# 竞争性磋商公告

项目概况

(*成都体育学院在线课程视频制作服务采购项目*) 的潜在供应商应在（*成都市高新区天府大道1700号新世纪环球中心E3门栋6楼2-1-611-615四川中意招标有限公司*）获取采购文件，并于 2020年 8 月 11 日 10 点 00 分（北京时间）前提交响应文件。

## 一、项目基本情况

项目编号*（或招标编号、政府采购计划编号、采购计划备案文号等，如有）*：ZY20200418QT-C

备案编号：

项目名称：成都体育学院在线课程视频制作服务采购项目

采购方式：☑竞争性磋商

预算金额：49万元

最高限价（如有）：49万元

采购需求：（*包括但不限于标的的名称、数量、简要技术需求或服务要求等*）

合同履行期限：2020年11月30日前完成交付。如需延长交付期，需经采购人书面同意。

本项目（*否*）接受联合体。

## 二、申请人的资格要求：

1.满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2.落实政府采购政策需满足的资格要求：无；

3.本项目的特定资格要求：无。

## 三、获取采购文件

时间：　2020 年7 月 30 日至 2020 年 8 月5日（*磋商文件的发售期限自开始之日起不得少于5个工作日*），每天上午9：00至12:00，下午14:00至17:00（北京时间，法定节假日除外）

地点：成都市高新区天府大道1700号新世纪环球中心E3门栋6楼2-1-611-615四川中意招标有限公司

方式：1、供应商将本公司介绍信（介绍信务必填写购买项目名称及包号）（加盖公章）、经办人身份证复印件（加盖公章）、经办人联系电话、经办人邮箱发送至四川中意招标有限公司邮箱s.c.zyzb@163.com，报名联系电话：028-87050033-0；

供应商购买招标文件时须如实认真填写项目信息及供应商信息；若因供应商提供的错误信息，对其参与招标事宜造成影响的，由供应商自行承担所有责任。

2、供应商按照采购公告内规定的报名费用以银行转账形式将报名费转账到四川中意招标有限公司指定账户(转账时请备注公司名称，如无法备注公司名称请在转账成功后将转账图片及公司名称发送至邮箱s.c.zyzb@163.com)：

收款单位：四川中意招标有限公司

开户行：中国民生银行股份有限公司成都分行营业部

银行账号：696637422

待公司确认报名资料及报名费用无误后，将招标文件发送至对应供应商的经办人邮箱。

售价：人民币150元/份（磋商文件售后不退, 磋商资格不能转让）。

## 四、响应文件提交

截止时间： 2020 年 8 月 11 日 10 点 00 分（北京时间）

地点：成都市高新区天府大道1700号新世纪环球中心E3门栋6楼2-1-611-615四川中意招标有限公司

## 五、开启（*竞争性磋商方式必须填写*）

时间： 2020 年 8 月 11 日 10 点 15 分（北京时间）

地点：四川省成都市高新区天府大道1700号新世纪环球中心E3门栋6楼2-1-611-615四川中意招标有限公司本项目会议室。

## 六、公告期限

自本公告发布之日起3个工作日。

## 七、其他补充事宜

无。

## 八、凡对本次采购提出询问，请按以下方式联系。

## 1.采购人信息

名 称：　成都体育学院

地 址：　成都市武侯区体院路2号

联系方式：　龙老师：028－85097065

## 2.采购代理机构信息（如有）

名 称：　四川中意招标有限公司

地　　址：　四川省成都市高新区天府大道1700号新世纪环球中心E3门栋6楼2-1-611-615四川中意招标有限公司

联系方式：　028-87050033

## 3.项目联系方式

项目联系人：赵龙

电　　 话：　028-87050033转2040

附件：

**一、项目概述**

加强在线视频制作，是深化高等教育教学改革，主动适应学习者个性化发展和多样化终身学习需求，推动信息技术与教育教学深度融合，促进优质教育资源应用，全面提高人才培养质量的重要举措。

