培训，直至采购人的技术人员能独立操作，同时能完成一般常见故障的维修工作。

5.2 在质保期内，2 小时内作出响应，如 4 小时内无法电话解决问题，中标人维修工程师应在接到故障报告后 24 小时内到达采购人现场修理和更换零件，费用由中标人承担。（元旦、春节、劳动节、国庆节四个法定节日除外）。

5.3 备品备件要求：货物验收合格后运行 1 年所需的备件，备件应提供详细的不变的分项报价。

5.4 质保期：若各产品技术参数要求中已包含质保期，以技术参数要求为准，否则；设备验收合格后一年。

★6.安装调试：

6.1 中标人负责设备安装、调试。

6.2 设备安装调试过程中，中标人对采购人相关人员进行技术培训，确保能够进行日常操作及维护保养。

6.3 验收标准以招标文件技术参数及要求和相关行业标准为准。

6.4 质保期内中标人应免费负责设备维修及抢修。

6.5 质保期后，中标人应向采购人提供及时的、优质的、价格优惠的技术服务和备品备件供应。

★7、培训方式：免费培训，具体培训日期和时间长短由双方商议决定。

8、包装和保险相关要求：

包装：按照财库办【2020】123 号文和采购文件规定的具体包装要求执行。

保险：运输过程中由投标人负责货物一切保险。

注：1、本章中若技术要求中指定或变相指定品牌、型号、产地等均不作为招标要求。

以上标注“★”的技术指标为本项目的实质性条款，不允许负偏离，不满足将按照无效投标处理。“▲”的技术指标若偏离，着重扣分。

四川中意招标有限公司编制

第七章 评标办法

1. 总则

1.1 根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（87 号令）等法律制度，结合采购项目特点制定本评标办法。

1.2 评标工作由采购代理机构负责组织，具体评标事务由采购代理机构依法组建的评标委员会负责。评标委员会由采购人代表和有关技术、经济、法律等方面的专家组成。疫情期间评标委员会的组建按照川财采〔2020〕28 号执行。

1.3 评标工作应遵循公平、公正、科学及择优的原则，并以相同的评标程序和标准对待所有的投标人。

1.4 **评标委员会按照招标文件规定的评标方法和标准进行评标，并独立履行下列职责：**

（一）审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求；

（二）要求投标人对投标文件有关事项作出澄清或者说明；

（三）对投标文件进行比较和评价；

（四）确定中标候选人名单，以及根据采购人委托直接确定中标人；

（五）向采购人、采购代理机构或者有关部门报告评标中发现的违法行为。

1.5 评标委员会及其成员不得有下列行为：

（一）确定参与评标至评标结束前私自接触投标人；

（二）接受投标人提出的与投标文件不一致的澄清或者说明，本办法第五十一条规定的情形除外；

（三）违反评标纪律发表倾向性意见或者征询采购人的倾向性意见；

（四）对需要专业判断的主观评审因素协商评分；

（五）在评标过程中擅离职守，影响评标程序正常进行的；

（六）记录、复制或者带走任何评标资料；

（七）其他不遵守评标纪律的行为。

评标委员会成员有前款第一至五项行为之一的，其评审意见无效，并不得获取评审劳务报酬和报销异地评审差旅费。

1.6 评标过程独立、保密。**投标人非法干预评标过程的行为将导致其投标文件作为无效处理。**

1.7 评标委员会评价投标文件的响应性，对于投标人而言，除评标委员会要求其澄清、说

四川中意招标有限公司制

明或者更正而提供的资料外，仅依据投标文件本身的内容，不寻求其他外部证据。

2、评标方法

本项目评标方法为：综合评分法。

3、 评标程序

3.1 熟悉和理解招标文件和停止评标。

3.1.1 **采购人或者采购代理机构应当依法对投标人的资格进行审查，合格投标人不少于 3 人时，进入评标委员会正式评标环节。**

评标委员会正式评标前，应当对招标文件进行熟悉和理解，内容主要包括

（1）评标委员会应当对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。

（2）对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。

（3）评标委员会应当按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

3.1.2 评标委员会熟悉和理解招标文件以及评标过程中，发现本招标文件有下列情形之一的，评标委员会应当停止评标：

（1）招标文件的规定存在歧义、重大缺陷的；

（2）招标文件明显以不合理条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇的；

（3）采购项目属于国家规定的优先、强制采购范围，但是招标文件未依法体现优先、强制采购相关规定的；

（4）采购项目属于政府采购促进中小企业发展的范围，但是招标文件未依法体现促进中小企业发展相关规定的；

（5）招标文件规定的评标方法是综合评分法、最低评标价法之外的评标方法，或者虽然名称为综合评分法、最低评标价法，但实际上不符合国家规定；

（6）招标文件将投标人的资格条件列为评分因素的；

（7）招标文件有违反国家其他有关强制性规定的情形。

出现本条规定应当停止评标情形的，评标委员会成员应当向采购组织单位书面说明情况。除本条规定和评标委员会无法依法组建的情形外，评标委员会成员不得以任何方式和理由停止评标。

3.2 资格性检查。

四川中意招标有限公司编制

公开招标采购项目开标结束后，采购人或者采购代理机构应当依法对投标人的资格进行审查。

合格投标人不足 3 家的，不得评标。

序号	项目内容	评审内容	备注
1	招标文件第四章要求	招标文件第五章要求提供的证明材料。	需加盖投标人鲜章，也可用骑缝章代替。
结论	应全部通过		

3.3 符合性检查。

序号	项目内容	评审内容	备注
1	投标文件正副本数量	投标文件正副本数量是否按照招标文件要求提交。	
2	投标文件签字、盖章	投标文件签字、盖章是否符合招标文件要求。	
3	投标报价	供应商报价没有超过最高限价	
结论	应全部通过		

四川中意招标有限公司编制

3.3.1 评标委员会依据本招标文件的符合性要求，对符合资格的投标文件进行审查，以确定其是否满足本招标文件的实质性要求。本项目符合性审查事项仅限于本招标文件的明确规定。投标文件是否满足招标文件的实质性要求，必须以本招标文件的明确规定作为依据，否则，不能对投标文件作为无效处理，评标委员会不得臆测符合性审查事项。

3.3.2 投标文件（包括单独递交的开标一览表）有下列情形的，本项目不作为实质性要求进行规定，即不作为符合性审查事项，不得作为无效投标处理：

（一）存在个别地方（不超过 2 个）没有法定代表人签字，但有法定代表人的私人印章或者有效授权代理人签字的；

（二）除招标文件明确要求加盖单位(法人)公章的以外，其他地方以相关专用章加盖的；

（三）以骑缝章的形式代替投标文件内容逐页盖章的（但是骑缝章模糊不清，印章名称无法辨认的除外）；

（四）其他不影响采购项目实质性要求的情形。

3.4 除政府采购法律制度规定的情形外，本项目投标人或者其投标文件有下列情形之一的，作为无效投标处理：

（一）投标文件未按招标文件要求签署、盖章的（招标文件中第七章的 3.3.2 除外）；

（二）不具备招标文件中规定的资格要求的；

（三）报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价；

（四）投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；

（五）法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

（六）投标文件正副本数量不足的。

3.5 比较与评价。按招标文件中规定的评标方法和标准，对未作无效投标处理的投标文件进行技术、服务、商务等方面评估，综合比较与评价。

3.6 复核。评分汇总结束后，评标委员会应当进行复核，特别要对拟推荐为中标候选供应商的、报价最低的、投标文件被认定为无效的进行重点复核。

3.7 推荐中标候选供应商。中标候选供应商应当排序。

采用最低评标价法的，评标结果按投标报价由低到高顺序排列；投标报价相同的并列，投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的供应商为中标候选供应商；报价相同且满足招标文件全部实质性要求的并列，由采购人自主采取公平、择优的方式选择中标供应商。报价相同且满足招标文件全部实质性要求且按照评审因素的量化指标评审得分也相同的，不发达地区或少数民族地区、自主创新企业、高新科技企业的供应商推荐顺序在非不发达地区或少数民族地区、非自主创新企业、非高新科技企业的供应商之前排列，均为不发达地区或少数民族地区、自主创新企业、高新科技企业的供应商并列，由采购人自主采取公平、择优的方式随机抽取选择中标供应商。（不发达地区或少数民族地区、自主创新企业、高新科技企业的供应商需提供属于不发达地区或少数民族地区企业或自主创新企业、高新科技企业的相关证明材料，或供应商注册地为少数民族地区。）

采用综合评分法的，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列；得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的并列，投标文件满足招标文件全部实质性要求且按照评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为中标候选供应商；报价相同且满足招标文件全部实质性要求且按照评审因素的量化指标评审得分也相同的，不发达地区或少数民族地区、自主创新企业、高新科技企业的供应商推荐顺序在非不发达地区或少数民族地区、非自主创新企业、非高新科技企业的供应商之前排列，均为不发达地区或少数民族地区、自主创新企业、高新科技企业的供应商并列，由采购人自主采取公平、择优的方式随机抽取选择中标供应商。（不

四川中意招标有限公司编制

发达地区或少数民族地区、自主创新企业、高新科技企业的供应商需提供属于不发达地区或少数民族地区企业或自主创新企业、高新科技企业的相关证明材料，或供应商注册地为少数民族地区。）

评审委员会推荐中标候选供应商数量根据采购文件和评审情况的规定确定。评审委员会可推荐的中标候选供应商数量满足法定要求，但不能满足采购文件规定的数量的，应当在获得采购人书面同意后，可以根据评审情况推荐中标候选供应商。未获得采购人的书面同意 ，评审委员会不得在采购文件规定以外推荐中标候选供应商，否则，采购人可以不予认可。

3.8 出具评标报告。评标委员会推荐中标候选供应商后，应当向采购组织单位出具评标报告。评标报告应当包括下列内容：

（一）招标公告刊登的媒体名称、开标日期和地点；

（二）获取招标文件的投标人名单和评标委员会成员名单；

（三）评标方法和标准；

（四）开标记录和评标情况及说明，包括无效投标人名单及原因；

（五）评标结果，确定的中标候选人名单或者经采购人委托直接确定的中标人；

（六）其他需要说明的情况，包括评标过程中投标人根据评标委员会要求进行的澄清、说明或者补正，评标委员会成员的更换等。

（七）报价最高的投标人为中标候选人的，评标委员会应当对其报价的合理性予以特别说明。

评审委员会推荐中标候选供应商数量根据采购文件和评审情况的规定确定。评审委员会可推荐的中标候选供应商数量满足法定要求，但不能满足采购文件规定的数量的，应当在获得采购人书面同意后，可以根据评审情况推荐中标候选供应商。未获得采购人的书面同意 ，评审委员会不得在采购文件规定以外推荐中标候选供应商，否则，采购人可以不予认可。

3.9 评标争议处理规则。评标委员会在评审过程中，对于符合性审查、对供应商投标文件做无效投标处理及其他需要共同认定的事项存在争议的，应当以少数服从多数的原则做出结论，但不得违背法律法规和招标文件规定。有不同意见的评标委员会成员认为认定过程和结果不符合法律法规或者招标文件规定的，应当及时向采购组织单位书面反映。采购组织单位收到书面反映后，应当书面报告采购项目同级财政部门依法处理。

3.10 供应商应当书面澄清、说明或者更正。

3.10.1 在评标过程中，供应商投标文件实质性符合招标文件要求的前提下，评标委员会对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，应当以书面形式（须由评标委员会全体成员签字）要求供应商作出必要的书面澄清、说明或者更正，并给予供应商必要的反馈时间。

3.10.2 供应商应当书面澄清、说明或者更正，并加盖公章或签字确认（供应商为法人的，

四川中意招标有限公司编制

应当由其法定代表人或者代理人签字确认；供应商为其他组织的，应当由其主要负责人或者代理人签字确认；供应商为自然人的，应当由其本人或者代理人签字确认），否则无效。澄清、说明或者更正不影响投标文件的效力，有效的澄清、说明或者更正材料，是投标文件的组成部分。

3.10.3 评标委员会要求供应商澄清、说明或者更正，不得超出招标文件的范围，不得以此让供应商实质改变投标文件的内容，不得影响供应商公平竞争。本项目下列内容不得澄清：

（一）按财政部规定应当在评标时不予承认的投标文件内容事项；

（二）投标文件中已经明确的内容事项；

（三）投标文件未提供的材料。

3.10.4 本项目采购过程中，投标文件报价出现前后不一致的，除招标文件另有规定外，按照下列规定修正：

（一）投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

（二）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

（三）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

（四）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价按照财政部 87 号令第五十一条第二款的规定经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