**二、项目要求**

1、采购内容：本项目采购成都体育学院继续教育学院的在线课程视频制作服务，根据学校课程建设要求录制并剪辑制作在线课程视频，视频按照5-15分钟/个制作完成，录制时间、场地不固定。服务具体内容包括课程设计咨询服务、视频拍摄制作等方面,要求供应商对于本项目坚持高标准，高质量的原则，为采购人提供优质服务。

2、采购预算和限价

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 产品名称 | 采购预算（最高限价） | 课程视频总时长（单位：分钟） |
| 在线课程视频制作服务 | 49万元 | 约4000分钟 |

本项目采取固定单价的方式，**按“分钟”报单价**，最终完成数量以学校的课程建设方案为准，结算时以本次投标所报单价执行，该项目将于采购结束后立即实施。

**三、项目详细要求**

**服务要求：**

▲1、供应商需指派专门的，有类似课程建设项目经验的项目负责人全程参与本项目实施，并承诺在本项目实施及服务期间，项目负责人不做任意更换。**（提供项目负责人项目经验证明材料并加盖供应商公章）**

2、拥有高效稳定的制作团队，拥有课程顾问、编辑、视频工程师、审片、灯光及化妆等制作团队人员。

3、制作团队须有独到的艺术理念，能够满足在线课程的制作要求和视听美感，成片质量不得低于《排球运动》[https://coursehome.zhihuishu.com/courseHome/2067405#teachTeam](https://coursehome.zhihuishu.com/courseHome/2067405" \l "teachTeam)标准。

4、后期编辑制作需按照校方要求进行，并积极补充拍摄镜头，确保制作效果。

▲5、为增强本地化服务能力，根据课程建设需要，视频拍摄须提供多种拍摄场地，在成都市主城区内具备3个以上专业拍摄摄影棚。录制现场要求光线充足，必要情况下要求补光，需根据课程特色进行教学场景的设计及布景。**（提供拍摄场地运行证明，图片、地址等证明材料）**

▲6、课程建设完毕后，建课老师可以在运行平台进行课程管理，运行平台应提供：学习进度、作业考试、见面课、课程论坛、成绩管理、课程事务、学籍管理、我的题库、课程资料、招生管理、教学计划、教学运行、学情分析基本功能模块。**（提供相关15个类似功能模块平台功能截图）**

▲7、提供移动端学生APP、教师APP和教务管理者APP，支持基于IOS的iPhone手机和基于Android的手机应用。学生APP能帮助学生随时随地在线移动学习，也同步支持见面课的实时收视和互动、弹幕、回放功能；教师APP为教师精心设计，提供校内教学改革、预约课栈拍课、跨校课程共享、提升教学效率，学习成长社区服务；教务管理者APP能帮助教务领导进行共享课程优选，监督教学过程管理，提升管理效率，个人成长社区，文化沙龙直播等服务。**（提供三款APP的软件功能详细截图）**