注：评标委员会当积极履行澄清、说明或者更正的职责，不得滥用权力。供应商的投标文件可以要求澄清、说明或者更正的，不得未经澄清、说明或者更正而直接作无效投标处理。

3.11 不正当竞争预防措施。**（详见招标文件第二章投标人须知前附表）**

3.12采购组织单位现场复核评标结果。

3.12.1评标结果汇总完成后，评标委员会拟出具评标报告前，采购组织单位应当组织2名以上的本单位工作人员，在采购现场监督人员的监督之下，依据有关的法律制度和采购文件对评标结果进行复核，出具复核报告。存在下列情形之一的，采购组织单位应当根据情况书面建议评标委员会现场修改评标结果或者重新评标：

（一）分值汇总计算错误的；

（二）分项评分超出评分标准范围的；

（三）评标委员会成员对客观评审因素评分不一致的；

（四）经评标委员会认定评分畸高、畸低的。

评标报告签署前，经复核发现存在以上情形之一的，评标委员会应当当场修改评标结果，并在评标报告中记载；评标报告签署后，采购人或者采购代理机构发现存在以上情形之一的，应当组织原评标委员会进行重新评审，重新评审改变评标结果的，书面报告本级财政部门。

四川中意招标有限公司编制

投标人对本条第一款情形提出质疑的，采购人或者采购代理机构可以组织原评标委员会进行重新评审，重新评审改变评标结果的，应当书面报告本级财政部门。

3.12.2有下列情形之一的，不得修改评标结果或者重新评标：

（一）采购组织单位现场复核时，复核工作人员数量不足的；

（二）采购组织单位现场复核时，没有采购监督人员监督的；

（三）采购组织单位现场复核内容超出规定范围的；

（五）采购组织单位未提供书面建议的。

4. 评标细则及标准（综合评分法）

4.1 本次综合评分的因素是：详见综合评分明细表。

4.2 评标委员会成员应当根据自身专业情况对每个有效投标供应商的投标文件进行独立评分，加权汇总每项评分因素的得分，得出每个有效投标供应商的总分。技术类评分因素由技术方面评标委员会成员独立评分。经济类评分因素由经济方面评标委员会成员独立评分。政策合同类的评分因素由法律方面评标委员会成员独立评分,若无法律专家则由评标委员会成员共同评分，采购人代表原则上对技术类评分因素独立评分。价格和其他不能明确区分的评分因素由评标委员会成员共同评分。

4.3 综合评分明细表

4.3.1 综合评分明细表的制定以科学合理、降低评委会自由裁量权为原则。

4.3.2 综合评分明细表

第一包

序号	评分因素及权重	分值	评分标准	说　明
1	报价 30%	30 分	1、以满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为基准价，投标报价得分=(基准价 / 投标报价)×30（保留两位小数） 注：价格扣除详见投标人须知附表	
2	技术指标和配置 39%	39 分	1、投标产品完全满足招标文件要求没有负偏离的得 39 分； 2、带▲号的技术指标与参数（共计 35 项，不包括▲现场演示 4 项）每有一项负偏离扣 0.4 分，非▲号技术指标与参数（共计 250 项，不包括非▲现场演示 5 项）每有一项负偏离扣 0.1 分，直到扣完为止。 注：第六章技术要求中的“▲”条款，若技术参数中要求了证明材料的按技术参数中的要求提供，若“▲”条款技术参数中未要求佐证材料的，投标人需提供说明书、检测报告等技术文件作为佐证(至少包含其中之一)并加盖投标人公章，如技术指标	

			和配置在技术文件中未对应出现，或在不同技术文件中存在自相矛盾之处或未提供的不得分。	
3	产品演示 13.5%	13.5 分	现场演示：演示 1.3.3.1（2）、1.3.3.1（7）、1.3.3.1（8）、1.3.3.1（9）、2.3.5（1）、2.3.9、7.2、7.3.5 和 26.4 共计 9 项所包含全部内容。完全能够演示其要求的，每项得 1.5 分，否则每项得 0 分，共计 13.5 分。 注：每个供应商演示时间须控制在 30 分钟内（含 30 分钟）完成，超过 30 分钟本项不得分。	
4	售后服务 7%	7 分	根据供应商自行提供的售后服务方案进行评审，包括：①售后服务内容；②售后服务计划；③售后服务响应方式和时限；④质量保证期承诺；⑤售后服务保障措施。完全满足得 7 分，每缺少一项内容或有一项内容错误扣 1.4 分（内容错误指：项目名称、实施地点、涉及的规范、标准与本项目要求不一致；进度计划超期）扣完为止。	
5	信誉 4.5%	4.5 分	1、投标人获得质量管理体系认证证书得 1 分，没有不得分；获得环境管理体系证书得 1 分，没有不得分；获得职业健康安全管理体系认证证书得 1 分，没有不得分。（提证书复印件并加盖投标人公章） 2、投标人派驻本项目的服务团队成员中：项目经理具有信息系统项目管理师（高级）证书的，得 1.5 分，无不得分。（提证书复印件并加盖投标人公章）	以管理机构有效证书为准
6	履约能力 5%	5 分	1.投标人 2018 年 1 月 1 日至今的类似项目案例，	提供合同复印件，未提

四川中意招标有限公司编制

			每提供 1 份得 1 分，最多得 5 分。	供不得分。
7	节能、环保产品 1%	1 分	1、所投产品每有一个属于环境标志产品的得 0.5 分； 2、所投产品每有一个属于节能产品的得 0.5 分；本项最多得 1 分，非政府采购节能、环境标志产品的不得分。 注：1、“环境标志产品政府采购品目清单”提供财政部会同国务院有关部门机构认定的为准，认定机构目录详见附件； 2、“节能产品政府采购品目清单”提供财政部会同国务院有关部门机构认定的为准，认定机构目录详见附件。	环境标志产品链接 http://www.ccgp.gov.cn/zcfg/mof/201903/t20190330_11833800.htm 节能清单产品链接 http://www.ccgp.gov.cn/zcfg/mof/201904/t20190403_11849836.htm 强制节能清单除外

第二包

序号	评分因素及权重	分值	评分标准	说 明
1	报价 37.4%	37.4 分	1、以满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为基准价，投标报价得分=(基准价 / 投标报价) ×37.4（保留两位小数） 注：价格扣除详见投标人须知附表	
2	技术指标和配置 43.8%	43.8 分	1、投标产品完全满足招标文件要求没有负偏离的得 43.8 分； 2、非▲号技术指标与参数（共计 73 项），每有一项负偏离扣 0.6 分，直到扣完为止。	
3	信誉 3%	3 分	1、投标人获得质量管理体系认证证书得 1 分； 2、投标人获得环境管理体系证书得 1 分； 3、投标人获得职业健康安全管理体系认证证书得 1 分。	以管理机构有效证书为准
4	履约能力 4%	4 分	1.投标人 2018 年 1 月 1 日至今的类似项目案例，每提供一份得 2 分，最多得 4 分。	提供合同复印件，未提供不得分。
5	售后服务 10%	10 分	根据供应商自行提供的售后服务方案进行评审，包括：①售后服务内容；②售后服务计划；③售后服务响应方式和时限；④质量保证期承诺；⑤售后服务保障措施。完全满足得 10 分，每缺少一项内容或有一项内容错误扣 2 分(内容错误指:项目名称、实施地点、涉及的规范、标准与本项目要求不一致；进度计划超期）扣完为止。	
6	节能、环保产品 1.8%	1.8 分	1、所投产品每有一个属于环境标志产品的得 0.6 分； 2、所投产品每有一个属于节能产品的得 0.6 分；本项最多得 1.8 分，非政府采购节能、环境标志产品的不得分。 注：1、“环境标志产品政府采购品目清单”提供	环境标志产品链接 http://www.ccgp.gov.cn/zcfg/mof/201903/t20190330_11833800.htm 节能清单产品链接 h

四川中意招标有限公司编制

			财政部会同国务院有关部门机构认定的为准，认定机构目录详见附件； 2、“节能产品政府采购品目清单”提供财政部会同国务院有关部门机构认定的为准，认定机构目录详见附件。	ttp://www.ccgp.gov.cn/zcfg/mof/201904/t20190403_11849836.htm 强制节能清单除外

第三包

序号	评分因素及权重	分值	评分标准	说　明
1	报价 35%	35 分	1、以满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为基准价，投标报价得分=(基准价 / 投标报价)×35（保留两位小数） 注：价格扣除详见投标人须知附表	
2	技术指标和配 45%	45 分	1、投标产品完全满足招标文件要求没有负偏离的得 45 分； 2、带▲号的技术指标与参数（共计 1 项），每有一项负偏离扣 15 分，非▲号技术指标与参数（共计 15 项）每有一项负偏离扣 2 分，直到扣完为止。 注：第六章技术要求中的“▲”条款，若技术参数中要求了证明材料的按技术参数中的要求提供，若“▲”条款技术参数中未要求佐证材料的，投标人需提供说明书、检测报告等技术文件作为佐证(至少包含其中之一)并加盖投标人公章，如技术指标和配置在技术文件中未对应出现，或在不同技术文件中存在自相矛盾之处或未提供的不得分。	
3	信誉 4%	4 分	1、投标人获得质量管理体系认证证书得 1.5 分； 2、投标人获得环境管理体系证书得 1.5 分； 3、投标人获得职业健康安全管理体系认证证书得 1 分。	以管理机构有效证书为准
4	履约能力 4%	4 分	1.投标人 2018 年 1 月 1 日至今的类似项目案例，每提供一份得 1 分，最多得 4 分。	提供合同复印件，未提供不得分。
5	售后服务 10%	10 分	根据供应商自行提供的售后服务方案进行评审，包括：①售后服务内容；②售后服务计划；③售后服务响应方式和时限；④质量保证期承诺；⑤售后服务保障措施。完全满足得 10 分，每缺少一项内容或有一项内容错误扣 2 分(内容错误指:项目名称、实施地点、涉及的规范、标准与本项目要求不一致；进度计划超期）扣完为止。	
6	节能、环保产品 2%	2 分	1、所投产品每有一个属于环境标志产品的得 0.5 分； 2、所投产品每有一个属于节能产品的得 0.5 分；本项最多得 2 分，非政府采购节能、环境标志产品	环境标志产品链接 http://www.ccgp.gov.cn/zcfg/mof/201903/t20190330_11833

四川中意招标有限公司监制

			的不得分。 注：1、“环境标志产品政府采购品目清单”提供财政部会同国务院有关部门机构认定的为准，认定机构目录详见附件； 2、“节能产品政府采购品目清单”提供财政部会同国务院有关部门机构认定的为准，认定机构目录详见附件。	800.htm 节能清单产品链接 http://www.ccgp.gov.cn/zcfg/mof/201904/t20190403_11849836.htm 强制节能清单除外

第四包

序号	评分因素及权重	分值	评分标准	说　明
1	报价 35%	35 分	1、以满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为基准价，投标报价得分=(基准价 / 投标报价)×35（保留两位小数） 注：价格扣除详见投标人须知附表	
2	技术指标和配 45%	45 分	1、投标产品完全满足招标文件要求没有负偏离的得 45 分； 2、带▲号的技术指标与参数（共计 8 项），每有一项负偏离扣 2 分，非▲号技术指标与参数（共计 29 项）每有一项负偏离扣 1 分，直到扣完为止。 注：第六章技术要求中的“▲”条款，若技术参数中要求了证明材料的按技术参数中的要求提供，若“▲”条款技术参数中未要求佐证材料的，投标人需提供说明书、检测报告等技术文件作为佐证(至少包含其中之一)并加盖投标人公章，如技术指标和配置在技术文件中未对应出现，或在不同技术文件中存在自相矛盾之处或未提供的不得分。	
3	信誉 4%	4 分	1、投标人获得质量管理体系认证证书得 1.5 分； 2、投标人获得环境管理体系证书得 1.5 分； 3、投标人获得职业健康安全管理体系认证证书得 1 分。	以管理机构有效证书为准
4	履约能力 4%	4 分	1.投标人 2018 年 1 月 1 日至今的类似项目案例，每提供一份得 2 分，最多得 4 分。	提供合同复印件，未提供不得分。
5	售后服务 10%	10 分	根据供应商自行提供的售后服务方案进行评审，包括：①售后服务内容；②售后服务计划；③售后服务响应方式和时限；④质量保证期承诺；⑤售后服务保障措施。完全满足得 10 分，每缺少一项内容或有一项内容错误扣 2 分(内容错误指:项目名称、实施地点、涉及的规范、标准与本项目要求不一致；进度计划超期）扣完为止。	
6	节能、环保产品 2%	2 分	1、所投产品每有一个属于环境标志产品的得 0.5 分；	环境标志产品链接 http://www.ccgp.go