**课程拍摄准备要求：**

1、为老师提供多种拍摄模式参考。

2、基地PPT模式：在摄影棚内拍摄，全程PPT演示可展示教学素材。

3、基地访谈模式：在摄影棚内摆拍根据访谈人数，设定机位数，一般2-3机位，教学过程由多位老师交流讨论完成。适合启发性的、思维拓展和发散的学科课程。

4、基地演示模式：在摄影棚内多机位拍摄通过实际操作演示完成教学过程。

5、真人动画模式：在摄影棚内按照脚本设计完成课程拍摄，后期配动画可以根据老师讲课风格特点增加课程趣味性。

6、完全动画模式：老师根据讲稿在基地摄影棚内完成高音质录音，后期用动画模式展现课程，可根据课程特点加入诙谐幽默等风格的配音动画等。

7、场景实操模式：根据老师课程需求，选择在特定拍摄场地，多机位拍摄。

8、其他模式：特殊课程可根据老师课程框架设计更多拍摄模式。一门课程可以采用多种拍摄制作模式。

9、视频技术负责人根据老师课程设计帮助老师选择设定最合适的拍摄方案 ，并制定完善的拍摄计划。

10、根据拍摄计划，按照不同的场景、要求进行前期准备，有特殊拍摄需要老师配合，和老师确定准备材料。

11、根据拍摄技术标准和课程内容，设计贴合老师授课特点的拍摄形式，与老师沟通说明拍摄要求，并协助提供着装意见。

12、课程顾问协助课程主讲老师，结合实际教学需要，以服务课程教与学为重点，根据课程章节和知识点，收集所需课程资源；包括按照知识点提供的视频、课程介绍、教学大纲、教学计划、教案或演示文稿、重点难点指导、作业以及一些辅助课程的拓展资料。要求提供制作课程完整的章节知识点概要设计说明。

13、课程顾问与课程老师根据课程内容进行策划制作效果，选择场地、服装搭配以及化妆，协调拍摄注意事项等问题；按照拍摄方案要求，设计拍摄场景并安排布景和调试灯光。

14、制作团队与课程主要负责人根据课程大纲和教学要求，对课程进行整体教学设计，结合实际教学需要，以服务课程教与学为重点，以资源丰富、充分开放共享为基本目标，注重课程资源的适用性和易用性，根据课程的内容来彰显课程的特色。

15、课程顾问协助主讲老师以知识点基本内容组织教学，每1-3个知识点为一个教学视频单元，每个视频单元讲授时间为5-15分钟。

16、课程制作团队为课程教学团队人员进行必要的前期拍摄培训，为老师开通平台和老师APP观摩相关课程账号。

17、根据课程每一知识点内容，撰写讲稿、及演示文稿及分镜头脚本，协助老师完善课件PPT。

18、根据教学团队人员需求进行一个或几个知识点试拍样片，确定拍摄场地、视频拍摄模式、拍摄时间计划等。

**课程拍摄要求：**

1、教学录像按设计完成课程框架分单元录制，录像环境光线充足、安静，老师衣着得体，拍摄前需简单化妆，保持最佳精神状态。

2、录制人员具备丰富专业拍摄经验，并且有精品课程制作10门以上成功拍摄设计经验。

3、录制场所：为课程拍摄提供专业的摄影棚和相关配套设备。

4、录制设备：

（1）录像设备：使用2台以上专业级高清数字设备，保证设备能正常完成拍摄任务。所用摄像机分辨率不低于1920×1080，录制视频宽高比16:9，视频帧率为25帧/秒。画面清晰、通透，曝光正确、适度，色彩还原准确。节目图像连续、无缺失，没有与课程内容无关的跳动、闪烁或马赛克等异常现象，图像的明暗、色彩和层次应与节目内容相对应。在同一门课程中标清和高清格式不得混用。录制现场应准备提词器、大屏、LED灯光等设备，需提供支持水下拍摄的相关设备与器材。

（2）收音设备：使用3个专业领夹收声设备，保证老师和学生发言的录音质量。

（3）监听设备：监听耳机3副。

（4）录音设备：根据课程内容要求，使用专业级话筒，保证主讲老师及与课程相关人员声音清晰。

（5）存储设备：专业储存设备及有效容量应能保证正常完成拍摄任务。

（6）后期制作设备：使用非线性编辑系统（广播级）对原素材进行视、音频加工处理。

5、场记：安排课程专员或者老师根据现场录制实际情况记录场记。

6、成片统一采用单一视频形式。

**后期制作要求：**

1、使用专业的非线性编辑系统对源视频进行最基本的处理（如抠像、颜色校正、双声道处理）。使用专业的视频编辑系统进行视频降噪、音频降噪。

2、按照拍摄方案，不同的拍摄方式采用不同的制作方式。（如PPT模式需分章节剪辑，基地访谈模式按照老师讲解的内容变换机位，真人动画模式设计平面以及动画，完全动画模式按照详细的制作脚本完成动画设计制作等。）

3、片头：使用专业的后期合成软件进行片头设计：用平面设计+后期合成+3D渲染，根据每个课题的内容设计出相关联的内容元素，片头不超过10秒，包括:学校LOGO、课程名称、主讲老师姓名、专业技术职务、单位等信息。