四川中意有限公司编制

			2、所投产品每有一个属于节能产品的得 0.5 分；本项最多得 2 分，非政府采购节能、环境标志产品的不得分。 注：1、“环境标志产品政府采购品目清单”提供财政部会同国务院有关部门机构认定的为准，认定机构目录详见附件； 2、“节能产品政府采购品目清单”提供财政部会同国务院有关部门机构认定的为准，认定机构目录详见附件。	v.cn/zcfg/mof/201903/t20190330_11833800.htm 节能清单产品链接 http://www.ccgp.gov.cn/zcfg/mof/201904/t20190403_11849836.htm 强制节能清单除外

注：1、本表中若与资格条件有重复的，则作为资格条款进行评审，不计入评分项。

5、 废 标

5.1 本次政府采购活动中，出现下列情形之一的，予以废标：

（1）符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足三家的；

（2）出现影响采购公正的违法、违规行为的；

（3）投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；

（4）因重大变故，采购任务取消的。

废标后，采购代理机构应在四川政府采购网上公告，并公告废标的情形。

5.2 对于评标过程中废标的采购项目，评标委员会应当对招标文件是否存在倾向性和歧视性、是否存在不合理条款进行论证，并出具书面论证意见。

6、定标

方式一：采购人将按评标委员会推荐的中标候选供应商顺序确定中标供应商。

方式二：采购人授权评标委员会直接确定中标供应商。

6.1 定标原则：本项目采用方式一确定中标供应商。

6.2. 定标程序

6.2.1 评标委员会将评标情况写出书面报告，推荐中标候选供应商。

6.2.2 采购代理机构在评标结束后 2 个工作日内将评标报告送采购人。

6.2.3 采购人在收到评标报告后 5 个工作日内，按照评标报告中推荐的中标候选供应商顺序确定中标供应商。

采用最低评标价法的，评标结果按投标报价由低到高顺序排列；投标报价相同的并列，投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的供应商为中标候选供应商；报价相同且满足招标文件全部实质性要求的并列，由采购人自主采取公平、择优的方式选择中标供应商。报价相同且满足招标文件全部实质性要求且按照评审因素的量化指标评审得分也相同的，不发达地区或少数民族地区、自主创新企业、高新科技企业的供应商推荐顺序在非不发达地区或少数民族地区、非自主创新企业、非高新科技企业的供应商之前排列，均为不发达地区或少数民

四川中意招标有限公司编制

族地区、自主创新企业、高新科技企业的供应商并列，由采购人自主采取公平、择优的方式随机抽取选择中标供应商。（不发达地区或少数民族地区、自主创新企业、高新科技企业的供应商需提供属于不发达地区或少数民族地区企业或自主创新企业、高新科技企业的相关证明材料，或供应商注册地为少数民族地区。）

采用综合评分法的，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列；得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的并列，投标文件满足招标文件全部实质性要求且按照评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为中标候选供应商；报价相同且满足招标文件全部实质性要求且按照评审因素的量化指标评审得分也相同的，不发达地区或少数民族地区、自主创新企业、高新科技企业的供应商推荐顺序在非不发达地区或少数民族地区、非自主创新企业、非高新科技企业的供应商之前排列，均为不发达地区或少数民族地区、自主创新企业、高新科技企业的供应商并列，由采购人自主采取公平、择优的方式随机抽取选择中标供应商。（不发达地区或少数民族地区、自主创新企业、高新科技企业的供应商需提供属于不发达地区或少数民族地区企业或自主创新企业、高新科技企业的相关证明材料，或供应商注册地为少数民族地区。）

注意，采购人按照推荐的中标候选供应商顺序确定中标供应商，不能认为采购人只能确定第一中标候选供应商为中标供应商，采购人有正当理由的，可以确定后一顺序中标候选供应商为中标供应商，依次类推。

采购人在收到评标报告 5 个工作日内未按评标报告推荐的中标候选人顺序确定中标人，又不能说明合法理由的，视同按评标报告推荐的顺序确定排名第一的中标候选人为中标人。

6.2.4 根据采购人确定的中标供应商，采购代理机构在四川政府采购网上发布中标公告，并自采购人确定中标之日起 2 个工作日内向中标供应商发出中标通知书。

6.2.5 采购组织单位不退回投标人投标文件和其他投标资料。

7. 评标专家在政府采购活动中承担以下义务：

（一）遵守评审工作纪律；

（二）按照客观、公正、审慎的原则，根据采购文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审；

（三）不得泄露评审文件、评审情况和在评审过程中获悉的商业秘密；

（四）及时向监督部门报告评审过程中采购组织单位向评审专家做倾向性、误导性的解释或者说明，供应商行贿、提供虚假材料或者串通、受到的非法干预情况等违法违规行为；

（五）发现采购文件内容违反国家有关强制性规定或者存在歧义、重大缺陷导致评审工作无法进行时，停止评审并向采购组织单位书面说明情况；

（六）配合答复处理供应商的询问、质疑和投诉等事项；

四川中意招标有限公司编制

（七）法律、法规和规章规定的其他义务。

8.评标专家在政府采购活动中应当遵守以下工作纪律：

（一）遵行《政府采购法》第十二条和《政府采购法实施条例》第九条及财政部关于回避的规定。

（二）评标前，应当将通讯工具或者相关电子设备交由采购组织单位统一保管。

（三）评标过程中，不得与外界联系，因发生不可预见情况，确实需要与外界联系的，应当在监督人员监督之下办理。

（四）评标过程中，不得干预或者影响正常评标工作，不得发表倾向性、引导性意见，不得修改或细化招标文件确定的评标程序、评标方法、评标因素和评标标准，不得接受供应商主动提出的澄清和解释，不得征询采购人代表的意见，不得协商评分，不得违反规定的评标格式评分和撰写评标意见，不得拒绝对自己的评标意见签字确认。

（五）在评标过程中和评标结束后，不得记录、复制或带走任何评标资料，除因规定的义务外，不得向外界透露评标内容。

（六）服从评标现场采购组织单位的现场秩序管理，接受评标现场监督人员的合法监督。

（七）遵守有关廉洁自律规定，不得私下接触供应商，不得收受供应商及有关业务单位和个人的财物或好处，不得接受采购组织单位的请托。

四川中意招标有限公司编制

第八章 采购合同（参考文本）

合同编号：

签订地点：

签订时间：XXXX 年 XX 月 XX 日。

采购人（甲方）：

供应商（乙方）：

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》及成都体育学院 2021 年经管学院、小球系和历史文化系实验室项目（项目编号：510201202111477）的《招标文件》、乙方的《投标文件》及《中标通知书》，甲、乙双方同意签订本合同。详细技术说明及其他有关合同项目的特定信息由合同附件予以说明，合同附件及本项目的招标文件、投标文件、《中标通知书》等均为本合同不可分割的部分。双方同意共同遵守如下条款：

一、合同货物

货物品名	规格型号	单位	数量	单价（万元）	总价（万元）	随机配件	交货时间

二、合同总价

合同总价为人民币大写：元，即 RMB￥元；该合同总价已包括货物设计、材料、制造、包装、运输、安装、调试、检测、验收合格交付使用之前及保修期内保修服务与备用物件等等所有其他有关各项的含税费用。本合同执行期间合同总价不变，甲方无须另向乙方支付本合同规定之外的其他任何费用。

三、质量要求

1、乙方须提供全新的货物（含零部件、配件等），表面无划伤、无碰撞痕迹，且权属清楚，不得侵害他人的知识产权。

2、货物必须符合或优于国家（行业）标准，以及本项目招标文件的质量要求和技术指标与出厂标准。

四川中意招标有限公司

3、乙方须在本合同签订之日起日内送交货物成品样品给甲方确认，在甲方出具样品确认书并封存成品样品外观尺寸后，乙方才能按样生产，并以此样品作为验收样品；每台货物上均应有产品质量检验合格标志。

4、货物制造质量出现问题，乙方应负责三包（包修、包换、包退），费用由乙方负担，甲方有权到乙方生产场地检查货物质量和生产进度。

5、货到现场后由于甲方保管不当造成的质量问题，乙方亦应负责修理，但费用由甲方负担。

四、交货及验收

1、乙方交货期限为合同签订生效后的 XX 日内，在合同签订生效之日起 XX 天内交货到甲方指定地点，随即在 XX 日内全部完成安装调试验收合格交付使用，并且最迟应在 XX 年 XX 月 XX 日前全部完成安装调试验收合格交付使用(如由于采购人的原因造成合同延迟签订或验收的，时间顺延)。交货验收时须提供产品质检部门从同类产品中抽样检查合格的检测报告。

2、验收由甲方组织，乙方配合进行：

(1) 货物在乙方通知安装调试完毕后日内初步验收。初步验收合格后，进入试用期；试用期间发生重大质量问题，修复后试用相应顺延；试用期结束后日内完成最终验收；

(2) 验收标准：中标人与采购人将严格按照《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》(财库〔2016〕205 号)的要求进行验收。

(3) 验收时如发现所交付的货物有短装、次品、损坏或其它不符合标准及本合同规定之情形者，甲方应做出详尽的现场记录，或由甲乙双方签署备忘录，此现场记录或备忘录可用作补充、缺失和更换损坏部件的有效证据，由此产生的时间延误与有关费用由乙方承担，验收期限相应顺延；

(4) 如质量验收合格，双方签署质量验收报告。

3、货物安装完成后日内，甲方无故不进行验收工作并已使用货物的，视同已安装调试完成并验收合格。

4、乙方应将所提供货物的装箱清单、配件、随机工具、用户使用手册、原厂保修卡等资料交付给甲方；乙方不能完整交付货物及本款规定的单证和工具的，必须负责补齐，否则视为未按合同约定交货。

5、如货物经乙方次维修仍不能达到合同约定的质量标准，甲方有权退货，并视作乙方不能交付货物而须支付违约赔偿金给甲方，甲方还可依法追究乙方的违约责任。

四川中意招标有限公司编制

6、其他未尽事宜应严格按照《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》(财库〔2016〕205 号)的要求进行验收。

五、付款方式

货物验收后支付合同金额 100%。

六、质量保修范围和保修期

1、质量保修范围：根据乙方对本项目招标文件第六章内容对应的所有响应进行质量保修。

2、质保期为验收合格后 XX 年，质保期内出现质量问题，乙方在接到通知后___小时内响应到场，____小时内完成维修或更换，并承担修理调换的费用；如货物经乙方___次维修仍不能达到本合同约定的质量标准，视作乙方未能按时交货，甲方有权退货并追究乙方的违约责任。货到现场后由于甲方保管不当造成的问题，乙方亦应负责修复，但费用由甲方负担。

3、乙方须指派专人负责与甲方联系售后服务事宜。

七、履约验收方案

1、验收主体：验收主体为甲方，乙方配合甲方进行验收工作。

2、验收程序：

(1)甲方负责组成甲方验收小组。甲方验收小组由甲方使用单位、项目经费管理部门、审计处等组成。甲方也可以邀请参加本项目的其他供应商或者第三方专业机构及专家参与验收，相关验收意见作为验收的参考资料。政府向社会公众提供的公共服务项目，验收时应当邀请服务对象参与并出具意见。

(2)验收时间、标准及异常情况处理。

验收时间：货物在乙方通知安装调试完毕后____日内进行初步验收。初步验收合格后，进入____试用期；试用期间发生重大质量问题，修复后试用相应顺延；试用期结束后____日内完成最终验收；

验收标准：甲方验收小组依据国家有关规定以及甲方招标文件的质量要求和技术指标、乙方的投标文件及承诺与本合同约定标准进行现场验收；甲乙双方如对质量要求和技术指标的约定标准有相互抵触或异议的事项，由甲方在招标与投标文件中按质量要求和技术指标比较优胜的原则确定该项的约定标准进行验收；

验收异常情况处理：验收时如发现所交付的货物有短装、次品、损坏或其它不符合标准及本合同规定之情形者，甲方应做出详尽的现场记录，或由甲乙双方签署备忘录，此现场记录或备忘录可用作补充、缺失和更换损坏部件的有效证据，由此产生的时间延误与有关费用由乙方承担，验收期限相应顺延；货物安装完成后_____日内，甲方无故不进行验收工作并已使用货物的，视同已安装调试完成并验收合格。乙方应将所提供货物的装箱清单、配件、随机工具、用户使用手册、原厂保修卡等资料交付给甲方；乙方不能完整交付货物及本款规定的单证和工

四川中意招标有限公司编制

具的，必须负责补齐，否则视为未按合同约定交货。如货物经乙方___次维修仍不能达到合同约定的质量标准，甲方有权退货，并视作乙方不能交付货物而须支付违约赔偿金给甲方，甲方还可依法追究乙方的违约责任，其他未尽事宜应严格按照《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》（财库〔2016〕205 号）的要求进行。