4、片花：制作60秒左右能够较充分的反映课程的主要内容概况，集、形、声、色、动态于一体，生动直观、易于接受、感染力强、形式新颖、生动有趣、富有新意的课程片花。

5、片尾：整片除了学校 LOGO，不允许出现拍摄方任何形式的 LOGO;。

6、课程内容剪辑：技术工程师通篇观看视频，按照章节框架、以及现场场记情况，分章节剪辑老师状态不佳、口误、出境、停顿等片段。实操部分添加必要的背景音乐，保证制作的片花无错误、无硬伤，画面美观，排版规范、逻辑完整。

7、使用专业非线性编辑系统渲染成片：所有内容编辑结束之后，生成成片，成品为高清制式。

**课程拍摄技术指标要求：**

1、视频信号源：

（1）稳定性：全片图像同步性能稳定，无失步现象，CTL同步控制信号必须连续；图像无抖动跳跃，色彩无突变，编辑点处图像稳定。

（2）信噪比：图像信噪比不低于55dB，无明显杂波。

（3）色调：白平衡正确，无明显偏色，多机拍摄的镜头衔接处无明显色差。

（4）视频电平：视频全讯号幅度为1Ⅴp-p，最大不超过1.1Ⅴp-p。其中，消隐电平为0V时，白电平幅度0.7Ⅴp-p，同步信号-0.3V，色同步信号幅度0.3Vp-p (以消隐线上下对称)，全片一致。

2、音频信号源:

（1）声道：中文内容音频信号记录于第1声道，音乐、音效、同期声记录于第2声道，若有其他文字解说记录于第3声道（如录音设备无第3声道，则录于第2声道）。

（2）电平指标：-2db — -8db声音应无明显失真、放音过冲、过弱。

（3）音频信噪比不低于48db。

（4）声音和画面要求同步，无交流声或其他杂音等缺陷。

（5）伴音清晰、饱满、圆润，无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象。解说声与现场声无明显比例失调，解说声与背景音乐无明显比例失调。

3、视、音频交付文件：

拍摄素材、教学课件(PPT美化)、成片压缩文件(含外挂唱词)等全部内容存储在移动硬盘或刻录成光盘提交学校。

4、成片视频压缩格式及技术参数：

（1）视频压缩采用不包含字幕的MP4格式。

（2）视频分辨率为1080p：采用高清16:9拍摄，设定为 1920×1080。

（4）视频画幅宽高比：分辨率设定为 1920×1080，即 16:9。

（5）视频帧率为25帧/秒。

5、成片音频压缩格式及技术参数：

（1）采样率48KHz

（2）音频码流率128Kbps (恒定)

6、外挂字幕文件：

（1）字幕文件格式：独立的SRT格式的唱词文件。

（2）唱词的行数要求：每屏只有一行唱词。采用非中文教学的课程须配置外挂双语唱词，一版为中文唱词，一版为外文唱词。

（3）唱词的字数要求：每行不超过20个字。

（4）唱词的位置：确保每屏唱词出现位置一致。

**★版权说明：**

1、所有课程素材及课程制作的视频版权归属学校所有。

2、注意成片中所有使用的图片、音视频等素材的版权问题，必须规避版权风险。

★**四、商务要求**

1、交付期限：2020年11月30日前完成交付。如需延长交付期，需经采购人书面同意。

2、交付地点：采购人指定地点。

3、付款方式：合同签订日起30日内支付总金额的20%，第一节课程视频样片交付后支付总金额的30%，验收合格后支付总金额余款50%。

4、售后服务要求

在课程交付后12个月内，如课程因内容更新等原因需要更新课程资源，成交供应商须免费提供占原课程资源10%的拍摄或修改服务。

5、验收要求

交付的课程须符合本文件及合同要求，否则不予验收。

**注：**

**1、以上打**★**号的内容为本次项目的实质性要求，不允许有负偏离，否则作无效响应处理。**

**2、以上内容在磋商过程中均可变更（含实质性变更），其中打★号的内容只能作正偏离变更。**