(3)出具验收报告。在验收过程中，甲方验收小组要按照合同约定履约情况进行确认，认真做好验收记录，提出个人验收意见，在此基础上形成履约验收报告，并签字确认。对于验收合格的，甲方验收小组应当填写《履约验收报告》，验收报告应明确所验收项目是否合格，不合格的写明事实依据，并由甲方通知乙方限期整改以达到合同要求。甲方验收小组人员需在验收报告上签字确认；聘请专业检测机构参与验收的，按照专业检测程序和时限完成验收工作后出具检测报告。

(4)验收资料归档。履约验收工作结束后，验收报告连同相关资料由甲方统一登记归档。

3、验收内容：验收内容包括实物验收和技术验收。

(1)实物验收是指甲方验收小组人员按照合同约定对货物的采购价格、实物数量（包括配件、零部件等）、货物品牌、规格型号、技术参数、零部件编号等信息逐一进行核对，检查货物完好程度，检验证、合格证、说明书、保修单及供货清单等技术资料是否齐全；属于进口设备的需提供报关清单。

(2)技术验收是指通过直观、运行、检测等方式进行测试（包括功能测试、技术指标测试等），检验货物的性能指标、技术质量以及提供的人员培训等是否符合合同规定的要求。

(3)技术繁杂、社会影响较大的货物类采购项目可以根据需要设置出厂检验、到货检验、安装调试检验、配套服务检验等多重验收环节。

八、包装方式

1、中标人根据财政部等三部门联合印发商品包装和快递包装政府采购需求标准（试行）财库办【2020】123 号文要求，若我方提供的货物、服务、工程涉及商品包装和快递包装的，将按照采购文件后附的《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》的标准要求执行。

九、违约责任

1、甲方违约责任

（1） 甲方无正当理由拒收货物的，甲方应偿付合同总价百分之 的违约金；

（2） 甲方逾期支付货款的，除应及时付足货款外，应向乙方偿付欠款总额万分之___/天的违约金；逾期付款超过__天的，乙方有权终止合同；

（3） 甲方偿付的违约金不足以弥补乙方损失的，还应按乙方损失尚未弥补的部分，支付赔偿金给乙方。

2、乙方违约责任

（1）乙方交付的货物质量不符合合同规定的，乙方应向甲方支付合同总价的百分之__的违约金，并须在合同规定的交货时间内更换合格的货物给甲方，否则，视作乙方不能交付货物而违约，按本条本款下述第“（2）”项规定由乙方偿付违约赔偿金给甲方。

（2）乙方不能交付货物或逾期交付货物而违约的，除应及时交足货物外，应向甲方偿付逾期交货部分货款总额的万分之___/天的违约金；逾期交货超过 XX 天，甲方有权终止合同，乙方则应按合同总价的百分之__的款额向甲方偿付赔偿金，并须全额退还甲方已经付给乙方的货款及其利息。

（3）乙方货物经甲方送交具有法定资格条件的质量技术监督机构检测后，如检测结果认定货物质量不符合本合同规定标准的，则视为乙方没有按时交货而违约，乙方须在___天内无条件更换合格的货物，如逾期不能更换合格的货物，甲方有权终止本合同，乙方应另付合同总价的百分之___的赔偿金给甲方。

（4）乙方保证本合同货物的权利无瑕疵，包括货物所有权及知识产权等权利无瑕疵。如任何第三方经法院（或仲裁机构）裁决有权对上述货物主张权利或国家机关依法对货物进行没收查处的，乙方除应向甲方返还已收款项外，还应另按合同总价的百分之___向甲方支付违约金并赔偿因此给甲方造成的一切损失。

（5）乙方偿付的违约金不足以弥补甲方损失的，还应按甲方损失尚未弥补的部分，支付赔偿金给甲方。

八、争议解决办法

1、因货物的质量问题发生争议，由质量技术监督部门或其指定的质量鉴定机构进行质量鉴定。货物符合标准的，鉴定费由甲方承担；货物不符合质量标准的，鉴定费由乙方承担。

2、合同履行期间,若双方发生争议，可协商或由有关部门调解解决，协商或调解不成的，由当事人依法维护其合法权益。

九、其他

1、如有未尽事宜，由双方依法订立补充合同。

2、本合同一式六份，自双方签章之日起生效。甲方三份，乙方、政府采购管理部门、采购代理机构各一份。

3、若本次采购项目涉及商品包装和快递包装的，乙方应当按照财办库【2020】123 号文和采购文件规定的具体包装要求执行。甲方也应当按照财办库【2020】123 号文和采购文件规定的具体包装要求进行验收，必要时可要求乙方在履约验收环节出具检测报告。

甲方：　　（盖章）　　乙方：　　（盖章）
法定代表人（授权代表）：　　法定代表人（授权代表）：
地　　址：　　地　　址：

四川中意招标有限公司编制

开户银行：	开户银行：
账号：	账号：
电　　话：	电　　话：
传　　真：	传　　真：
签约日期：XX 年 XX 月 XX 日	签约日期：XX 年 XX 月 XX 日

注：1、以上合同条款采购人与中标人签订合同时可根据实际情况进行调整、修改或重新起草合同条款。

2、资金支付条件及履约方式详见第六章商务条款。

3、若本次采购项目涉及商品包装和快递包装的，乙方应当按照财办库【2020】123 号文和采购文件规定的具体包装要求执行。甲方也应当按照财办库【2020】123 号文和采购文件规定的具体包装要求进行验收，必要时可要求乙方在履约验收环节出具检测报告。

附件

参与实施政府采购节能产品认证机构名录

序号	一级目录		二级目录		认证机构名录
	产品代码	产品名称	产品代码	产品名称	
1	A020101	计算机设备	A02010104	台式计算机	中国质量认证中心 北京赛西认证有限责任公司 中国网络安全审查技术与认证中心 广州赛宝认证中心服务有限公司
			A02010105	便携式计算机	
			A02010107	平板式微型计算机	
2	A020106	输入输出设备	A02010601	打印设备	
			A02010604	显示设备	
			A02010609	图形图像输入设备	
3	A020202	投影仪			
4	A020204	多功能一体机			
5	A020519	泵	A02051901	离心泵	中国质量认证中心 电能（北京）认证中心有限公司 方圆标志认证集团有限公司
6	A020523	制冷空调设备	A02052301	制冷压缩机	中国质量认证中心 威凯认证检测有限公司 合肥通用机械产品认证有限公司 北京中冷通质量认证中心有限公司
			A02052305	空调机组	
			A02052309	专用制冷、空调设备	
			A02052399	其他制冷空调设备	

四川中意招标有限公司编制

7	A020601	电机			中国质量认证中心 威凯认证检测有限公司 电能（北京）认证中心有限公司 中国船级社质量认证公司
8	A020602	变压器			中国质量认证中心 电能（北京）认证中心有限公司 方圆标志认证集团有限公司
9	A020609	镇流器			中国质量认证中心 深圳市计量质量检测研究院 中标合信（北京）认证有限公司
10	A020618	生活用电器	A0206180101	电冰箱	中国质量认证中心 威凯认证检测有限公司 中家院（北京）检测认证有限公司
			A0206180203	空调机	中国质量认证中心 威凯认证检测有限公司 中家院（北京）检测认证有限公司 合肥通用机械产品认证有限公司
			A0206180301	洗衣机	中国质量认证中心 威凯认证检测有限公司 中家院（北京）检测认证有限公司
			A02061808	热水器	中国质量认证中心 威凯认证检测有限公司 中家院（北京）检测认证有限公司 合肥通用机械产品认证有限公司(范围仅限于“热泵热水器”)

四川中意招标有限公司编制

11	A020619	照明设备			中国质量认证中心 深圳市计量质量检测研究院 中标合信（北京）认证有限公司
12	A020910	电视设备	A02091001	普通电视设备（电视机）	中国质量认证中心 北京泰瑞特认证有限责任公司 广州赛宝认证中心服务有限公司
13	A020911	视频设备	A02091107	视频监控设备	
14	A031210	饮食炊事机械			中国质量认证中心 北京鉴衡认证中心 中国市政工程华北设计研究总院有限公司
15	A060805	便器			中国质量认证中心 北京新华节水产品认证有限公司 方圆标志认证集团有限公司
16	A060806	水嘴			
17	A060807	便器冲洗阀			
18	A060810	淋浴器			

四川中意招标有限公司编制

参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录

序号	目录	认证机构名录
1	环境标志产品	中环联合（北京）认证中心有限公司 中标合信（北京）认证有限公司 中环协（北京）认证有限公司 天津华诚认证有限公司

商品包装政府采购需求标准（试行）

一、适用范围

本标准规定了商品使用的塑料、纸质、木质等包装材料的环保要求。

二、商品包装环保要求

1.商品包装层数不得超过 3 层，空隙率不大于 40%；

2.商品包装尽可能使用单一材质的包装材料，如因功能需求必需使用不同材质，不同材质间应便于分离；
3.商品包装中铅、汞、镉、六价铬的总含量应不大于 100mg/kg；
4.商品包装印刷使用的油墨中挥发性有机化合物(VOCs)含量应不大于 5%（以重量计）；
5.塑料材质商品包装上呈现的印刷颜色不得超过 6 色；
6.纸质商品包装应使用 75%以上的可再生纤维原料生产；
7.木质商品包装的原料应来源于可持续性森林。
三、检测方法
1.商品包装中重金属（铅、汞、镉、六价铬）总量的检测按照 GB/T 10004-2008《包装用塑料复合膜、袋干法复合、挤出复合》规定的方法进行。2.商品包装印刷使用的油墨中挥发性有机化合物(VOCs)的检测按照 GB/T 23986-2009《色漆和清漆 挥发性有机化合物(VOC)含量的测定 气相色谱法》规定的方法进行。

快递包装政府采购需求标准（试行）

一、 适用范围
本标准中的快递包装主要指快递封装材料，包括封套、胶带、面单、包装袋/箱、填充物、集装袋、周转箱等。
二、 快递包装环保要求
1.快递包装中重金属（铅、汞、镉、六价铬）总量应不大于 100mg/kg；
2.快递包装印刷使用的油墨中不应添加邻苯二甲酸酯，其挥发性有机化合物(VOCs)含量应不大于 5%（以重量计）；
3.快递包装中使用纸基材的包装材料，纸基材中的有机氯的含量应不大于 150 mg/kg；
4.快递包装中使用塑料基材的包装材料不得使用邻苯二甲酸二异壬酯、邻苯二甲酸二正辛酯、邻苯二甲酸二(2-乙基)己酯、邻苯二甲酸二异癸酯、邻苯二甲酸丁基苄基酯、邻苯二甲酸二丁酯等作为增塑剂；
5.快递中使用的塑料包装袋不得使用聚氯乙烯作为原料，且原料应为单一材质制成，生物分解率大于 60%；
6.快递中使用的充气类填充物不得使用聚氯乙烯作为原料，且原料为单一材质制成，生物分解率大于 60%；
7.快递中使用的集装袋应为单一材质制成，其重复使用次数应不小于 80 次；
8.快递中应使用幅宽不大于 45mm 的生物降解胶带；
9.快递包装中不得使用溶剂型胶粘剂；
10.快递应使用电子面单；
11.直接使用商品包装作为快递包装的商品，其商品包装满足《商品包装政府采购需求标准（试行）》即可；
12.快递包装产品质量和封装方式应符合相关国家或行
业标准技术指标要求。
三、检测方法
1.快递包装中重金属（铅、汞、镉、六价铬）总量的检测按照 GB/T 10004-2008《包装用塑料复合膜、袋干法复合、挤出复合》规定的方法进行。
2.快递包装印刷使用的油墨中挥发性有机化合物(VOCs)的检测按照 GB/T 23986-2009《色漆和清漆 挥发性有机化合物(VOC)含量的测定 气相色谱法》规定的方法进行。
3.快递包装所使用的塑料包装的生物降解率的检测按照 GB/T 20197-2006《降解塑料的定义、分类、标识和降解性能要求》规定的方法进行。

四川中意招标有限公司编制

4.快递包装使用纸基材的包装材料中有机氯的检测按照 GB/T 22904-2008《纸浆、纸和纸板总氯和有机氯的检定》规定的方法进行。
5.快递包装中使用的生物降解胶带的生物降解率的检测按照 GB/T19277.1《受控堆肥条件下材料最终需氧生物分解能力的测定采用测定释放的二氧化碳的方法 第 1 部分：通用方法》规定的方法进行。

四川中意招标有限公司编制